

汇聚
金融力量
共创
美好生活

2023年金融消费者权益保护教育宣传月特别报道

主办单位:海西晨报社 厦门市银行业协会 厦门证券期货基金业协会

承办单位:厦门市极致方圆传媒有限公司

9月26日下午,由海西晨报社携手厦门市银行业协会、厦门证券期货基金业协会主办的“汇聚金融力量 共创美好生活”2023年金融消费者权益保护集中教育宣传日活动在乐群广场举行。活动现场人潮涌动、热闹非凡,让金融知识近距离触达到场的每一位市民。

晨报记者 刘清华

主流金融机构 齐聚现场宣教

金融消费者权益保护工作是确保金融稳定的重要抓手。中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家网信办决定于2023年9月15日至10月15日联合开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。据介绍,该活动将金融消费者权益保护工作推向持续化、常态化。

9月26日是2023年金融消费者权益保护集中教育宣传日,海西晨报社牵头主办现场活动,厦门各主流金融机构共同参与,主动贴近市民群众生活,旨在通过活动,持续履行金融行业的社会责任,进一步加强公众教育、普及金融知识,提升金融消费者自我保护意识和风险防范能力,共同维护金融消费者合法权益。

现场,厦门金融机构通过张贴宣传标语、摆放宣传展板、分发宣传折页及现场答疑等方式,以贴近消费者实际需求、落实惠民政策、增强公众安全意识为重点,向消费者普及金融知识,切实增强消费者的金融知识水平和金融安全意识。

中国工商银行厦门市分行、中国农业银行厦门市分行、中国银行厦门市分行、中国建设银行厦门市分行、交通银行厦门分行、中国邮政储蓄银行厦门分行、兴业银行厦门分行、中信银行厦门分行、厦门银行、中国人寿厦门市分公司、中国平安人寿厦门分公司、泰康人寿保险股份有限公司厦门分公司、富德生命人寿厦门分公司等13家金融机构还荣获“金融知识普及宣传优秀单位”称号。

2023年金融消费者权益保护集中教育宣传日活动举行

让金融知识触达每一位市民



市民踊跃参加有奖问答。本版图片 记者 唐光峰 摄



“金融知识普及宣传优秀单位”获授牌。



市民积极参加金融知识游园会。

市民踊跃参与 学知识拿奖品

金融机构不仅在现场摆摊为市民普及金融知识,还创新形式开展宣教活动。在主舞台,演员们用Rap演唱《防范非法集资主题曲》,用答嘴鼓的形式表演《防范养老诈骗 守护老年人的钱袋子》,这种寓教于乐的方式让市民更加直观了解防诈骗知识,受到现场观众的好评。

除了精彩的表演之外,现场还设置了“有奖问答”环节,各家金融机构提供了许多精美礼品,包括电动牙刷、电子健康秤、吹风机、保温杯、雨伞、布娃娃、旅行水壶等,吸引了许多市民参与。参与者纷纷高举右手参与互动,把活动氛围推向高潮。通过这种方式,他们不仅收获了奖品,还

能学到金融知识。

市民李女士积极参与互动,收获了不少奖品。她告诉记者,她是特意来参加这个活动的。这次活动形式鲜活、内容丰富,她带着孩子来学习一些防范诈骗的小常识,这样的活动对孩子、对大人都有益处。

本次活动现场还设有游戏环节,市民可以通过套圈、扔球等方式参与游戏,优胜者可获得精美礼品。

与此同时,各家主流金融机构当天在《海西晨报》上刊登金融知识宣传专题版面。活动现场,这些金融知识也随着晨报进入市民的视野,让金融知识更加深入人心。

花絮

活动趣味足 居民收获多

在金融知识游园会现场,欢乐套圈、反诈趣味俄罗斯方块、防骗转盘……一系列有趣的游园活动,不仅为金融消费者带来了趣味互动和惊喜好礼,更为他们送上满满的金融“干货”。

“看,这些都是我的战利品!”在活动现场,枋湖社区居民黄阿姨掂了掂袋子里的奖品,满脸喜悦。她说:“这次活动很好玩,我学到了很多,收获很多!”

来到活动现场的不光是各家金融机构,活动所在地的枋湖社区居委会也结合金融消费者权益保护集中教育宣传日公益活动,深入开展“点题整治”活动,充分宣传“近邻监督”、反诈宣传等工作模式,以进一步扩大“点题整治”及防诈骗、“平安三率”群众知晓率,提升工作质效。

(晨报记者 谢晓婉 刘清华)

Rap和答嘴鼓 宣传反诈骗

当Rap说唱遇上闽南特色答嘴鼓,这别具一格的消费者权益保护教育宣传方式在活动现场掀起了欢乐的高潮。

这首Rap名叫《防范非法集资主题曲》,演员们以动感热舞的方式,呈现金融诈骗典型案例,提醒消费者们要提高警惕,防范金融诈骗。而身着长衫的答嘴鼓演员则现场表演了《防范养老诈骗 守护老年人的钱袋子》,他们接地气的话语简直说到了市民心坎里。

这样活泼的反诈宣导方式深受市民喜爱。“这比上课有意思多了!”市民张女士表示,这样的宣导,不仅大人看得懂,就连老人小孩也能接受。她还特地拍了“金融知识普及区”的照片,准备回去之后将这些知识传授给小孩。

(晨报记者 谢晓婉 刘清华)



用答嘴鼓表演宣传防诈骗知识。