

# 坚定信心 抢抓机遇促发展

## 湖里区举办致敬民营企业家“勇担当 促发展”联欢市集活动

联欢市集活动。  
湖里区举办民企“勇担当 促发展”



晨报讯(记者 郭钦转)11月5日下午,湖里区举办民企“勇担当 促发展”联欢市集活动,全区400多位民营企业家共聚一堂,庆祝第四届“厦门企业家日”。

作为2023年“厦门企业家日”系列活动湖里专场,此次活动在公共市场里搭建民营企业家的舞台,以联欢市集的方式话商机、促发展,共同弘扬企业家精神,展示民营企业家风采。

此次活动的举办,是湖里区深入贯彻落实《中共中央 国务院

院关于促进民营经济发展壮大的意见》《中共福建省委福建省人民政府关于实施新时代民营经济强省战略推进高质量发展的意见》《厦门市促进民营经济发展壮大的若干措施》精神的一次生动实践。

“湖里区经济向好向稳发展,离不开民营企业和民营企业家的贡献。民营企业成为全区经济大盘中当之无愧的中坚力量 and 关键支撑。”湖里区主要负责人在致辞中介绍,今年以来,民营企业吸纳就业人数、创造税收

占比均超过六成,民营高新技术企业占比超过九成。今年湖里区共有11家企业入选全省民营企业百强榜单,占全市三分之一;26家企业上榜全市民营企业百强。希望广大民营企业家坚定信心,把握大势,抢抓机遇;坚定信心,扩大投资,加快发展;坚定信心,政企协同,攻坚克难。

本次活动由厦门市工商联(总商会)、湖里区委统战部指导,湖里区工商联(总商会)和各街道商会联合办。

### 亮点① 在市场里搭建企业家的舞台

与往年的企业家日活动在室内会议场所举办不同,今年的活动办在湖里区五缘湾海天广场上,主舞台就搭建在红星美凯龙市场的大门口。在企业界喜闻乐见的市场里搭建企业家自己的舞台,是此次活动的一个初衷。

今年的企业家日活动除了延续往年的政企项目签约、爱心捐赠等仪式环节,还增加了自编自导自演的文艺节目。答嘴鼓《为爱相伴》、歌曲演绎《相亲相

爱一家人》等讴歌企业家精神,展现爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的民企风采。

“我一直坚信湖里这片热土是孕育希望、锤炼成功的地方。”湖里区工商联主席、总商会会长,中绿食品集团董事局主席、总裁孙少锋作为企业家代表发言,呼吁广大民营企业家迎风激浪,勇立潮头;凝心聚力,接续奋斗;坚定信心,乘势而为;创业报国,彰显担当。

### 亮点② 互动市集为企业沟通搭平台

活动现场设置企业互动展示区,来自湖里区外贸业、健康业、数字行业、食品行业、信息技术行业的41家企业带着各自的特色产品、服务、文化信息在现场展示,在互动沟通中增进彼此的了解。

“感谢工商联为我们创造了这么好的产品推广机会。”中安网视野AI公司展位负责人邓莺飞表示,互动市集帮助他们推广产品、扩大品牌影响力打开了一扇窗口。

活动现场,来自湖里区市场监管局、区税务局、区发改局、区工信局、区商务局、企服办等部门的工作人员现场提供惠企政策咨询服务,为企业发展提供各种帮助。此外,区商务局、各街道还向广大企业家作湖里区招商空间、闽宁产业园项目推介及政策解读等。

值得一提的是,活动现场共有13个项目集中签约,展现了民营企业投资湖里信心。

# 织密织牢全市燃气“安全网”

## 厦门市市场监督管理局持续开展燃气灶具质量专项检查

### 市场监管 在行动

晨报记者 彭怡郡  
通讯员 郑怡泓 朱英华 温友辽  
范子铭 孔凡洁

进货来源齐全的“猛火炉”缺少熄火保护装置“救命针”,存在安全隐患;清仓出售的“品牌”灶具,实则是“三无产品”。自全市市场监管领域燃气安全整治工作开展以来,厦门市市场监督管理局持续开展燃气灶具质量专项检查,全面摸排燃气灶具生产经营单位,加强燃气灶具经营环节监督检查,进一步织密织牢全市燃气“安全网”。市场监管部门盘点近期多起案例,为消费者安全购买燃气灶具支招。

### 提醒1 千万别买无“救命针”灶具

在燃气灶具上,有一根小小的感应针。这根感应针俗称熄火保护装置,关键时刻就是“救命

针”。当灶具遇到意外,或因风吹、汤水溢出而扑灭火焰时,感应针能自动切断气源,避免事故。市场监管部门提醒,根据现行的国家强制性生产标准《GB16410-2020 家用燃气灶具》《GB35848-2018 商用燃气燃烧器具》规定,无论是家用还是商用猛火炉,均应当具备熄火保护装置。

**案例:**小蔡日用品店销售燃气灶具,操作简便、加热快捷的猛火炉是店内销量较高的产品之一。近期,梧村市场监督管理所检查时发现,店内出售的猛火炉未设置熄火保护装置,不符合强制性标准要求。一开始,小蔡不理解,表示只是大排档用的小型猛火炉,怎么会违法?执法人员现场普法,说明熄火保护装置的重要性。最终,小蔡对执法人员开具的行政处罚决定书心服口服。

### 提醒2 注意查看产品铭牌

燃气灶具的产品铭牌上需明确标注产品名称和型号、使用燃



市场监管部门检查市场上销售的燃气灶具。

气类别、额定燃气供气压力、额定热负荷等信息。有些燃气灶具看似是大品牌生产的,实则缺少产品铭牌,也没有相关产品信息,属于“三无产品”,消费者购买时一定要注意甄别。

**案例:**鹭江市场监督管理所在排查中发现开元路一家五金店内陈列的两台“台邦”牌燃气灶具疑似“三无产品”。经营者称,该产品包装内附带的可粘式标签纸

上标注有“商用炒菜灶”,因此是符合国标的商用燃气灶具。但经进一步辨认,该产品没有能长期固定在醒目位置的产品铭牌,产品或其包装上也未见中文标明的生产厂家、生产地址、合格证明等信息。目前该店已被立案调查。

### 提醒3 认准3C标志买合格产品

CCC认证的全称为“中国强

制性产品认证”,它是为保护消费者人身安全和国家安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度。依据相关规定,凡列入强制性产品认证目录内的产品,如燃气灶具,必须经国家指定的认证机构认证合格,取得相关证书并加施认证标志后,方能出厂、进口、销售和在经营服务场所使用。消费者在购买燃气灶具时一定要到正规商店购买具有3C强制认证标识的合格产品。可在“全国认证认可信息公共服务平台”网站,对企业信息和获认证型号进一步核实。

**案例:**禾山市场监督管理所对枋湖北二路一家运动户外专营店开展检查。这是一家在京东平台上经营的运动户外专营店。经营者表示自己是销售户外运动用品的,没有出售燃气灶具。不过,执法人员详细浏览网店的销售记录后,发现网店有销售猛火炉的链接,而且还有销售记录。在网店链接内展示的商品详情中,未见产品标签或包装。湖里区市场监督管理局依法对此进行立案调查。