

上天翼云有补贴 最高60万元

中国电信举办“速智未来 鹭岛展翼”主题活动,助推数字厦门建设

晨报讯(记者 林雅婷 胡毓娇 通讯员 陈晓忆)昨日下午,“速智未来 鹭岛展翼”云智超一体化算力推动数字厦门新跨越系列活动在厦门成功举办,现场举行“速智未来 鹭岛展翼”主题展、厦门市与天翼云项目及中国电信福建公司战略合作签约仪式、“天翼云杯”厦门算力应用大赛赛题征集等,以科技创新夯实厦门算力底座,携手合作伙伴共建数字生态,为福建省数字经济高质量发展增添新动能。

据悉,此次举行的厦门市与天翼云项目合作签约仪式、厦门市与中国电信福建公司战略合作



本次活动吸引了众多嘉宾参与。主办方供图

签约仪式,是中国电信更深层次融入“数字厦门”建设的新起点。厦门市与中国电信福建公司将在

数字基础设施、数据资源建设、数据要素价值交易、科技创新、数字安全保障等五个领域开展政企合

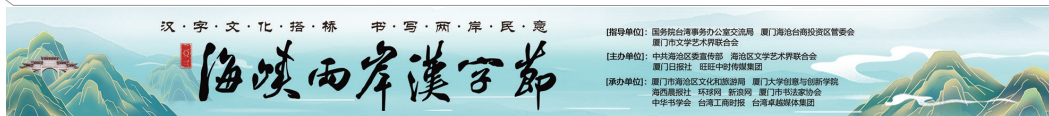
作,聚焦数字产业、数字政务、数字文化、数字生活等四个方面,全面提升数字厦门创新基座。

厦门市工信局、集美区政府、厦门火炬高新区管委会、厦门信息集团与天翼云、翼速云签订了天翼云厦门研发基地项目合作协议,共同支持天翼云参与“厦门云”规划和建设,联合为在厦企业提供合计6000万元的云上补贴,对云上企业按照当年度上云费用的30%进行补贴,每家企业每年最高可申请60万元补贴。

此外,现场启动2023年“天翼云杯”厦门算力应用大赛赛题征集,以“翼速智造 质造厦门”为主

题,旨在探索算力赋能产业升级,把高质量发展贯穿新型工业化全过程,共同助力企业数字化运营,推动厦门市工业数字化转型。

当前,天翼云“眼观六路”,让城市治理变“智”理;智慧解决方案推动校园信息化,赋能教育转型升级;智慧医疗乘“云”而上,提高诊疗效率……未来,在厦门市的支持下,中国电信把翼速云科技有限公司打造成“百亿企业”,筑牢厦门数字经济发展的坚实基础;携手伙伴全面赋能厦门经济社会数智化转型,助推数字厦门建设,形成“注册厦门、辐射全省、服务全国”的格局。



2023海峡两岸汉字文化创意大赛圆满收官,评委点赞获奖作品整体水平高

作品求新求变 令人眼前一亮

晨报讯(记者 潘薇 陈怀安)备受两岸设计界关注的2023海峡两岸汉字文化创意大赛近日在厦门圆满收官,金银铜奖被两岸8位设计者摘得,另有100件和300件作品分获优秀作品奖和入围奖。本次大赛的获奖完整名单可登录“海西晨报”微信公众号查询。两岸评委一致认为,本届大赛的两岸参赛选手整体水平不错,“作品求新求变,令人眼前一亮”。

据介绍,今年大赛自8月份启动征集,2个多月共收到3123套(5068件)参赛作品,作品类型涉及平面设计、字库类、文创产品等,作品表现手法多样、富有创造性。主办方邀请了两岸设计界具有较高知名度的专业人士担任评委。大赛的金奖为来自安徽工程大学韩荣勋设计的海报作品《和平》,该作品通过将“和平”二字用蓝白丝带缠绕的形式来展现,传递和平理念,表达“感恩、鼓励、关怀和爱”。来自台湾亚洲大学的参赛者陈郭益言创作的海报《中华美德、以善为本》获得铜奖,其设计将中国结与“中”“华”“美”三个字结合起来,寓意“中华美德就是以善为本”。

“今年参赛的两岸高质量作品比往年多,评审嘉宾提到评审过程时都说了‘忍痛割爱’四个字。”活动主办方之一、厦门大学创意与创新学院副院长甘森忠介绍,参赛的台湾院校比往年要多,此次有10多家台湾院校参与比

赛,其中不仅有大学生踊跃参与,还有中学生积极投稿。

自“字”从遇见你——“福”文化雕塑和汉字文化创意精品联展在海沧区文化中心展厅展出后,便吸引了不少喜爱设计的师生、市民前去观展,本次展览将持续到11月12日。同时,为了方便广大市民读者可更直观观赏、了解本届优秀作品的详情,主办方特别开设了2023海峡两岸汉字文化创意大赛部分优秀作品线上展览,扫描二维码便可在线上看创意展,将持续至11月27日。



扫码可看创意展

两岸创意作品频获市民点赞。郑伟明摄

专家点评

参赛作品主题鲜明 类型丰富引领潮流

中国美术学院创新设计学院党委书记兼副院长、教授、博士生导师、杭州亚运会核心图形主创设计者 成朝晖:参赛作品表现形式有创意、有特色,作品类型也十分丰富,从平面设计到立体展现,还有动态影像的呈现等,都让人眼前一亮,体现了当代设计的潮流,可以看出设计者都十分用心。作品也都紧扣主题,特别是围绕“开门纳福”的专题设计,设计元素中突出厦门、金门的历史渊源与两地之间的紧密联结,让观众可以直观地感受到厦金两地“门对门、心连心”的情感。

两岸学生各施所长 字体设计掀起潮流

台湾科技大学设计系副教授、纽约字体艺术指导俱乐部代表、台湾设计师周视觉形象统筹 李根在:海峡两岸汉字文化创意大赛为两岸青年提供了施展设计才华、互相交流探讨的平台。通过汉字这一传统文化载体,大家用创意让“字”活起来,不仅有静态的海报设计,还有动态的影像展示,都很有新意。本届参赛作品中不乏字库类的作品,可见大家对于汉字的研究下足了功夫,在理解字意的基础上,加以创新字体形式,使汉字的内在美和外在美均显现出来。

探究汉字背后文化 两岸选手创意比拼

“吴恪汉字高定”设计总监、深圳市平面设计协会顾问、第十届主席,中国中文信息学会汉字字形专委会委员 张昊:“每个汉字都足以构成中国的美学史”,因此在评选作品时,我们更像在欣赏艺术品,汉字的美从音、形、义都体现了出来,也跟随创作者探求汉字背后的千年文化。两岸选手比拼汉字创意设计,不仅是专业的竞技,也是两岸文化交流和思想的碰撞。通过作品可以更深入地了解两岸民众的所思所想,进一步推动中华优秀传统文化的传承。

“书香文旅市集” 激发阅读热情

晨报讯(记者 陈丽 通讯员 沈淑贞)诗集首发、诗歌品读、“共享书屋”捐换书、主题邮票展……近日,翔安区图书馆在翔安区融文旅中心举办2023年“书香翔安”全民读书月系列活动——“书香文旅市集”,以丰富多彩的活动项目吸引不少市民读者参与。

据悉,2023年“书香翔安”全民读书月系列活动自10月启动,将持续至12月底,包括书香校园、书香社区、书香机关、书香军营、书香企业、书香家庭等活动,旨在进一步激发市民读者的阅读热情,在全社会营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。