

他去天堂包粽子做花生汤了

“黄则和”第二代传人黄荣华辞世,生前曾试水抖音营销

晨报记者 叶子申

在人来人往的中山路,黄则和花生汤店依然客流不断。不过,那个憨态可掬、总喜欢笑眯眯地站在店门口看着大家吃花生汤的老者黄荣华已经不在。

前天,厦门市黄则和食品有限公司在《厦门日报》上发布讣告:公司董事长黄荣华于2023年10月7日安详辞世,享年72岁。

过去数十年,黄荣华带领“黄则和”在时代浪潮中不断发展,将其打造成厦门知名的“老字号”品牌。他的离世,让不少人感到遗憾。熟悉他的人说:“黄老先生是去天堂包粽子、做花生汤了。”

厦门加盟店曾达200多家

黄荣华是“黄则和”品牌创始人黄则和的儿子,出生于1951年,是该品牌第二代传承人。在黄荣华的童年时期,“黄则和”响应国家号召参加公私合营,黄荣华虽然从事木匠工作,却在父辈耳濡目染下学会了花生汤熬制技术,积累了企业管理经验。改革开放后,1985年,黄家承包了黄则和花生汤饮食店。

从2007年起,黄荣华担任“黄则和”董事长。在他的经营下,“黄则和”既保持传统底蕴又引入新元素,不断向好发展。最辉煌时期,“黄则和”加盟店在厦门达200多家。

今年7月,黄荣华曾接受主播采访,讲述“黄则和”的经营故事。他说,在制作食品方面,他很讲究真材实料,总是把食材新鲜放在第一位,力求使用最正宗的原料。

2017年,新加坡总理李显龙来厦,专门在中山路吃了一碗黄则和花生汤,并请黄荣华一起拍照,还表示欢迎他去新加坡开店。

和儿子相处如兄弟一般

许多人往往只看到黄荣华在经营方面的成绩,却不知道背后的艰辛。昨日,黄荣华的独子黄世伟接受记者采访时分享了他和父亲的许多故事。

在黄世伟眼中,父亲是一个责任感极强的“工作狂”。“尤其是刚接手黄则和的时候,他把所有时间都放在公司的经营上,可以说是尽心尽力。”黄世伟说,那段时间,天还没亮父亲就出门,骑着自行车去店里、工厂,一直忙到晚上八九点才回家。

由于父亲全身心扑在事业上,因此,黄世伟和父亲相处的时间并不多。但令黄世伟感动的是,即便很忙,父亲也会在中午回家给他做一顿午餐。

直到黄世伟成年之后,他发现父亲和他相处的方式有了一些改变。“我们之间的关系开始变得像兄弟一样,讲话更简单、更客气。父亲总是说,有时候当兄弟比当父子更好相处。”黄世伟说,那时候,父亲会在生活、事业等方面引导他,教他如何待人处事。

曾经数次补贴员工买房子

除了善待家人,黄荣华也一直善待员工。不少“黄则和”的老员工说,在公司里,40岁以上工龄的员工很多,经常有老员工办理退休手续,却很少有人中途辞职。

黄世伟说,父亲永远都会把

员工放在第一位,对待员工像对待家人一样。“他曾数次补贴员工买房子。有几个跟了他多年的老员工牙齿坏了,他出十几万元帮他们种牙。”

黄荣华曾在接受采访时提及,疫情期间,“黄则和”亏了不少钱。但即便如此,他也没有辞退一个工人,而是选择与大家共渡难关。

擅长创新,试水抖音营销

在不少人眼中,“老字号”不免有些守旧,但黄荣华却十分擅长创新。在他带领下,“黄则和”从花生汤等甜品起家,后来发展出闽南特色小吃餐饮、中西式糕点连锁店、早餐工程等多个市场板块。对此,黄荣华曾表示:“市场上什么受欢迎,我就去学。老是躺在老字号的金字牌匾下,渴望政府或其他人拯救是不现实的。”

考虑到现代人很多都不敢多吃甜食,他就开拓了面线糊、沙茶面等闽南特色小吃,后来还建了工厂生产月饼、肉粽等。他还推出真空包装的散装年糕,成为许多厦门人春节餐桌上的“标配”。

