

全链条织密“保供网”,有效保障“菜篮子”产品供应

中秋国庆将至 厦门物丰价稳

晨报讯(记者 冯娜)小小“菜篮子”,装着大民生。中秋国庆假期即将到来,与市民生活息息相关的“菜篮子”供应情况如何?昨日,记者从市商务局了解到,中秋国庆期间,市商务局将密切关注市场运行态势,及时掌握肉、禽、蛋、菜、水产品等主要副食品量价情况,及时协调解决可能出现的问题,确保“菜篮子”物丰价稳。

据悉,厦门已采取多项措施做好“菜篮子”保障工作,从实施调控扶持政策、建立主要副食品市场供应保障应急预案、加强调运备足存货、加强市场监测分析预警等方面,全链条织密“保供网”。

在政策方面,市商务局实施调控扶持政策,通过资金补贴或

奖励的方式,鼓励批发市场和副食品贸易企业稳定和加大市场投放量。其中,在蔬菜供应紧张期间,对当年交易量达1000吨以上的蔬菜批发经营企业,通过厦门二级蔬菜批发市场销售的蔬菜进行补贴,小白菜、油菜、生菜、菠菜、萝卜、黄瓜、西红柿等17种常用蔬菜给予每吨60元的补贴,其余蔬菜给予每吨40元的补贴。

在机制方面,市商务局牵头建立主要副食品市场供应保障应急预案,将农业生产、市场流通、价格等纳入应急响应机制,开展市级冻猪肉储备和耐储蔬菜、水产品、冻禽产品商业储备等工作机制,以便稳定重要节点重要民生商品价格。

监测显示,9月11日至17

日,厦门市主要批发市场生猪屠宰量日均约2700头、蔬菜日均供应约3100吨、水产品日均供应约750吨、家禽日均供应约6500羽、蛋品日均供应约80吨,供应量稳中有升,价格也较稳定。针对中秋国庆期间可能出现的市民集中采购现象,市商务局相关负责人表示,节日期间,市商务局将持续做好肉禽蛋菜等主要副食品的供应量价监测工作,同时组织夏商民兴、朴朴、元初等重点商超企业和线上平台加大生活必需品供应,及时补货。

值得一提的是,厦门还与省内外11家紧密型生猪外埠基地、27家蔬菜外埠基地保持紧密合作,可提供1600头/天的生猪供应量、700吨/天的蔬菜供应量。



市民在超市里买菜。记者 冯娜 摄

厦门出台18条促消费举措

晨报讯(记者 张玲玲)记者昨日从市发改委获悉,为贯彻落实国家和省促消费系列政策,进一步释放消费潜力,创新消费场景,积极推动恢复和扩大消费,近日,厦门市人民政府办公厅印发实施《厦门市恢复和扩大消费若干措施》,提出5个方面18条具体举措。

其中,在促进大宗消费方面,包括扩大汽车、家电、家居等商品消费,落实国家延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策,支

持开展新能源工程车辆综合示范应用,加大金融支持力度,推进公共停车场建设,支持住房消费需求,支持传统商贸企业数字化转型等。

在丰富餐饮消费方面,包括举办餐饮促消费活动,支持餐饮企业做大做强等。

在繁荣文旅体育会展消费方面,包括扩大文化消费供给,增加营业性演出活动,办好体育赛事活动,促进展会消费等。

在激发消费活力方面,包括

鼓励发放消费券,支持举办主题促销活动,支持传统消费品行业开拓市场和树立品牌等。

在完善消费设施方面,包括落实消费基础设施建设支持政策,完善乡村快递物流配送体系等。

下一步,厦门市将扎实推动促消费各项措施落实,促进消费规模稳步提升,消费模式创新发展,消费环境显著改善,培育创建区域性消费中心城市。

军营村也有警邮网点啦

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 齐铭)“以前要花两个小时去同安交警大队办相关业务,现在家门口就能办,真是太方便了!”昨日,位于同安军营村的警邮合作网点正式启用,现场可办理12项高频业务,第一个前来办理业务的军营村村民石伟杰向记者表示。

