

多家上市厦企真金白银回购股份

晨报讯(记者 钟宝坤)近日,中央汇金对工农中建国有四大行集体增持。记者了解到,近一段时间,厦门多家上市公司也拿出真金白银回购股份,以表示对公司自身价值的认可。不仅如此,也有厦门上市公司发布公告称欲回购股份。

合兴包装公告称,公司第三

期回购计划已通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份1500000股,其中最高成交价为3.33元/股、最低成交价为3.30元/股,成交总金额4973296元人民币。

盈趣科技此前公告称,公司拟使用自有资金通过二级市场,以集中竞价交易的方式回购公司

股份用于员工持股计划或股权激励,本次回购总金额不低于5000万元人民币,且不超过7000万元人民币,回购价格不超过30元/股。截至2023年9月30日,公司累计回购公司股份794000股,最高成交价为17.28元/股、最低成交价为17.03元/股,成交总金额为13622100元。

吉宏股份近日公布,公司计划使用不低于4000万元人民币、不超过6000万元人民币的自有资金,通过二级市场以集中竞价交易方式回购公司发行的部分人民币普通股(A股)股票,用于后期实施员工持股计划或股权激励计划,回购价格不超过25元/股。

华懋科技日前公告称,公司

拟回购6000万元—1.2亿元公司股份,用于员工持股计划或者股权激励,回购价格不超过40元/股。

此外,今年上半年,厦门企业罗普特、亿联网络、光莆股份也纷纷发布公告称,分别已回购3078万元、5099万元、1.5亿元各自公司的股份。

金融宣教守护市民“钱袋子”

晨报讯(记者 白若雪)讲解典型诈骗套路、宣传反诈金融知识、分享应对技巧……10月17日,厦门保险业“弘扬金融正能量 社会责任勇担当”金融知识系列宣讲活动、“汇聚金融力量 共创美好生活”2023年金融消费者权益保护集中教育宣传日讲座走进梧村街道金祥社区金融消保驿站,给40多位居民带来一场精彩的金融讲座。

本次活动由国家金融监督管理总局厦门监管局、中国人民银行厦门市分行、中国证券监督管

理委员会厦门监管局、厦门市互联网信息办公室、厦门市地方金融监督管理局指导,厦门市保险行业协会、厦门市保险学会主办,海西晨报社、厦门市极致方圆传媒有限公司承办,金祥社区居委会、金祥社区新时代文明实践站、君龙人寿厦门分公司协办。

活动中,君龙人寿消费者权益保护部高级经理张蕾分享了“买保健品”“黄昏恋”“低价旅游”等常见的养老诈骗套路,提醒老年人要注意防范诈骗陷阱。同时她也提醒在场的年轻人要多与家中

的老年人交流、沟通,了解他们的生活状况。若发现老年人被骗,应立即报警。

据悉,厦门市保险行业协会积极联合各险企开展长期化、阵地化金融宣教工作,营造浓厚的金融知识学习氛围,不断增强金融消费者权益保护意识。接下来,厦门保险业金融知识系列宣讲活动还将走进全市各个金融消保驿站,因地制宜开展金融知识宣教,守护市民群众的“钱袋子”。

传递金融情 温暖新市民

华夏银行厦门分行积极开展金融知识普及宣传活动

晨报讯(记者 钟宝坤)为了进一步加强公众教育服务、宣传普及金融知识,维护金融消费者合法权益,华夏银行厦门分行积极响应国家金融监督管理总局厦门监管局号召,开展丰富多彩的金融知识宣传活动。9月以来,华夏银行厦门分行以“华夏慧金融 消保在行动”为主题,通过走进社区、走进商圈、走进企业园区等,针对老年人、新市民等重点人

群开展金融知识宣教活动,提高金融消费者自我保护意识和风险防范能力。

在厦门园博社区,华夏银行工作人员为居民带来金融知识宣讲,提醒老年人和新市民群体当心高利贷诈骗,不听不信不转账。工作人员还介绍非法集资案例、防范电信网络诈骗等金融知识,帮助居民增强反诈防骗意识。在翔安区闽篮城市广场,华

夏银行厦门分行摆摊设点,分发金融知识宣传材料,举办金融知识游园会,吸引了众多市民参与。此外,华夏银行厦门分行还与企业园区合作,走进厦门信达信息产业园区,通过悬挂横幅、设置展板、发放宣传资料等方式向企业职工、家属介绍金融知识;设置“金融知识大挑战”问答,让企业职工学习金融知识,提高金融风险防范能力。

安踏收购瑜伽服饰品牌

福建体育品牌频繁出手并购,抢占市场份额

晨报记者 钟宝坤

尝到收购带来的甜头后,安踏的收购版图再添新品牌。10月16日,安踏体育用品有限公司发布公告称,有条件地购入玛伊娅服饰75.13%的股本权益。收购事项完成后,玛伊娅服饰将成为安踏集团间接非全资拥有的附属公司。

安踏进军女性运动品类

公告显示,安踏集团通过一家间接全资拥有的附属公司,与玛伊娅服饰(上海)有限公司的若干股东分别订立若干买卖协议。对于此次收购,安踏方面表示:“MAIA ACTIVE业务在女性消费者中,尤其是在瑜伽运动品类方面已形成一定的市场影响力,建立了消费者心智,并具备未来增长潜力。集团的品牌运营能力、零售管理能力与供应链管理能够帮助 MAIA ACTIVE 更好地发展其在中国市场的竞争优势。收购事项对集团旗下女性业务板块是一个很好的补充。”

玛伊娅服饰于2016年在上海注册成立,经营专为亚洲女性设计的运动服饰品牌 MAIA

ACTIVE。MAIA ACTIVE 是国内头部新消费品牌。

事实上,安踏集团多次通过收购补齐板块能力。2009年,安踏斥资3.32亿收购了意大利运动品牌 FILA,将品牌延伸到时尚运动领域。2016年,安踏收购英国休闲运动品牌 Sprandi,一年后又收购韩国高端户外品牌 KOLON SPORT。2019年,安踏联合方源资本收购亚玛芬体育,亚玛芬体育旗下有两个知名品牌——始祖鸟和萨洛蒙。

闽体育品牌频出手收购

不只是安踏,福建体育品牌近年来也不断通过收购补齐产品线,抢占更多市场份额。此前,特步就通过其全资附属公司收购韩国衣恋集团美国子公司全部已发行股份,获得 K-Swiss、Palladium 及 Supra 三大品牌的所有权。此外,乔丹体育斥资约4.42亿元人民币收购茵宝中国股权及茵宝在中国的品牌知识产权。

业内人士表示,福建本土品牌希望通过收购进行品牌重塑和加码,不失为一种尝试,但也需要在收购后进行品牌定位及合理运营,方能立足市场。



洗话一言九鼎

以信赢天下

公益广告

中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)