

金秋十月厦门展会精彩纷呈

包括佛事展、茶博会以及艺术博览会等

晨报讯(记者 叶子申)茶博会、佛事展、2023 艺术厦门博览会……记者昨日从厦门市商务局获悉,金秋十月厦门会展行业热闹非凡,多个重要展览即将开启。

10月12日至16日,备受关注的厦门国际佛事用品(秋季)展览会、厦门国际茶产业(秋季)博览会将在厦门国际会展中心举办。本届秋季佛事展的展览面积达

11.5万平方米,云集超1300家企业。本届秋季茶博会的展览面积达7.5万平方米,其中“国际标准展位”数量达3800个。

10月20日至22日,厦门国际会展中心将迎来三个展览——厦门美妆供应链博览会、厦门印刷包装产业博览会、亚太电协大会及配套展览。其中,美妆供应链博览会同期将举办中国美妆供

应链高峰论坛等10余场配套活动。印刷包装产业博览会同期将举办中国印刷包装高峰论坛等10余场配套活动。亚太电协大会同期设置两大主题展览——CEPSI 亚太电协大会展览会、APSP 亚太新型电力系统暨储能技术展览会,打造科技与专业迸发的国际盛会。

10月26日至29日,2023 艺

术厦门博览会将在厦门国际会展中心登场,目前已吸引近100家国内外优质画廊和当代艺术机构参与,邀请近1000名国内外知名艺术家参展。10月下旬,厦门国际会展中心还有厦门taxi动漫文化节、2023 厦门华夏家博会秋季展等展会,感兴趣的市民朋友可在相关线上平台查询详情。

此外,本月厦门宝龙艺术中

心、磐基中心、鼓浪屿美院、思明区文化馆等也有丰富的展览登场。

业内人士表示,会展业是经济发展的“晴雨表”和“风向标”。今年以来,厦门会展业全面复苏,既促进了区域经济高质量发展,也为市民日常生活提供了更多的选择。

厦门消费市场“购销两旺”

晨报讯(记者 冯娜)记者昨日从厦门市商务局获悉,刚刚过去的中秋国庆假期,在节庆经济效应与市、区各部门促消费举措作用下,厦门消费市场“购销两旺”。据不完全统计,全市餐饮累计实现营业额约8.42亿元,同比增长33.4%;思明区、湖里区、集美区主要商贸综合体营业额达5.81亿元,同比增长9.00%,客流量达851.17万人次,同比增长27.30%;主要副食品供应充足,蔬菜、生猪、水产品、蛋品消费量

增加,同比分别上涨57.1%、16.3%、24.6%、31.7%。

市商务局相关负责人介绍,中秋国庆假期前后,市商务局联合各区商务主管部门携手全市主要商场、商家、银行开展系列促消费活动,通过发放亿元优惠券等方式提振节庆经济,挖掘释放消费市场潜力。假期前夕,“2023 厦门消费节”拉开了“金秋消费季”的序幕,同时厦港星光市集在世茂双子塔正式启幕,点亮思明“金秋夜”,为2023 思

明购物节中秋国庆嘉年华系列促消费活动“热力开场”。同安区也紧抓“双节”消费机遇,在中秋节前推出2023年第四届同安消费节·金秋欢乐购活动,让广大市民游客“优惠享不停”。

假期期间,各大商圈争相推出精彩的主题市集活动迎接客流高峰,营造了浓厚的节日消费氛围。以中华城为例,9月29日至10月6日,该商圈客流量达到80万人次,同比增长47%,销售额也同比增长17%。

厦企拟斥资1.8亿收购股权

晨报讯(记者 钟宝坤)日前,厦门上市公司宸展光电发布公告称,公司拟使用募集资金1.8亿元人民币用于收购祥达光学(厦门)有限公司持有的鸿通科技(厦门)有限公司60%股权。

据了解,鸿通科技致力于智能车载设备制造、汽车零部件及配件制造,今年上半年实现营收1.49亿元,2022年全年实现营收3.64亿元。从2022年开始,鸿通科技取得多家头部新能源车厂的项目定点和量产订单,营收未来

有望放量。

宸展光电是全球领先的商用智能交互显示设备整体解决方案提供商,2023年上半年营业收入约6.78亿元,净利润约8121万元。

宸展光电表示,本次交易完成后,公司将合计持有鸿通科技70%股权,鸿通科技将成为公司控股子公司,并纳入公司合并报表范围,《股权转让协议》自公司股东大会审议通过之日起生效。随着双方不断整合和协同,预计双方营收能力均会明显提升。



中国(福建)自由贸易试验区厦门片区
Xiamen Area of China (Fujian) Pilot Free Trade Zone



中国建设银行
China Construction Bank
厦门市分行



建行生活

广告

乐享自贸 e起欢购

厦门自贸片区管委会数字人民币消费券
2023年10月9日12:00在建行生活 准时开抢!

锦鲤券

满 ¥999.01 减 ¥999

通用券

满 ¥300 减 ¥150

通用券

满 ¥600 减 ¥300

通用券

满 ¥100 减 ¥50



扫码下载建行生活



扫码下载数字人民币



扫码查看建行生活和数字人民币钱包下载操作流程

新客注册最高享80元大礼包

活动详情: 厦门自贸片区管委会数字人民币消费券于2023年10月9日12:00准时发放,每人每种券面限领1次,领取后至2023年10月15日23:59:59有效,可至指定门店进行核销,需通过“建行数字人民币”、“建行生活”支付使用。消费券数量有限,领完即止。消费券详情以建行生活APP展示为准。

领券路径: 建行生活APP首页-会员有礼-好券中心(或首页消费券广告位)



中国建设银行
China Construction Bank
厦门市分行

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn

