

# 共绘水产品新业态发展蓝图

## 2023中国水产品大会在厦召开,同期成立直播电商运营基地为企业赋能



晨报记者 陈起鸿 通讯员 殷丽

昨日上午,2023中国水产品大会在福建厦门开幕。大会以“聚焦健康业态 重构产销平衡”为主题,聚焦重点品种和重要环节,探究全球水产品国际贸易形势变化和国内消费趋势走向。

会议同期召开多场分论坛和专题研讨,聚焦水产品消费、高端进口海鲜市场拓展、企业渠道创新发展、大宗水产品国际贸易与市场等议题,分析研判产业发展趋势。围绕牛蛙、海马、蛤仔等产业发展,对虾、罗非鱼、鲑鱼、鳕鱼、三文鱼、巴沙鱼、金枪鱼等贸易市场,以及养殖大黄鱼认证、合法产品可追溯管理体系建立等内容,参会人员积极探讨水产品产业创新和发展之路,为行业可持续发展提供新思路和新动力。

大会由农业农村部渔业渔政管理局、中国水产科学研究院、全国水产技术推广总站(中国水产



「中国水产流通与加工协会直播电商运营基地」签约仪式。  
记者 许晓煜 摄

学会)指导,厦门市海洋发展局、中国水产流通与加工协会主办。

### 集聚资源 打造直播电商基地

当天,“中国水产流通与加工协会直播电商运营基地”签约、授牌仪式隆重举行。山东荣成市石岛管理区政府指导泰祥集团成立海选天下文化传媒科技有限公司,与中国水产流通与加工协会电商部(鹏泰电商集团)通力合作,组建中国水产流通与加工协会直播电

商运营基地,旨在为企业在直播电商领域实现腾飞赋能。

“当前,直播电商已成为市场营销大势所趋。”鹏泰电商集团CEO宋涛表示,伴随中国水产流通与加工协会直播电商运营基地的正式成立,全国水产品直播资源可以得到有效整合、共同打造品牌,未来还可形成包含产品研发、大数据汇总、消费者习惯调查乃至销售等各方面的“全链路”,为公众提供更好的消费体验。

### 思想碰撞 专家学者登台分享

当天还有多位专家学者登台,以翔实的数据和精彩的分享,为参会人员描绘出水产品新业态发展的美好蓝图。

其中,中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚带来《水产品新零售:新业态、新模式与新发展》主旨分享。在李勇坚看来,近年来,水产品销售模式发生了明显变化,一方面是原先的

商超售卖、水产品市场批发等传统零售模式受到各方面影响,承受了很大的经营压力。另一方面,业界在压力之下做出了许多转型的积极尝试,如发展了“到店到家”模式,有效解决了“服务最后一公里”的难题,在增加销量的同时也扩大了服务范围。与此同时,互联网平台的推广发展,也极大提高了消费者购买的便利性,让消费者可以随时随地挑选心仪的产品。“值得一提的是,在中高端水产品销售领域,以山姆为代表的会员制购买方式,正成为当前水产品销售高速增长的新模式,背后反映了未来消费升级需求的大趋势。”李勇坚说。

对于直播电商短视频的新宣传销售形式,李勇坚表示充分肯定,“这一模式很容易吸引受众,我们也打造了许多互联网水产品‘爆款’。”李勇坚说,像休闲即食水产品等创新品,本身就很契合电商销售模式,销售增长量也十分可观。他也提及,厦门打造“以电商为逻辑”的水产品销售全产业链,将对厦门未来水产品销售模式的升级带来积极的影响。

## 慰问退休人员演出走进锦里村

晨报讯(记者 陈起鸿 实习生 黄培珊)整齐划一的队列,轻盈灵动的步伐,袅袅白衣随音乐律动……台上演员的精彩表演,收获台下退休人员掌声连连。近日,由厦门市委文明办、厦门市人社局指导,厦门市退服中心、海沧区人社局主办,海沧区退服中心承办的“2023年慰问退休人员文艺演出进社区”活动走进海沧区锦里村,为现场退休人员献上了一场精神文化盛宴。

