

第30届中国国际广告节11月16日—19日在厦举行,将举办40多项活动 探寻中国广告高质量发展之道

晨报讯(记者 杨清白 谢晓婉 通讯员 陈茵)第30届中国国际广告节将于11月16日—19日在厦门举行。

据中国广告协会会长张国华介绍,今年是中国国际广告节落地厦门的第4年,恰逢主办单位中国广告协会成立40周年,本届广告节将举行8场赛事盛典、20多场形式多样的主题论坛、8大专业展览、4场营销资源品鉴会等超过40个专项活动,汇聚几百位业界精英分析行业变化、探寻中

国广告高质量发展之道。

长城奖、黄河奖、学院奖发布盛典,广告主盛典,“3·15”公益广告大赛颁奖等行业年度盛会仍是本届广告节的重头戏。据介绍,黄河奖、长城奖终审工作已完成,评选结果将在广告节上揭晓并发布。本次发布盛典将影视化呈现,结合舞美声光电艺术大秀和沉浸式唱演,给予颁奖人和获奖人不一样的仪式感、荣誉感。

广告模特盛典也将闪亮呈现,在系列活动中以创新形式传

递更丰富多元、健康的审美理念及观点。广告节上的发布盛典是连接品牌与消费者的桥梁,将以最直观的方式展现出品牌的魅力和广告的力量。

本届广告节将围绕民族品牌建设、品牌出海、直播电商、化妆品营销、元宇宙营销、AIGC营销等众多方向举行主题论坛,邀请不同领域的专家从多维度分析行业变化,把握市场脉搏。届时将举行第30届中国国际广告节主论坛、广告市场社会共治论坛、内

容商业大会、品牌创新论坛、传媒趋势论坛、音乐营销峰会等。

其中,广告节主论坛以“品牌发力·韧性增长”为主题,将就“存量博弈”时代实现品牌增长的路径进行探讨,聚焦品牌资产的建设与沉淀,创造商业合作的链接,为与会者带来思路与资源的碰撞机遇。此外,为加强国家自主品牌建设,赋能国牌企业高质量发展,2023首届“国牌产业生态大会”也将在广告节上呈现,围绕“中国品牌·世界共享”的主题开

展系列主题演讲、高端对话。品牌国际化论坛将展现更高国际化水平的嘉宾阵容及话题讨论,为民族品牌提供国际化发展思路及路径。

不仅如此,广告节还设置了一系列专业展览,包含中国广告协会成立40年回顾展、世界优秀广告作品展暨30届中国广告长城奖、黄河奖、学院奖金奖和全场大奖作品集锦展、媒企交易展·青春好物展、广告四新展、大国好货创新联展、非遗展、标识展等。

两家厦企冲刺北交所

目前厦门正在冲刺IPO的企业达25家

晨报讯(记者 钟宝坤)记者从厦门证监局官网获悉,厦门9月新增两家企业进行IPO辅导备案,分别为新诺北斗航科信息技术(厦门)股份有限公司和厦门立洲精密科技股份有限公司。截至目前,厦门正在冲刺IPO的企业数量为25家,其中处于辅导备案企业18家。此外,厦门有一家企业——思泰克已经拿到证监会的上市批文,等待发行;另

有5家企业已经通过交易所审核;有一家企业——市政环能已向交易所递交上市申请。

新诺航科成立于2003年3月,是船舶通信导航产品的研发、生产、销售和信息系统集成数据服务提供商。9月19日,这家公司在厦门证监局办理辅导备案登记,拟首次公开发行股票并在北交所上市,辅导券商为开源证券。业绩方面,新诺航科

2023年上半年实现营业收入5323.56万元,同比增长41.87%;归母净利润651.47万元,同比增长35.31%。

立洲精密成立于1993年,是一家精密弹性件研发生产商,公司产品包括汽车类精密弹性件、工业机械类精密弹性件、电子电器类精密弹性件、医疗和其他类精密弹性件。其辅导券商是国泰君安,上市目的地也

是北交所。今年7月26日,立洲精密在全国中小企业股份转让系统基础层挂牌,须进入创新层后方可申报公开发行股票,并在北交所上市。对此,立洲精密坦言,公司存在因未能进入创新层而无法申报的风险。公告显示,立洲精密2021年度、2022年度营业收入分别为15215.07万元、15888.33万元,净利润分别为2598.62万元、2716.35万元。

老字号创意设计赛 邀您线上投票

晨报讯(记者 冯娜)昨日,由厦门市百年老字号研究院主办的“老号潮设计 时尚新主张”2023福建省老字号品牌创意设计大赛正式上线,上百幅精美老字号设计作品闪亮登场,吸引不少市民线上投票。

据悉,本次活动在中国银联“云闪付”APP上开展,首页搜索“福建老字号创意设计大赛”即可参与投票,每位云闪付用户每天可投5票,同一作品每天限投1票。

本次投票排名第一的作品将获得福建省老字号品牌创意设计大赛“最佳人气奖”荣誉称号,并获得奖金1000元(人民币税前金额)。获奖作品将于10月24日通过“厦门市百年老字号研究院”公众号公示。

本次设计大赛是“2023福建·中华老字号传统品牌文化节(博览会)”的重要配套活动之一,旨在通过创意艺术设计,发挥大学生群体的智慧和创造力,传承中华老字号品牌文化自信,助力老字号品牌焕发新活力。

金融知识宣讲走进太保家园

晨报讯(记者 白若雪)昨日,厦门保险业“弘扬金融正能量 社会责任勇担当”金融知识系列宣讲活动,“汇聚金融力量 共创美好生活”2023年金融消费者权益保护教育宣传活动走进太保家园(厦门)养老服务有限公司金融消保驿站,给太平洋寿险的50多位客户带来一场金融讲座。

本次活动由国家金融监督管理总局厦门监管局、中国人民银行厦门市分行、中国证券监督管理委员会厦门监管局、厦门市互联网信息办公室、厦门市地方金融监督管理局指导,厦门市保险行业协会和厦门市保险学会主办,海西晨报社和厦门市极致方圆传媒有限公司承办。

“金融消费者依法享有知情权、自主选择权、公平交易权、财产安全权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权八项基本权利。”中国太平洋人寿保险股份有限公司厦门分公司消保管理岗刘姗姗现场分享了消费者权益保护八项基本权利和风险防范知识,并结合案例提醒

大家要注意维护自身利益。

一直以来,厦门市保险行业协会积极联合各险企推动消费者权益保护等金融知识普及,增强公众风险防范意识。接下来,厦门保险业金融知识系列宣讲活动还将走进不同的金融消保驿站,为大家普及各种防诈骗知识,营造和谐健康的金融环境。

公益广告

市民多一份文明
生活多一份精彩
城市多一份美丽



中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)