

汇聚  
金融力量  
共创  
美好生活

2023年金融消费者权益保护教育宣传月特别报道

主办单位:海西晨报社 厦门市银行业协会 厦门证券期货基金业协会  
承办单位:厦门市极致方圆传媒有限公司



“今后,我们台湾青年在驿站就可以享受到便捷的金融服务了,厦门银行真是太给力了!”9月26日,厦门银行与厦门市中山路龙威台湾青年就业创业基地(以下简称:中山路龙威台青基地)携手设立“金融消保驿站”,为台青提供高质量、全方位的金融服务。

当前,厦门正致力于打造台胞台企登陆第一家园的“第一站”、积极探索两岸融合发展新路。厦门银行作为大陆首家具有台资背景的城市商业银行,坚持“立足地方经济、支持中小企业、服务两岸台商、面向城市居民”的市场定位,做好两岸沟通桥梁,助力台胞台企安居乐业。

晨报记者 钟宝坤 通讯员 黄瑾

### 携手设立 金融消保驿站

厦门银行依托银行台资股东背景,发挥支行的区位优势,通过与中山路龙威台青基地的共建,聚焦台青在陆生活的问题和就业创业中的痛点,竭诚为台企及台胞提供高质量、全方位的金融服务。双方的合作使得服务台青的能力加强,不仅发挥基地辐射中山路商圈创业的能力,还搭载厦门银行的专业能力,实现“1+1>2”,助力台青发展事业更顺利。

9月26日,厦门银行与中山路龙威台青基地进一步携手,在基地内设立“金融消保驿站”。厦门市思明区政府中华街道办事处副主任张锦榕、厦门市思明区委(台港澳办公室)四级调研员苏硕民、厦门银行副行长刘永斌和中山路龙威台青基地负责人叶石坚一起为金融消保驿站揭牌。

新设立的“金融消保驿站”引人注目,设有金融咨询区、便民服务区等。台青基地网红打卡点还设立了金融消保打卡区,在市民游客拍摄摄影的同时,还可普及金融消保知识,提高金融消费者的风险意识和维权意识。未来双方还将把金融消保驿站的常态化宣教活动与台青基地建设活动相结合。

# 金融消保 架起两岸连心桥

厦门银行携手中山路龙威台青基地设立『金融消保驿站』

本版图片  
记者 唐光峰 摄



▲金融消保驿站揭牌。

▶ 厦门银行工作人员  
宣传金融知识。



链接

打造消保品牌  
开展常态宣传

### 开展丰富多彩宣传活动

中山路龙威台青基地作为全国各地台青协会交流往来的重要一站,在今年“投洽会”期间接待了来自全国不同地方的台胞协会前来交流共建。在这样的背景下,基地需要与时俱进,不断提高专业化能力。鉴于此,基地通过与厦门银行携手,借由银行提供的专业服务,帮助台胞了解厦门金融市场,并更好地发挥作用。

接下来,厦门银行将立足驿站,深入台青群体,联合中华街道办事处及社区、区台港澳办、区金融办、中华派出所,以及社会各界的团体、组织,共同举办各类交流座谈会和金融知识联合宣教活动,持续帮助大家了解金融知识、提升金融安全意识,真正

学金融、懂金融、信金融。同时,积极与台青、社区居民共同开展丰富多彩的共建活动,如中秋、元宵的节庆活动等,让台胞青年在工作之余,融入在地生活,拉近与当地居民的距离,搭建好两岸沟通桥梁,助力台胞台企在大陆安居乐业。

厦门银行乐做“两岸使者”,既是两岸金融合作的参与者,也是两岸一家亲的见证者,融通两岸智慧与资源,不断探索特色金融服务,将金融消保驿站建设成真正贴心、专业、丰富多彩的台青基地服务点,希望通过金融消保驿站的设立,让金融消保知识飞入寻常百姓家,惠及更多“近邻”、台胞,助力提升大众的金融素养。

### 积极开展“近邻党建”共建

今年,自国家金融监督管理总局厦门监管局启动厦门“金融消保驿站”建设工作以来,厦门银行积极响应、主动作为,第一时间推进“金融消保驿站”申报建设,积极融入厦门“近邻党建”工作,切实推动“党建+消保”走深走实,多场景、多渠道提升金融消保教育宣传工作实效。

3月14日,厦门银行与金山社区携手设立金融消保驿站,这是厦门银行落地的首个金融消保驿站,也是厦门首批金融消保驿站之一。自驿站设立以来,厦门银行积极组织人员参与社区的各项志愿者活动及宣教活动,

通过与社区居委会及居民的高频有效互动,不仅切实为居民提供了服务,还让金融知识真真切切地走进了万家,并在居民心里不断生根发芽。

未来,厦门银行将以金融消保驿站建设为契机,聚焦台胞新市民以及周边社区居民金融服务需求,全力提高金融消保服务水平;围绕“服务于心 消保于行”的理念,不断提升社区金融服务水平,践行金融为民的初心使命;持续推进驿站长效化建设工作,与各共建方一起,汇聚力,优势互补、相互学习、共同提高、服务社会。

做好金融消费者权益保护工作,是践行金融工作政治性、人民性的集中体现。厦门银行一直十分重视消费者权益保护工作,秉持“迎进来、走出去、传开来”的金融知识宣传理念,积极开展金融消费者宣传普及活动,形成日常宣传与集中宣传相结合、线上宣传与线下宣传共推进、网点宣传与户外宣传齐头并进的宣传方式,构建多层次、多形式的宣传格局。

厦门银行着力打造“财神宝宝说消保”品牌栏目,通过聚焦老年人、青少年、台胞、新市民等重点人群开展金融常识宣教活动;线上微信公众号及视频号按季开设“财神宝宝说消保”,及时推送消保提示,在集中宣传期推送主题宣传;线下立足厅堂积极开展“财神宝宝微课堂”,推送防范网络诈骗、理性消费、安全用卡以及防范非法集资消保的主题内容,为往来客户普及金融消保知识,全面提升消保宣教影响力。此外,厦门银行还进校园、进社区、进企业,针对台胞、农民工等群体开展金融知识宣传活动。

“服务于心 消保于行”。厦门银行正用实际行动践行这一口号,不断创新,切实将消保工作做深、做实、做细。(记者 钟宝坤)



台青基地负责人在厦门银行消保知识宣传牌前打卡。