“风吹仙袂飘飘举,犹似霓裳羽衣舞。”活动现场,《唐宫夜

宴》舞蹈表演将“大唐之美”展露无遗。据介绍,《唐宫夜宴》创作灵感来源于“唐三彩乐俑”,将传统文化元素运用得淋漓尽致,体现了独特的美学理念。

退休人员还“身临其境”地感受了西洋乐曲《欢呼》带来的激情澎湃,欣赏了吸人眼球的太极拳表演等。一名退休人员向记者表示,本次活动真正考虑了退休人员的精神文化需求,带来的节目表演都“非常优质”,希望以后能多多参与类似的活动。

记者了解到,一直以来,市



太极拳表演十分吸睛。尚音艺术学校供图

区两级退服中心聚焦退休人员精神文化需求,秉承“情暖人社·温馨退服”的宗旨,努力打通服

务“最后一公里”,将优质活动送到退休人员“家门口”,不断提升退休人员的获得感、幸福感。

## 专家聚厦共话蓝色金融发展

晨报讯(记者 谢祯 陈起鸿 实习生 黄培珊)“蓝色金融”作为一种支持可持续发展的金融模式,越来越受到国际社会的关注。为推动中国蓝色金融的发展,近日,依托“2023厦门国际海洋周”,由北京市企业家环保基金会(SEE基金会)、上海蚂蚁森林生态绿色发展基金会联合举办的2023年“蓝色伙伴关系行动”海洋保护公益项目研讨会在厦门召开。

据悉,会上发布了由SEE基金会、中央财经大学绿色金融国际研究院共同完成的题为《中国蓝色金融发展:现状及挑战》的报告,对中国蓝色金融的内涵与功能、政策环境与市场实践、发展挑战与展望等进行了深入分析。

SEE基金会秘书长杨彪说:“基金会未来将持续通过与国内外知名研究机构、金融机构和政府部门的合作,将理论研究与一线环保公益实践相结合,积极推动蓝色金融国际交流与合作,为全球可持续发展做出贡献。”

## 以丹青笔墨绘城市蝶变腾飞

晨报讯(记者 柯小娇)近日,“我为中山路·作幅画”公共艺术节系列活动第一期暨“翰墨城记”——名家小品书画展,在厦门繁华商业街区水仙路“城记·中山路”拉开帷幕,特邀22位厦门名家以丹青笔墨描绘厦门中心城区思明区的蝶变腾飞。

主办方称,“城记·中山路”从在地文化、艺术语境思索出发,不断以开放和创新的方式,

致力于向观众呈现丰富多元的公共艺术展览。“城记·中山路”的开放时间为每周二至周日9:30-17:30,欢迎大家前往体验。

据介绍,受邀助阵活动的厦门名家,以厦门中山路为创作灵感,通过不同流派的表现手法和风格,诠释对厦门中山路的理解和热爱。主办方从中遴选60件精品力作,于2023年11月12日到2024年1月31日分三期展

出。这些作品从不同生活侧面、心灵视角,同时配合沙龙、现场创作等形式,在展现“幸福思明,魅力中山”的同时,推动传统艺术与当代城市生活相遇相融,打造艺术与社会公众链接共享的平台。

记者了解到,始建于1925年的中山路,与“海上花园”鼓浪屿一水之隔,遥相呼应,连接了鼓浪屿和厦门岛。“一条中山路,

半部厦门史。”这条全长1198米的路,不仅是全国唯一一条直通大海的商业街,更代表了厦门的繁华和时代韵律,堪比北京的王府井、上海的南京路。

本次活动由厦门广悦建兴商业运营管理有限公司主办,福建省美术家协会、厦门大学1988级校友联谊会、厦门市思明区美术家协会、厦门企联书画院、海峡书院协办。