

中秋国庆假期,厦门各大景区游人如织,特色民俗活动人气高涨

厦门接待游客 356.86 万人次

晨报记者 陈翠仙

为期8天的中秋国庆假期落下帷幕。在这个超长假期,厦门旅游市场迎高峰,各大景区游人如织,丰富多彩的文旅活动让游客们在游山玩水的同时,尽情体验厦门特色文化与民俗。

记者从厦门市文化和旅游局获悉,中秋国庆假期,厦门累计接待游客356.86万人次,按可比口径,比2022年增长59.89%,恢复至2019年的122.15%;实现旅游收入38.98亿元,按可比口径,比2022年增长62.05%,恢复至2019年的105.81%;全市旅游人数增速和旅游收入增速分别较全省高出42个百分点和29个百分点。

传统景区热度飙升

刚刚过去的“双节”假期,胡里山炮台景区叮叮当当的骰子声此起彼伏,传递着欢乐气息。胡里山炮台推出“金秋九州共明月·盛世华诞颂祖国”2023年第五届文化旅游市集,古老的炮台焕发新生机。

活动汇聚闽南非遗文化表演、民间手工艺展示、旅游文创纪念品巡礼、地方风味小吃品尝等。“太好玩了!这是我第一次博饼。”来自上海的游客张先生笑着告诉记者,他博得了对堂,收获了此次旅途的小惊喜。

这个假期,鼓浪屿举行了钢琴艺术周,不少市民游客在菽庄驿站、故宫鼓浪屿外国文物馆等地的“共享钢琴”奏响浪漫之音。

记者从厦门市文化和旅游局



▲10月1日,中山路步行街迎来大量游客。记者 陈理杰 摄

获悉,这个假期,鼓浪屿接待游客27.10万人次,同比增长86.34%;园林植物园接待游客16.03万人次,同比增长85.88%;诚毅科技探索中心接待游客2.31万人次,同比增长14.20%。全市各类博物馆参观人数共计94628人次。

文旅融合体验更佳

围坐在竹制小矮桌旁,手中的清茶沁人心脾,舞台上的惠安女专场演出精彩万分……这个假期,市民林女士带着家人到惠和石文化园度过了充满传统韵味的佳节。记者了解到,中秋国庆假期,厦门惠和石文化园举办了15场特色文化活动。中秋古风音乐

会上的古埕、南音、古琴等传统乐器演绎“古韵新声”;茶人茶乐雅集融合茶艺等非遗元素,让市民游客体验传统与新潮的碰撞。据介绍,各类活动吸引超5000名市民游客参与。

此外,“我们的节日”2023年厦门街头文化艺术展示周系列活动也在这个假期进行,十里长堤、海上世界等搭建“市民大舞台”,向市民游客集中展示南音、高甲戏、歌仔戏、歌舞剧等传统曲艺风采。

亲子钟爱乡村休闲

体验乡村休闲生活,成为不少市民游客度假的首选。

这个假期,同安莲花镇举行

了高山生活节,带来高山户外生活市集、篝火晚会、美丽庭院展等,短短3天吸引2万人次参与。“在这里生活悠闲自在,难得体验了一把乡村生活。”游客王先生说,他买了不少土特产,准备分享给朋友。

金秋十月,瓜果飘香,不少游客趁着假期体验采摘乐趣。在集美的大地农场,许多亲子家庭其乐融融,将红心火龙果收入篮中。在汀溪镇,市民游客选择更多,柚子、芭乐、黄桃等水果十分诱人。而在三五丘七彩田园,孩子们纷纷体验下地割稻子、烤地瓜、做土坯砖头、垂钓等充满童趣的活动。



▲同安区莲花镇举办高山生活节,篝火晚会气氛火热。主办方供图

相关新闻

出境游强劲复苏

中秋国庆假期,出境游迎来强劲复苏。携程数据显示,假期期间,出境游订单同比增长超8倍。从机票数据来看,热门机票目的地集中在我国港澳地区及亚洲国家,相较“五一”期间,跨洲长线国家如瑞士、西班牙、土耳其、俄罗斯、英国、法国等地旅客增长速度最快。

