

逾200个品牌集结亮相,区域首店占比达50%

# 厦门海沧招商花园城盛大开业

晨报讯(记者 沈炜珊 通讯员 洪欣琳 林晓蕾)今日,海沧首个现代化商业综合体——海沧招商花园城正式开业。作为马銮湾新城首个高能级TOD商业综合体,海沧招商花园城凭借高效高质的开发、文化创新力的设计规划、差异化的定位和内容运营,填补了海沧中北部商业版图的空白。

据了解,海沧招商花园城的区域首店比例达到了50%。FOREVER 21福建首店、万达影城、孩子王、星聚会KTV、超级形健身、海敢小鱿鱼、MJ STYLE、The Green Party、TOPTOY、NIKE KICKS LOUNGESKETCHERS、Champion、九木杂物社、西町村屋、BSIJA、星际时光、湊湊、绿茶、太二、奈雪的茶、江左尚白、宋小谨、迷你椰、老虎姑婆等超100家旗舰品牌在海沧首发,集结亮相。这些首店品牌的加持,既给区域消费者带来新选择,也迭代升级了海沧的商业格局,助推区域商业能级提升。除此之外,针对不同喜好的消费客群,海沧招商花园城还提供了不同的“解决方案”。星巴克、奈雪的茶、瑞幸、库迪、轻醒等奶茶、咖



▶原创IP形象“花BAY BAY”正式亮相。记者 沈炜珊 摄

啡品牌商家的入驻,满足了不同办公客群“提神利器”的需求;NIKE KICKS LOUNGE、adidas、SKECHERS、Champion、PEAK TAICHI、苹果、华为、TOP TOY等年轻运动、潮玩数码零售品牌的入驻,不仅顺应了周边年轻客群的需求,也提升了整个区域的时尚度。

值得一提的是,海沧招商花园城聚焦厦门城市文化中的南洋记忆,生动演绎闽南人“下南洋”的打拼故事,让独具南洋风情的美食市集变身为一个承载历史记忆的空间,为消费者带来精神文化与特色味蕾的双重享受。B1层特别打造的“寻梦南洋岛”主题空间以“趣游花间”的



群的遛娃需求。

开业当天,海沧招商花园城原创IP形象“花BAY BAY”正式亮相。作为海沧招商花园城的形象代言人,“花BAY BAY”汲取闽南文化和海洋文化元素,一经亮相便受到消费者的喜爱,其取名便是面向公众征集而来。而以DP形象出现在商场的不同空间中,既为消费者增添了一丝寻宝的趣味游逛,也令消费者留下深刻印象,让冰冷的建筑空间有了城市文化的温度。

此次亮相的海沧招商花园城也是厦门少有的“三轨交汇”综合体,将会是夯实马銮湾新城商贸文旅产业发展的重要载体。它的开业不仅为新城发展赋能,也将为海沧拓展更多可玩、可逛、可消费的内容,有望成为海沧“微度假”热潮的重要节点,为城市旅游产业链延链补链,为更多市民提供幸福生活图鉴。

据悉,“2023海沧区消费节”系列活动“海沧中秋嗨FUN欢节”于9月28日—10月6日开展,活动期间将发放22万元专场消费券,进一步激发区域消费活力,引爆消费势能。

场景设计,将花店小岛等零售店铺设置在市集后巷,让整个“南洋”元素更丰富立体,也让消费者的游逛体验更富趣味。这些特色空间,既满足了年轻一族的打卡社交需求,也满足了家庭客

国际高端家电品牌

Casarte  
卡萨帝

## 海沧招商花园城 三翼鸟 | 卡萨帝体验馆盛大开业

2023年9月28日--10月6日

厦门市海沧区新景东里200号海沧招商花园城4楼三翼鸟 | 卡萨帝展厅

### 进店有礼

线上链接报名  
开业期间  
进店即可享受

精美礼品1份

### 尊享套购礼

凡在开业期间进店  
购买海尔卡萨帝家电类产品  
满额最高可送

海尔扫地机器人1台

### 满额立减

凡在开业期间进店  
实付金额满5000元

立减200元

购买三翼鸟卡萨帝体验馆内家电  
以及生态联盟的任何产品(不含方太)

### 满额返券

凡在活动期间(不含方太产品)

在三翼鸟卡萨帝展厅内  
全场购买家电满2万

返现¥10000元

软装抵用券  
馆内所有品牌特价产品不参与

### 满88元博状元

9月28日-9月30日

全场消费满88元

可参加商场博饼游戏

单张小票最高可兑换  
3次博饼机会



广告