

厦门暑期消费市场火热,商场创意迭出,打造多元消费场景 部分商场月客流超500万人次

晨报记者 冯娜 潘成凤

作为热门旅游城市,在刚刚过去的暑期,厦门消费市场火热。各大商圈人头攒动、客流攀升,市民游客逛商场、游夜市、打卡潮店,勾勒出一幅极具人气、商气、烟火气的夏日消费图景。

有商场客流同比增长八成

我市各大商圈瞄准暑期,借由周年庆、主题展、夜光派对、夏日打榜、市集活动等,打造了多元消费场景,消费者反响热烈。

厦门SM商业城相关负责人表示,7月15日至8月13日,商场“出来玩@SM”主题活动打造了奇趣好玩的公共空间艺术,开展儿童沙龙、夏日饮品打榜等活动。其间,商场客流超过500万人次,同比增长80%。

罗宾森广场相关负责人表示,暑期商场开展了熊猫主题展,吸引了不少亲子家庭前来。商场七八月份客流超200万人次,较去年暑期增长了40%。其中,影院及部分餐饮店成为百万业绩店。

不少商圈围绕年轻群体,发力夏日时尚新消费。中华城打造夏日乐园系列活动,联合厦门国际时尚周上演15场潮流大秀,开展球星见面会、街舞赛事等,日客流最高达15万人次。宝龙一城集



鹭江奇妙夜暨思明落日码头复古市集收获火爆人气。
记者 陈理杰 摄

结九大国际美妆品牌,举办年中大庆,打造“多巴胺菜市场”。活动期间日均客流近10万人,最高日销售额达千万元。

厦门星河COCO Park相关负责人表示,暑期感受到了消费者的潜力和城市的经济活力。在接下来的中秋国庆,该商场会结合闽南博饼文化推出活动,也会结合“宠物社交”“运动社交”等,为市民游客带来全新的购物体验。

同样火热的消费景象也出现在了岛外商圈。同安乐海城市广

场相关负责人表示,暑期恰逢商场开业8周年,场内近半数品牌销售额较去年有显著增长,总客流同比去年增幅超37%。同安舜弘现代城相关负责人表示,该商场推出大型美食节、音乐会、集市及近30场舞台演出,暑假期间商场客流量同比增长39.34%。

厦门家电市场购销两旺

这个暑期,家电市场喜迎政策利好。6月至9月,思明区推出2023思明购物节“仲夏消费季”活动,开展家电系列惠民促销活动,

发放大额消费券补贴。

海尔智家相关负责人表示,今年暑期,海尔举办了七夕水上乐园活动、卡萨帝喜盈门游园会等活动,感受到消费客群的年轻化,越来越多“90后”“00后”人群走进家电消费圈。

厦门苏宁易购在暑期推出了“7·17燃购生活节”“8·18十周年家电家装购物节”,吸引了众多消费者到店体验购买。暑假期间,厦门苏宁易购彩电销售额同比增加了44.97%,空调、小家电的销售额也有显著提升。

延伸阅读

打出特色组合牌 推动商文旅融合

暑假消费市场的加速回暖,离不开政府的积极引导。各区竞相打出促消费“创意牌”“特色牌”“组合牌”,助力我市商文旅进入全面发展新阶段,消费场景更加多元。

今年暑期,市商务局分别与饿了么、美团携手,在厦门启动“心动厦门夏日消费节暨饿了么夜市”“美好E夏·美团美好餐饮玩乐生活节”两大消费活动。思明区联动建行生活、美团、抖音等平台,开展汽车、家电、零售餐饮等系列惠民促销活动,依托“思明购物节”这一IP,以商文旅融合为抓手,重磅发力夜经济。同安区积极打造第四届同安消费节“夏夜狂欢季”,聚焦暑期节庆热点,开展丰富多彩的促消费活动。

市商务局相关负责人表示,下一步,我市将继续围绕“新模式”“新业态”“新热点”,聚焦多元消费场景,从春到冬、从白天到黑夜,持续推出更多促消费活动,不断激活厦门消费活力。



厦门市文艺发展专项资金
XIAMEN SPECIAL FUND FOR LITERATURE AND ART DEVELOPMENT

丰子恺美育传承主题展开幕

晨报讯(记者 黄晶晶 通讯员 何妙琴)9月2日,“以美育入”丰子恺美育传承主题展在厦门丰子恺美术馆开幕。即日起至12月17日,展览向市民游客免费开放。

该展览也是2023年度厦门市文艺发展专项资金资助项目“从江南到闽南——丰子恺君子之约”作品展(二)的精彩呈现。

丰子恺的绘画作品常常充满了童真童趣,向人们展示童话般的美好和纯真。此次展览体现了丰子恺独特的美育思想和丰富的美育实践。其中,“真善美与人的教育”部分,讲述了丰子恺参与发起中华美育会以及在音乐美术教育中的所思所想;“同情论与生命教育”部分则展现了丰子恺与恩师李叔同

关于“童心”“佛性”的生命观探讨。

厦门市音乐学校学生刘芷琪向记者说道:“我之前就略有了解丰子恺的相关故事,此次看完展览后,进一步认识了丰子恺。”

为弘扬丰子恺美育实践精神,厦门丰子恺美术馆不断推动公益美育课堂的开展。此次展览开幕式上,美术馆还为《漫画人生,童真如梦》中小学生作品征集中获得优秀作品称号的孩子们送上珍藏证书。据介绍,此次征集挑选了幼、小、中三个层次的30名学生参加创作,选出30余幅作品,与本次展览同期展出。

“小朋友的笔触有些稚嫩,但可以看出他们对生活中一些



展览吸引不少市民前来观看。记者 黄晶晶 摄

美好瞬间的感受以及对美的感悟。”观看完学生作品后,市民魏女士感慨道,一些孩子学习了丰子恺的画风,同时加入了自己的理解,很有意思。

据了解,厦门丰子恺美术馆2023年美育公益讲座自3月开始走进校园,至今已开展逾20场,为近万名学生带来美育分享与实践。

思明税务助力 安商房建设提速

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 辛欣)在思明区岭兜安商房项目建设现场,机器来回输送物料,500多名工人井然有序地忙碌着,一个现代化社区雏形初显。

“在承建安商房项目建设过程中,思明区税务局给予了很大的帮助。”思明城建工程有限公司董事长卢奇昱介绍道,除了岭兜安商房项目,该公司还承建了何厝顶何安商房项目等多个项目,投入了大量资金。思明区税务局“红税智囊团”主动上门进行系统辅导,快速帮助公司审批通过了一笔1.35亿元的增值税留抵退税,为公司抓紧项目进度提供了资金支持。

据悉,“红税智囊团”依托线上线下两个平台,提供“当面辅导”“线上连线”“云端答疑”“远程帮办”等便民服务,有效扩大宣传覆盖面、提高政策惠及率。