

第四届中国供应链管理年会在厦召开 厦门加快布局 辐射全国供应链网络

晨报记者 杨清白 冯娜
通讯员 陈茵

昨日,“2023 第四届中国供应链管理年会”在厦门国际会议中心开幕。

本届年会由商务部指导,中国物流与采购联合会和厦门市人民政府共同主办,中物联采购与供应链管理专业委员会、厦门自贸片区管委会、厦门市商务局、中国市场杂志社、中物联现代供应链研究院承办。

记者从本届年会上获悉,刚入选全国现代流通战略支点城市的厦门,将进一步加快布局以厦门

为枢纽、辐射全国的供应链网络,为保障产业链供应链安全稳定、助力国内国际双循环贡献力量。

聚焦供应链重构新机遇

“2023 第四届中国供应链管理年会”以“经济复苏:供应链重构中的机遇与合作”为主题,采用线上线下相结合的方式,深度聚焦全国供应链创新与应用、供应链韧性安全、供应链管理核心思维等诸多行业热点话题。近2000名来自政府部门、高校、科研院所、企业采购与供应链管理等部门的相关负责人及行业专家等共襄盛会。

开幕式上重磅发布了《全国供应链创新与应用发展报告(2023)》《2023 全国供应链创新与应用示范案例》《企业供应链数字化水平评估模型》,并举行了《供应链管理专家(SCMP)》丛书出版首发仪式。

主论坛上,学界专家、业界领军企业代表等围绕供应链国家战略、行业热点话题以及企业创新实践等展开交流碰撞,深度研讨共话发展。

年会同期还举行了2023大宗商品数字供应链论坛、数字化仓库与数字供应链论坛、供应链管理学科建设与人才培养专题论坛、

2023 厦门现代供应链创新发展论坛等多个论坛以及2023 全国供应链创新与应用优秀成果展。

厦门新实践新成果涌现

记者从本届年会上获悉,作为全国供应链服务的起源地和聚集地,厦门构建了较为完善的供应链体系,培育了一批全国领先、全球知名的供应链企业,建成了一批跨行业、跨领域的供应链创新平台,形成了“以核心企业为主导,供应链金融、科技双赋能,构筑供应链高质量发展生态圈”的厦门经验。相关经验入选厦门经济特区建设40周年全面深化改

◀厦门正加快形成内畅外联的现代流通网络,助推供应链高质量发展。

孙二伟 摄

革优秀案例及商务部示范案例集,并获《人民日报》等权威媒体关注报道。

近年来,厦门不断聚焦巩固提升“双循环”优势,努力打造新发展格局节点城市,进一步推动供应链高质量发展,新实践新成果不断涌现。比如,在完善体系方面,厦门按照“白名单企业—市级试点企业—全国示范企业”的路径梯度培育供应链企业,已培育供应链相关企业超1.9万家,白名单企业近800家,市级试点企业40家,全国示范企业9家。

厦门在打造全国重点产业链供应链资源配置中心、供应链科创中心和供应链金融服务中心等方面迈出了坚实的步伐。今年,厦门相继出台了《厦门市供应链企业白名单管理办法(暂行)》《厦门市供应链创新与应用试点企业创建工作规范》等一系列配套政策,不仅力促优质供应链主体培育,也通过设立供应链协作基金,进一步发挥“财政+金融”优势,赋能厦门供应链长足发展。截至9月中旬,供应链协作基金已批复企业(项目)29家,批复金额合计14.4亿元。

厦企奔赴多地招揽贤才

晨报讯(记者 张鑫惠)为适应我市人才要素保障要求,支持我市企业引进集聚更多高校优秀毕业生,9月,厦门市人社局组织厦门企业赴省内外高校,开展校园招聘活动。开学至今,已组织及参加专场招聘会、校园双选会和高层次人才专场招聘会等共49场。

活动累计已走进北京、哈尔滨、武汉、西安、兰州、福州、莆田等19个城市的44所高校,近500家次企业参加。在已有数据统计的34场校园招聘中,企业共收到简历9500余份,初



厦门市人社局率厦门企业赴中国科学院大学招聘。

步达成意向3000余人。平均每场招聘会收到简历数比去年同期增长50%。

10月,市人社局还将继续组

织开展招聘活动。赴外招聘线路不断更新中,想报名的企业可关注“厦门人才网”和“厦门人才网官网”微信公众号锁定席位。

加强规范户外招牌广告

晨报讯(记者 周莉)昨日,厦门市城市管理行政执法局、厦门市自然资源和规划局联合召开发布会,对《厦门市户外广告设施设置总体规划(2023-2035年)》《厦门市户外广告设施设置导则(2023年版)》《厦门市户外招牌设置导则(2023年版)》三份规范性文件进行详细解读。

记者获悉,为促进户外广告和招牌设施与社会经济、城市环境协调发展,实现城市户外广告

和招牌设施设置的规范管理,多部门对文件进行了修订、完善。

《厦门市户外广告设施设置总体规划(2023-2035年)》划分了“禁设区、严控区、特色区、活力区”四类分区,明确了各分区的目标、原则、范围和管控要素,并针对各分区制定了差异化的分类管控要求。《厦门市户外广告设施设置导则(2023年版)》进一步规范了附属式、独立式、特殊类型等户外广告设施的指引,优化细化商

业广告、公益广告、电子媒介类广告设施的设置要求。《厦门市户外招牌设置导则(2023年版)》从实用、管用、好用着手,对原原则整体框架结构进行重新建构;增加特色塑造的内容指引,覆盖了新需求、新类型的管控盲区。

值得一提的是,厦门市城市管理行政执法局还计划开展“寻找鹭岛高颜值店招”评选活动,改变户外招牌设置中“千招一面”、质量不佳等问题。

厦门汽车城 二期已开建

晨报讯(记者 叶子申)近日,记者从项目运营单位福建兆翔临港置业有限公司了解到,位于集美新城的市重点项目厦门汽车城二期正式动工,预计2025年上半年投入使用。

据悉,厦门汽车城是厦门市政府批准的永久性汽车行业专

业市场。厦门汽车城二期项目位于一期东侧,占地约2.5万平方米,建筑面积约3.7万平方米。

目前,厦门汽车城一期已有20余个品牌入驻经营。二期项目将在产业链延展和产业服务升级方面双向发力,打造一站式、综合型汽车商贸产业园。

整治除隐患 见行又见效

晨报讯(记者 王悦)自2023年重大事故隐患专项排查整治行动开展以来,厦门市体育局扎实推进重大事故隐患排查与整治同步推进,取得显著实效。

厦门市体育局以组织学习为抓手,通过召开动员会议、细化实施方案等,推动专项行动走深走实,切实履行监管职责。

记者了解到,厦门市体育局在推进过程中,还特邀执法领域专家和安全专家到单位开展体育行政执法专项培训,并实地开展督导检查139家次、宣讲行动方案91家次,指导帮扶重点企业20家、约谈企业5家,开展执法人员、监管人员、检查人员专题培训61人次,为安全保驾护航。

讲法治故事 做守法少年

晨报讯(记者 宗琴)记者获悉,“法治在心中 共护向未来”集美区青少年法治演讲比赛启动,诚邀集美区中学学子来讲法治故事,做懂法、守法的好少年。

选手可围绕法律知识,结合自身实际,或讲述故事,或阐述认识和理解,或畅谈心得和感

悟。作品要求原创,演讲形式不限,可采用快板、嘴嘴鼓等。创作时长约1分钟。

即日起至10月15日前,学子可将作品以及姓名、联系方式、自我介绍等发送至邮箱jm-lawspeech@163.com。详情可关注“法治集美”微信公众号。