

汇聚
金融力量
共创
美好生活

2023年金融消费者权益保护教育宣传月特别报道

主办单位:海西晨报社 厦门市银行业协会 厦门证券期货基金业协会

承办单位:厦门市极致方圆传媒有限公司

2023 好市开缘暨后江 in 象中秋“开罐”市集现场人头攒动,闽南味十足的市集嘉年华汇聚了厦门老味道、网红餐饮、特色文创、非遗文化、公益活动等。在一众“新奇特”中,邮储银行厦门思明区支行的工作人员正在耐心地对孩子进行人民币知识宣传,普及金融知识和反假货币金融知识,开展“反假货币,人人有责”“防范假币,保护自我”等一系列主题宣传活动。

这是邮储银行厦门分行推动“反假货币”普及工作的一站。据了解,在2023年反假货币宣传月活动期间,邮储银行厦门分行走进社区,普及金融知识和反假货币金融知识,开展“反假货币,人人有责”“防范假币,保护自我”等一系列主题宣传活动。

晨报记者 谢晓婉 通讯员 黄晓珊 陈雅真

深度触达 “反假币”宣传走进社区

在2023好市开缘暨后江 in 象中秋“开罐”市集现场,邮储银行工作人员忙着给往来市民发放传单,讲解人民币知识。市民杨女士表示:“现在接触纸币的机会越来越少,很多人对人民币真伪判断不清,反假币宣传很有用。”

据了解,这段时间邮储银行厦门辖内的各支行加强联动,扩大宣传覆盖面。他们走进同安莲花镇窑市村,通过摆摊设点的方式向村民开展宣传教育,为村民现场讲解金融基础知识、人民币防伪知识,普及防范假币警示案例。除了面对面讲解,答题抽奖的方式也让村民觉得很有意思。

邮储银行厦门思明区金榜支行联合海投房产举办“小小银行家”专享主题活动,通过摸纸张、听声音、看票面等方法,让孩子直观感受辨识真假币,边玩边收获知识。

精准宣导 提升“一老一少”防假能力

据邮储银行厦门分行的工作人员介绍,人民币交易中最容易“遇假”的是老年人群体以及对人民币认知不够的青少年儿童。

针对这两个群体,邮储银行工作人员在现场重点为他们普及人民币的基本特征,以实例教导他们在日常生活中如何防止收到假钞、如何判断人民币的真伪等。在“小小银行家”专享主题活动现场的一位小朋友表示:“我学到了书上没有学到的知识。”

而走近村民开展的反假货币宣传,也向老年人精准宣传,发放反假货币宣传折页,为老年人讲解辨别假币的方法,普及爱护人民币知识,传递“防范假币,保护自我”理念,有效提升了老年人防范假币能力,增强公众反假货币意识。

“活动期间,老年客户基本掌握了‘看、摸、听、测’等辨别假币的技能。”邮储银行厦门分行相关工作人员表示,现场普及知识不仅培养了客户的金融安全意识,更有效提升了辖区居民的安全感和满意度。

『开罐』市集 反假货币有攻略

中国邮政储蓄银行厦门分行:



邮储银行工作人员在2023好市开缘暨后江 in 象中秋“开罐”市集现场普及反假币知识。



“小小银行家”专享主题活动现场。

常态普及 利用自有平台全面宣导

为了更好地普及反假币知识,邮储银行厦门分行微信公众号开设反假货币专栏,围绕人民币防伪特征、假币骗术的识别方法、反假货币法律法规等主题进行宣传。

在日常工作中,邮储银行各网点在营业大厅内醒目位置摆放人民币防伪宣传海报、反假币宣传折页、电子显示屏播放反假币宣传标语,并向来往的客户积极介绍人民币公众货币防伪知识、人民币流通相关知识、发现假币的处置方法、假币犯罪典型案例、金融不宜流通人民币纸/硬币标准,持续做好人民币质量知识的常态化宣传。

同时,安排专人向客户分发宣传折页,并提供业务咨询,用简洁的话术为客户讲解人民币鉴别及反假币等知识,解答客户的疑问,让更多的人了解人民币图样的相关知识。

此外,充分利用微信公众号等新媒体资源,发布了一系列关于反假货币知识的主题文章,普及讲解辨别假币方法及保护人民币知识等,扩大客户覆盖面和宣传效果。

行领导 访谈

以金融“宣教力” 践行消保初心

坚定金融为民初心,优化金融服务内核,构筑常态化金融知识普及教育阵地,进一步夯实消费者权益保护体系,提升消费者的金融认知力,以零距离的金融“宣教力”让消费者获得更多幸福感、安全感。

——中国邮政储蓄银行厦门分行副行长陈立建

邮储银行厦门分行结合实际情况,统筹规划,细致安排,通过“线上+线下”“集中性+阵地化”宣传形式,普及人民币公众货币防伪知识,开展人民币流通相关知识、发现假币的处置方法、假币犯罪典型案例、金融标准化宣传。

为了达到更好的宣传效果,邮储银行厦门分行整合宣传资源、拓宽宣传渠道,做到部门联动、紧密协作;积极探索针对性强、精准化的宣传方式,形成线上线下全方位、多样化的宣传机制,引导农民、务工人员、老年人、青少年和残疾人等重点群体学习掌握人民币防伪特征和辨别假币的方法,增强自身风险防范意识和责任意识,保护个人资金安全,努力让人民币现金服务更多更好地惠及广大人民。

突出精准触达。宣传

人员通过摆摊设点的方式走进社区、走近市民,以广大人民群众喜闻乐见的方式、通俗易懂的话语,面向市民开展宣传教育,现场讲解金融基础知识,帮助市民增强反假、防诈、防骗、理财知识;面向周边商户讲解人民币防伪特征,辨识真假币的方法,买卖人民币、拒收现金的严重性与危害性等相关金融知识。同时抓住“一老一少”两个特殊群体,结合寓教于乐的方式精准施教。

突出常态宣导。以辖内81个营业网点为日常宣传阵地,主动“走出去”、热心“请进来”,主动贴近不同年龄的群体,开展针对性、多层次、全覆盖的宣教活动。有效提高群众的反假币意识,提升金融消费者的获得感,进一步保障人民币正常的流通秩序。