飞猪发布的《2023中秋国庆假期出游快报》显示,越来越多出境旅行的游客乐于自己做好攻略,预订富有当地特色的玩乐服务,如出海浮潜、直升机观光等。在飞猪平台上,假期期间,境外当地玩乐服务的履约规模同比去年增长近9倍,其中,马尔代夫、卢森堡、阿根廷等目的地履约规模在2019年的基础上,均呈现数倍增长。

(记者 陈翠仙)

在厦年轻人热捧城市漫步

晨报讯(记者 黄晶晶)约上三两好友,悠闲地探索古老的街道和迷人的小巷,逛逛“宝藏”小店,感受厦门这座城市独特的历史文化和气质风貌。在刚刚结束的中秋国庆假期,主打沉浸式、慢节奏的Citywalk(城市漫步)旅行方式受到不少在厦年轻人热捧。

在生活方式分享平台小红书上,“Citywalk”相关话题标签人气飙升。其中,最热门的厦门城市漫步推荐线路中,老城区街道、小众咖啡馆、小酒馆、博物馆、八市等成为打卡点。从溪岸路到华新路,从鹭江道到厦禾路,从上李水库到蔡尖尾山……不少游客通过城市漫步,触摸城市肌理,品味

城市文化。

“Citywalk很神奇,能让你感觉时间延长了。”厦门博主Tuki经常在社交平台上分享城市漫步的路线,她会按照不同主题制定城市漫步路线,有时以美食为主,有时以美景为主,将相应的地点串联起来,再约上三五好友,边走边拍照记录。“Citywalk能让人看到打卡笔记以外的‘世界’,走着走着可能会发现没有任何推广痕迹的小店,或者是风景独特的小角落。”她说。

来自山西的赵潇宇特别关注那些带有历史印记的老建筑或者是记录着厦门历史的纪念馆。他告诉记者,远离网红地和商业中

心,于漫步中深入市井巷陌的角落,更能深入了解厦门的历史文化和厦门人的生活方式,感受热气腾腾的市井生活。“厦门就像一本书,每走完一条路线,就像是读完其中一页。”赵潇宇说。

而对于家住思明区的池颖而言,城市漫游是她重新认识厦门的一种途径。正在上大学的她常常去小时候生活过的老城区或者学校附近走走。“我初中是在莲花中学读的,毕业后就没有去过。”池颖说,这个假期,她故地重游,发现记忆中的地方已发生翻天覆地的变化,老建筑与新商业相互交织,让她深切感受到老社区焕发出新活力。

国产影片领跑“国庆档”

晨报讯(记者 顾婧凌)在刚刚过去的中秋国庆假期,多部新片持续热映,为消费者奉上视听盛宴。据“猫眼专业版”App数据统计,截至10月6日23时,厦门市2023年“国庆档”总票房超1800万元,总出票超40万张,远超去年同期。其中《坚如磐石》《前任4:英年早婚》《志愿军:雄兵出击》三部国产影片领跑“国庆档”,分列新片票房榜前三。

昨天15时许,记者在位于SM新生活广场三楼的万达影城看到,排队检票入场的市民络绎不绝。据工作人员介绍,今年“国庆档”共上映8部新片,剧情片、爱情片、历史战争片、动画片百花齐放,题材更加多元、类型

更加丰富,更有张艺谋、陈凯歌两大名导同台对决,看点满满。同时,影院准备了博饼等促销活动,拉动市民观影热情。

市民黄女士一家三口正在等候观影。黄女士告诉记者:“我们带儿子看《志愿军:雄兵出击》,希望他能深入了解抗美援朝历史。”

市民陈先生则和朋友相约观看影片《坚如磐石》。“能看到张国立、于和伟、雷佳音等实力派演员同台飙戏,我很期待!”

厦门万象影城市场经理陈莉莎告诉记者,随着假期结束,不少市民出游归来,周末预计影院还将迎来一波观影小高峰。