

# 弘扬中华文化 促进青年交流

## 海峡两岸青年艺术节昨在厦开幕,四大系列活动启动报名和征集

晨报记者 张天莹 袁晓敏

昨日,以“我们(we are together)”为主题的海峡两岸青年艺术节在厦门市青少年宫开幕,同步启动“我们的乡音”“我们的故事”“我们的生活”“我们的电影”等四大系列活动的报名和征集,以两岸青年的艺术交流促进两岸同胞心灵契合,共同弘扬中华文化。

全国台联副会长、福建省人大常委会副主任、福建省台联会长、台盟福建省委会主委江尔雄出席开幕式并致辞。活动得到两岸各界的高度关注和支持,连战、朱立伦、林丰正等台湾知名人士和社会团体特别致电发函表示祝贺。中国国民党副主席连胜文视频致辞。在厦台湾青年代表、厦门大学在读台湾学生参加了开幕式。

本次艺术节由厦门市台联联合厦门日报社、厦门城市职业学院、台湾华夏文教农经交流协会、厦门市海峡同根艺术文化发展有限公司、厦门夜山明文化发展有限公司等单位共同举办,旨在深入贯彻落实《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范

区的意见》,推动两岸青年共同传承中华优秀传统文化,进一步深化两岸融合发展,打造厦门台胞台企登陆第一家园的“第一站”。

艺术节由四项系列活动组成,包括我们的乡音——海峡两岸青年闽南语双歌赛,我们的故事——“闽南烟火 两岸情书”在厦台胞的家国故事征集及展播、“见微知著”海峡两岸青年微电影大赛,我们的生活——两岸风雅手信征集评选活动,我们的电影——两岸题材的院线电影《厦门三天》。开幕式同时启动各项活动的征集邀约,欢迎两岸青年积极参与。

据介绍,艺术节系列活动涉及两岸青年音乐界、电影界、高校、文旅风雅手信行业等,以最贴近生活的视角、最具烟火气息的内容、最时尚新锐的表现方式,共同传承中华优秀传统文化,展现新时代传播流行文化特点。

开幕式上,两岸青年还同台演出,表演了独唱《家后》、音乐剧《我们在一起》、舞蹈《海上民谣》等精彩节目,既展现了青春活力,又富有闽台文化内涵。

当天晚上,市台联还举行了“同胞同心 家圆家圆”在厦台青中秋联谊活动。

### 我们的乡音

## 海峡两岸青年闽南语双歌赛

比赛立足闽南本土、辐射海峡两岸及东南亚华侨地区,用音乐架起两岸沟通的桥梁,为闽南语歌手、歌曲爱好者、原创音乐人等提供更多展示与交流的平台。比赛将结合“线上+线下”方式,

通过初赛、半决赛和决赛,最终评选出十强选手。报名可关注微信公众号“厦门市海峡同根艺术文化发展有限公司”,根据要求提交参赛作品。

“乐动海峡 唱响中华”海峡两岸原创歌曲征集大赛同步举办,即日起至10月15日面向社会各界人士征集海峡两岸原创歌曲。您可关注“海峡同根”微信公众号查询具体参赛要求,并发送“姓名+联系方式+自我介绍+原创歌曲音/视频+歌词”至邮箱2241527621@qq.com。



独唱《家后》。

本版图片 记者 陈理杰 摄



音乐剧《我们在一起》。



### 我们的故事

## “见微知著” 海峡两岸青年微电影大赛

大赛面向海峡两岸及港澳大学生及青年创作者征集两岸微故事,主题为“我们的故事”。这里的“我们”作为两岸同胞共同的名词,不是“你和我”,而是融为一体的“我们”,通过讲述发生在两岸的故事,呼唤共同的历史记忆、家园情愫,以人文和艺术的视角诠释大时代的主题。

以“微”时长、“微”制作周期、“微”投入带动两岸青年参与,再通过网络方式实现“大”传播、“大”覆盖,既为两岸青年提供展示才华的舞台,也为两岸相关院校创造交流的平台,“见微知著”,共同推动产学研一体化。

大赛设置金、银、铜、最佳导演等奖项,获奖者除获奖金、证书外,获奖作品将在指定平台进行推广宣传,并做集中展映。

报名时间:即日起至2023年10月31日。

报名方式:参赛者选择以下两种渠道中的一种,进行在线报名、提交作品简介和创意方案:

1. 扫描上方二维码进入两岸青年微电影大赛在线报名页面,完整填写报名表,上传即可完成报名。
2. 发送表格及作品链接至邮箱 our\_story@vip.163.com。

### 我们的生活

## “闽南烟火 两岸情书” 在厦台胞的家国故事征集及展播

为挖掘更多台胞故事,呈现两岸交流的情感融合,留存两岸同根同源的情感联结,厦门市台湾同胞联谊会倾情推出《闽南烟火 两岸情书》在厦台胞口述实录第三季,面向广大台胞发出招募,征集有关故事。征集内容以两岸融合发展为主题,如两岸亲情,涵盖亲情、友情、爱情、家国情等;台胞家族在厦发展历程;台胞在厦就业创业故事;台胞在厦生活现状等。

征集形式:台胞推荐故事线索,提供照片、家书、信物等,经厦门市台联遴选后组织专人采写。报名从即日起至10月30日,报名电话:0592-2856595。

### 我们的生活

## 2023年首届 海峡两岸风雅手信 征集评选活动

本次活动征选对象为特色风雅手信,评选类别分为土特产品类、文创商品类、特色小吃类。活动旨在通过政府举荐、商家自荐、市民推荐等,广泛发掘、介绍两岸特色风雅手信,以提升闽台地区两岸特色风雅手信的知名度和认可度,推广和传承海峡两岸文化和传统工艺品,增加两岸民众对闽南文化的兴趣和参与度。

### 我们的电影

## 两岸题材的院线电影 《厦门三天》

《厦门三天》以两岸亲情、友情为题材,贯穿当代台湾青年在厦门“创业追梦”的主线,反映“文化同源、血浓于水”的两岸情缘,将于2023年9月底开机拍摄。主创团队将面向在厦高校学生、厦航空乘人员、大陆及台湾青年等举办电影青年演员海选活动,同时征集电影歌曲以及两岸故事剧情作为电影创作素材的补充。



舞蹈《海上民谣》。