据介绍,军营村位于同安区莲花镇,海拔900多米,是厦门市海拔最高的村庄。今年以来,针对村民们的车驾管业务办理需求,经多次实地走访调研后,厦门交警支队协调邮政、医院等单位在军营村设立警邮合作网点,让村民在“家门口”就能办理补换领驾驶证、行驶证、机动车号牌及六年以内免检车辆申领检验标志等12项车驾管高频业务。记者还注意到,网点内配备

了视力表等体检设施,现场体检数据可实时传输到相关医院。也就是说,办理驾驶证换证等业务的村民在网点即可完成全套流程,无需再到定点医院体检。

军营村警邮合作网点负责人苏银坂介绍,开办网点不仅方便军营村居民,还可辐射到周边小坪、尾林等8个村,满足近万人的业务办理需求。

厦门交警介绍,此次设立的军营村警邮合作网点是厦门市今年新增的第4个警邮合作网点。目前,全市23个警邮合作网点已累计办理4万余笔车驾管业务,成为全市群众补换领驾驶证的一个重要渠道。接下来,厦门交警支队还将继续延伸服务网络,全力打造“1+5+N”15分钟便民服务区,积极推动“24小时自助便民车管所”建设。

投诉量高! 36家旅行社被约谈

文旅部门倡导全市旅行社推出“游购分离”精品线路

晨报讯(记者 陈翠仙 陈成沛)中秋国庆假期将至,为进一步规范旅行社经营行为,净化厦门旅游市场环境,9月20日,厦门市两级文旅部门和执法机构联合召开旅行社集体行政约谈会,对36家旅行社开展集体警示性约谈,并公布十起旅游市场典型案例。

记者从会上了解到,当前厦门旅游市场问题主要集中在网络招徕虚假宣传、未达承诺服务标准、擅自变更旅游行程、擅自增加购物点或另行付费项目、购物点停留时间长、导游服务态度差、退团退费及购物退货等方面。今年以来,市文化市场综合执法支队共立案查处旅游市场违法案件203件,其中

停业整顿26家次,罚款127.96万元,没收违法所得18.397万元。

被约谈的旅行社今年以来受到旅游投诉和行政处罚数量居前。约谈现场,市文旅局市场管理处负责人要求各旅行社全面开展经营管理和服务方面的自查自纠,特别是要抓好旅游合同的签订和履行、旅游购物、自费项目、导游服务、产品宣传、服务网点经营等,并强化管理、健全机制,及时化解矛盾纠纷;号召广大旅行社积极加入“厦门放心游”联盟,完善“厦门放心游”服务承诺,做强“厦门放心游”服务品牌;倡导全市旅行社推出“游购分离”、无购物行程的精品旅游线路,提升游客体验感和城

市美誉度。

相关旅行社负责人均表示,将开展自查自纠,重点在前端宣传渠道控制、导游培训、内部质量管控、举报投诉处理等方面着手全面整改。

会上还通报了今年以来全市旅游市场十起典型案例,警示旅行社及其从业人员合法守规经营,提醒广大游客注意防范,详情可关注“厦门文旅”微信公众号了解。市文旅局表示,接下来将进一步加强旅游市场常态治理,有诉必理、有案必查,严厉打击违法行为;深化行业监管,推进“信用+监管”,强化约谈警示,促进规范经营执业;健全多部门联动机制,提升市场治理效能。

海沧设置“一窗通办服务专区” 群众办事更省时省力

晨报讯(记者 庄乌沉)今后在海沧区办事更方便了!记者昨日获悉,海沧区整合提升“一窗通办”窗口服务,使群众前往办理相关事项时,可实现“只找一个窗、办成多件事”。

记者在海沧区政务服务中心看到,在原有“一窗通办”无差别综合窗口的基础上,此次海沧区整合24个部门803个事项,归类设置了“社会事务一窗通办专区”和“建设事务一窗通办专区”。其中,“社会事务一窗通办专区”涵盖18个部门,能够办理

583个事项,占海沧区政务服务中心办理事项总数的一半。市民余先生告诉记者,他每年都会到海沧区政务服务中心办理公司相关业务,“一窗通办服务专区”设立后,等候时间缩短了,且可同时办理几个事项,不用再来回跑窗口了。

相关负责人介绍,“一窗通办”政务服务改革,将不同部门的几百项业务汇集到一个窗口,有效统筹人力物力,让受理流程更高效规范,让群众办事更省时省力,群众满意度进一步提升。