

《厦门街头出现大型临时广告牌》后续

部分大型临时广告牌已被拆除

民生追问
热线:8080000

晨报记者 俞杰 周莉 黄晶晶

昨日,晨报报道了厦门街头出现一些大型临时广告牌现象,引发市民广泛关注。晨报记者再次前往实地调查,发现部分大型临时广告牌已经拆除。

现场

已拆除了一些广告牌

昨日下午,记者沿着吕岭路走访看到,部分大型广告牌已经拆除。在海峡国际社区附近,原来在路口的一块广告牌已不见了踪影,被遮挡的绿化带和雨水篦子已恢复了原貌。记者求证得知,这是城管部门经过调查取证之后,责令广告牌所属公司自行拆除的。

不过,记者走访金湫路口、洪莲路口时,发现几块大型广告牌还设在原地。



拆除后



位于吕岭路的广告牌拆除后,行人和车辆经过此处视野变好。

城管

将持续开展日常执法

记者了解到,思明区城管局前期已经发现并督促整改十余处大型广告牌,也已要求中队持续开展日常执法。一直以来,该局常态化开展对违规设置临时户外广告设施的巡查、整治工作。据

悉,由于涉及拆下来物品保留、走拆除程序等问题,为保证效率、尽快消除影响,同时保障宣传物料不至于被损毁、浪费,设置人若能自行拆除是最好的办法。

思明城管提醒广大商家,如确有宣传营销需要,可按要求提出申请,符合条件可予以许可备案。对于未取得审批手续就违规

设置临时户外广告设施的行为,将发现一起查处一起。

后续

请市民监督并提供线索

未经审批私自设立的大型临时广告牌,不仅影响市容市貌,还阻碍交通视线。许多市民在晨报微信公众号和视频号中留言热议

该现象。网友@黑兹尔冬说:“我家转弯处也放了一个,造成视线死角。”网友@晚晚说:“风一吹就晃动,太吓人了,这些街边的广告牌应该要管管了。”

城管部门工作人员表示,欢迎市民提供线索。同时晨报也欢迎市民朋友继续对户外大型临时广告牌进行监督。

720亿元! 94岁老太太成中国女首富

晨报讯(记者 钟宝坤)昨日,胡润研究院发布《胡润女企业家榜》,新鸿基创办人郭得胜的夫人邝肖卿以720亿元财富首次成为中国女首富;去年的女首富杨惠妍财富缩水270亿元,以480亿元位列第五。此外,福建女企业家在榜单中共占3席,其中厦门占1席。

据胡润研究院统计,今年上榜的前50名中国女企业家总财富1.37万亿元,比去年下降

11%。前50名门槛135亿元,比去年下降5亿元。据介绍,女企业家榜单单独计算能够从家族财富中剥离出的女企业家个人财富。财富计算的截止日期为2023年9月1日。从财富来源看,此次上榜的女企业家59%是白手起家、41%是继承财富。

在这份榜单中,福建的3席包括:泉州达利食品的陈丽玲、许阳阳母女,以230亿元的财富排在第23位;宁德时代的陈琼香

以145亿元的财富排在第42位;厦门安踏的丁雅丽以140亿元的财富排在第46位。

榜单显示,新鸿基94岁的邝肖卿以720亿元财富首次成为中国女首富,主要受益于今年港币汇率的上涨及公司分红。邝肖卿成为胡润女企业家榜发布18年来第六位中国女首富,前五位是张茵(上榜3次)、杨惠妍(上榜10次)、吴亚军(上榜2次)、周群飞(上榜1次)、陈丽华(上榜1

次)。

值得一提的是,榜单中有20位女企业家财富比去年增长。财富增长最多的是信发铝电76岁的宋传英,增长了80亿元。财富增长较多的女企业家还包括蓝思科技53岁周群飞和领益智造58岁曾芳勤,都增长了50亿元。财富缩水最多的是碧桂园42岁的杨惠妍,缩水了270亿元。

党建联盟合力 推出惠民新举措

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 江肖玮 郭铭富)近日,厦门市税务局第三税务分局联合进驻厦门市政务服务中心的市社会保险中心、市不动产登记中心、市医保中心等多部门窗口,建立了党建联盟,合力深化打造“致惠‘枫’向标”特色党建品牌。

据悉,党建联盟从房产交易“全程网办”、个人社保业务的智汇集成、新生儿医保参保报销、多项一件事套餐等4大方面深入探索,围绕枫桥经验推出11项创新服务举措,解决纳税人缴费人急难愁盼“问题”。

不只给热点问题“降温去火”,也在枫桥经验的实践上持续探索。厦门市税务局第三税务分局副局长陈军理表示:“在党建红色力量的引领下,多部门联合起来,把党的政治优势、组织优势转化为发展优势,将枫桥经验在实践中不断丰富发展,焕发新活力,打通党的建设和为民服务的‘最后一公里’。”

省商务厅发布“双11”数据

全省超百家企业网络零售额超千万

晨报讯(记者 叶子申)近日,福建省商务厅发布数据显示,今年“双11”期间,全省网络零售额超过1000万元的企业超百家,排名前十的企业分别为:安踏、利德凯(斯凯奇电商公司)、九牧、恒安、多一度(361度电商公司)、天邻缘(特步电商公司)、燕之屋、目获、竞购(中乔体育网络经销商)、太晶。成交过亿的品牌有斐乐、安踏、斯凯奇、九牧、特步、361度等。

此外,记者获悉,随着国内电商平台“双11”大促活动、海外“黑色星期五”“网络星期一”等年终大促到来,带动厦门不少跨境电商企业迎来销售旺季。

数据显示,今年10月31日至11月11日,厦门跨境电商公共服务平台共处理进出口业务总量近507.3万票,金额超10.5亿元,同比分别增长157.8%和31.2%。其中出口业务总量

482.4万余票,总金额超过9.8亿元人民币,同比分别增长220%和53%。

位于厦门自贸片区内的京东(厦门)跨境贸易运营中心,仓库内一片繁忙景象,打包生产线上的工人们正在忙着理货、打包、出货。

据京东(厦门)跨境贸易运营中心相关负责人介绍,今年“双11”大促期间(10月31日20时至11月11日24时),京东

(厦门)跨境贸易运营中心订单量达到250495单,货值金额超6691万元。

记者了解到,厦门欣维发电子商务有限公司今年“双11”也取得了好成绩,预计整个11月能实现跨境零售额5000万元左右。厦门市赛鼎供应链管理有限公司则表示,今年截至目前,该公司销售额已达1310万元。