10年前,黄荣华引入电商模式,通过网络将“黄则和”的产品销售到全国各地。今年7月,他开始尝试运营新媒体,在抖音上开设账号,并亲自出镜为消费者讲解厦门美食、“黄则和”的经营故事等,吸引了许多“粉丝”,流量直线上升。

“原本,父亲还有更多的规划,要将产品更加细分,通过新媒体创造更多效益。”黄世伟说,但天不遂人愿,由于病痛折磨,父亲带着许多遗憾离开了人世。



黄荣华

特写

闲暇喜欢海钓 很少空手而归

黄荣华生前的一位好友、资深媒体人刘女士告诉记者,闲暇时,黄荣华喜欢外出海钓,也很乐于把钓到的鱼送给亲朋好友分享。

“父亲60岁以后,开始有了更多的空闲时间。从那时起,他就开始喜欢海钓。”黄世伟说,父亲一般都是凌晨三四点出门,开

车到漳浦,坐渔民的船出海钓鱼。在那里一钓就是一整天,直到太阳下山才回来。他曾钓过一条15多斤重的鲈鱼。

有意思的是,黄荣华外出海钓基本上都不会空手而归。“有时候钓不到,他就会悄悄找渔民买一些海鱼回来,当作是自己钓的,送给朋友。”黄世伟说。

“中国通信技术设备服务商100强”榜单发布

厦企瑞为技术入选百强榜

晨报讯(记者 钟宝坤)近日,在第十七届中国通信产业榜发布仪式上,“中国通信技术设备服务商100强”榜单正式发布,福建省共有3家企业上榜,包括一家厦门火炬高新区的企业瑞为技术,另两家分别是星网锐捷、升腾。

中国通信产业榜作为通信产业领域唯一一个第三方产业评价体系,已成为产业链发展的晴雨表。在数字经济快速渗透的2023年,通信产业榜评价

理与团队(20%)四大一级指标,产品技术方案的供给与产业适用性、核心关键技术研发能力、标准贡献与专利持有和利用、产业市场份额、市场影响力、产业链协作、领导核心与团队能力、企业管理、收入规模、盈利能力等十大二级指标,综合评出2022—2023年度中国通信技术设备服务商100强,反映了通信产业领域企业的综合实力。

综合各项指标,华为、中兴通讯、高通、英伟达、中国信科排名前五位。厦门企业瑞为技术作为AI企业首次入围该

榜单,排在第49位。

瑞为技术成立于2012年,致力于图像视觉感知技术的自主研发,是国家级专精特新“小巨人”企业、人工智能国家标准制修订单位。目前,瑞为技术的AI产品已在智慧机场、智慧商业、智慧园区等多个领域实现商业化应用落地。其中,瑞为技术的智慧机场解决方案实现了从值机、托运、安检到登机全流程覆盖,已服务大兴国际机场、浦东国际机场、萧山国际机场等众多机场。

2023年全国商贸物流重点联系企业名单发布

8家厦门企业入选

晨报讯(记者 杨清白 钟宝坤 通讯员 陈茵 潘儒帅)记者昨日从厦门市商务局获悉,商务部近日发布《2023年全国商贸物流重点联系企业名单》,全国334家企业入选,厦门共有8家企业上榜,分别是厦门国贸集团股份有限公司、厦门象屿股份有限公司、鹭燕医药股份有限公司、厦门见福连锁管理有限公司、厦门市东万晟贸易有限公司、建发物流集团有限公司、云仓供应链管

(厦门)有限公司、厦门海投供应链运营有限公司。

商务部将对此次入选的企业给予重点支持与指导。鼓励企业参加商贸物流高质量发展专项行动、县域商业体系建设、农产品供应链体系建设、一刻钟便民生活圈试点、商品市场优化升级、供应链创新与应用示范创建等工作,还将鼓励金融机构在风险可控的基础上,提高对名单内企业的金融服务效率。

福建省八闽拍卖行有限责任公司拍租公告

定于2023年10月26日9:00在中拍平台公开拍租:美里村飞凤山采石场石窟回填场地5年租赁权,起拍价及竞租保证金等详见中拍平台《拍品清单》。看样时间:2023年10月19日-20日,缴交保证金及报名截止时间:2023年10月25日17:00,报名地址:同安区西池一里77号之一,咨询电话:0592-7370977、13950025558,网址:www.bmpaimai.com/

投资有风险 入市需谨慎