

家装家电焕新 畅享美好生活

厦门建行助力家装家电消费节开展,携手多方发放消费券



晨报记者 钟宝坤
通讯员 刘素玲

最近,家住厦门市湖里区的一对新婚夫妇犯了难:他们的新房正在装修,但选购家具、家电却碰到了难题,既想要线上平台的价格优惠,又想要兼顾线下购买的方便快捷,在实惠和便捷之间难以取舍。偶然一天,他们在微信朋友圈看见了“魅力湖里·

焕新暖居”2023湖里魅力购金秋家装家电消费节的宣传,综合对比线上多个电商平台,他们发现,由于有政府发放消费券补贴,线下购买的价格更为划算。于是,这对新婚夫妇毫不犹豫地为新房添置了家具、家电,幸福感满满。

其实,最近被消费节吸引的市民不少。据悉,2023湖里魅力购金秋家装家电消费节持续开展,政府、建行、商家三方携手,通过“建行生活”平台发放家装家电消费券补贴,惠及不少有

需求的市民。

如果您需要购买家具、家电等物品,千万不要犹豫了!11月20日前至湖里区红星美凯龙(厦门全球家居1号店)和苏宁易购(湖里万达店)指定家装家电商户购物,通过“建行生活”App首页上方“扫一扫”,即可领取600元的消费补贴(活动期间,每人限领1张,消费券数量有限,领完即止)。活动详情可询问门店收银前台工作人员,具体适用商品以商家安排为准。



商家齐发力

共掀家装消费热潮

本次家装家电消费节的开展,让湖里区家装家电市场一下子变得热闹起来。市民纷纷前往红星美凯龙(厦门全球家居1号店)和苏宁易购(湖里万达店)畅享购物乐趣,生活更添美好。

由于临近“双11”,红星美凯龙还将本次家装家电消费节活动与“双11”购物节进行联动,打造“双11”消费新热点;同时,11月1日至19日,红星美凯龙还在抖音直播间联合10家场内品牌进行直播,将线下的优惠活动带到线上的平台进行宣传。多角度发力,扩大了本次家装家电消费节的影响力,刺激品牌商品的销量实现大幅增长。

值得一提的是,家装家电消费节期间正好赶上苏宁易购湖里万达店开业。该店是苏宁电器在福建省最大的门店,9月30日开业期间推出了一系列优惠活动,消费券叠加开业活动,让不少消

费者享受到超级优惠。

苏宁相关负责人告诉记者,错过开业活动没关系,“双11”期间,湖里万达店诚意满满,消费者到店购物不仅可以领取消费券补贴,还可享受“预存翻倍抵用”“套购满额返”“家电以旧换新”等多重优惠让利。据悉,消费券补贴叠加门店“双11”活动,市民可以享受折上折优惠,购买家电产品非常划算,能比平时省下不少钱。

本次家装家电消费节的成功开展,不仅为市民提供了实实在在的优惠,也为湖里区家装家电行业注入了新的活力。厦门建行携手政府、企业三方共同努力,为湖里区大宗消费增长提供了新引擎,为经济的稳定增长做出了积极贡献。

今后,厦门建行将继续助力消费,让利惠民,为厦门经济发展贡献金融力量。



银政企携手

助力消费提质升级

为深入贯彻落实党中央、国务院关于全面促消费、稳增长的决策部署,助力湖里区消费提质升级,充分挖掘消费潜力,促进家装、家电等大宗消费增长,2023年第四季度,湖里区全面开展“魅力湖里·乐享金秋”2023

湖里魅力购金秋消费季活动。

焕新家居有惊喜!金秋家装家电消费节特意提前到9月29日中秋节当天开始,由厦门建行、湖里区商务局、家装家电商户三方携手,通过“建行生活”平台发放消费券,共同补贴近百万

元,让广大市民在畅享长假的同时,切切实实享受真金白银带来的优惠。

本次家装家电消费节创新消费场景,优化消费环节,带动金秋消费,积极推动恢复和扩大消费。

2023湖里魅力购

中国建设银行
China Construction Bank
厦门市分行

建行生活

红星·美凯龙
MACALLINE
全球家居 品牌典范

全球家居1号店
厦门

苏宁易购

魅力湖里 焕新暖居

2023湖里魅力购金秋家装家电消费节

进店扫码领取家装家电消费券

适用商户:红星美凯龙(厦门全球家居1号店) 苏宁易购(湖里万达店)

600元

(含政府补贴和家装家电商户补贴)
单笔家装家电品类订单金额满5000元使用

*活动详询门店收银前台工作人员,具体适用商品以商家安排为准。
*活动具体内容以建行生活APP展示为准。

扫码下载建行生活
新客户注册最高享80元大礼包

扫码查看建行生活
下载注册操作流程

中国建设银行
China Construction Bank
厦门市分行

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn

*活动详情: 2023年09月29日09:00至2023年11月20日,建行生活APP注册用户至指定家装家电门店现场扫码领取600元家装家电补贴消费券,每人限领1张,领取后仅当日有效,需使用“龙支付”或“建行生活钱包”支付核销。消费券适用商品以商家安排为准。消费券数量有限,领完即止。
*活动具体内容以建行生活APP展示为准。