

“90后”深情演绎中俄经典歌曲

旅俄青年男高音歌唱家刘胤隆成功举办个人专场音乐会

人物
名片

刘胤隆,出生于1992年,旅俄青年男高音歌唱家,俄罗斯国立格林卡音乐学院声乐系博士,集美大学音乐学院青年声乐教师,郑小瑛歌剧艺术中心2021年度优秀学员。



刘胤隆(右)倾情献唱。

晨报讯(记者 叶子申)11月18日晚,“不忘初心 砥砺前行”——中俄经典歌曲刘胤隆个人专场音乐会,在新近修缮完工的郑小瑛歌剧艺术中心爱乐厅成功举办。本场演出中,旅俄青年男高音歌唱家刘胤隆邀请青年男中音卢骥、民族女高音刘婷以及歌剧室内乐弦乐四重奏加盟,由唐晓鸟担任钢琴伴奏,以钢琴伴奏的独唱、二重唱形式,演绎了16首中俄两国最经典的艺术歌曲、民歌、咏叹调等作品,充分展示中国传统艺术歌曲的宝藏和俄罗斯异域风情的精华。

本次活动由厦门市文联指

导,集美大学主办,郑小瑛歌剧艺术中心承办,系厦门市文艺发展专项资金资助项目2023年度优秀中青年个人文艺项目。

刘胤隆出生于1992年,是河北廊坊人,他从3岁开始学习架子鼓,初中开始学习声乐,18岁到俄罗斯留学,一直到28岁回国。“我本身性格内向,音乐可以表达很多我无法用语言来讲述的情感,更容易治愈我自身。”刘胤隆告诉记者,还在俄罗斯时,他曾在红场克里姆林宫国家演播厅等多地演出过歌剧。回国后,他在郑小瑛歌剧艺术中心演出了多部歌剧,并参与过多场大型音乐的演出。

据介绍,本次个人音乐会的选曲“非常讲究”,摘取了多首中俄两国非常经典的艺术歌曲、咏叹调等。在众多曲目中,刘胤隆最喜欢的是《金色的秋光》。“这也是我多次演绎《紫藤花》中‘涓生’这一角色的原因,每当前奏一响起,我整个人就被带回到了那个故事和角色情景中,每每不能自拔。”刘胤隆说。

刘胤隆表示:“非常感谢厦门市有关部门的支持和厚爱,以及厦门市文艺发展专项资金的资助,让我能有机会在大家面前展现自己。”接下来,他将继续努力,为厦门音乐发展贡献力量。

用丹青笔墨见证城市美好变迁

“从近邻社区走向军营村艺术活动汇报展”昨开幕

晨报讯(记者 叶子申)昨日下午,“印象特区·时代风采”——从近邻社区走向军营村艺术活动汇报展在厦门传世艺宫美术馆开幕。

本次展览系2023年度厦门市文艺发展专项资金资助项目,由厦门传世艺宫文化产业集团主办,中国美术家协会福建创作中心、厦门传世艺宫美术馆承办,共展出杨夏林、邓国源、卢锡炯、陈春勇、汤琳南、张及时等多位美术名家,以及厦门大学艺术学院学生、艺术爱好者等创作的50多件美术作品。展览将持续至12月8日,免费向公众开放。

本次展览共分为三个板块,分别是“远亲不如近邻”“把老祖

宗留下的文化遗产精心守护好”“绿水青山就是金山银山”,邀请国内美术名家、厦门大学艺术学院学生、艺术爱好者们这三个不同的艺术群体,从三种不同的视角,用丹青笔墨绘制出一幅幅来源于生活、又高于生活的具有时代风采的画卷,带领大家见证城市的美好变迁。

人间烟火气,最抚凡人心。此前,厦门知名画家汤琳南带着厦门大学艺术学院的数十名学生,到深田社区采风创作,感受浓浓的烟火气,体会邻里之间的温暖,并绘下了林立小楼中历史的沧桑、美好的风物。昨日,这些作品在“远亲不如近邻”板块展出。汤



观众仔细品鉴富有艺术价值的作品。

琳南告诉记者,这些学生虽然年轻、笔触稚嫩,但基础都很扎实,作品“出乎意料的好”。

“把老祖宗留下的文化遗产精心守护好”板块展出了多位艺术名家描绘的鼓浪屿风采画作。

其中,湖里区美协主席张及时展出了5件作品,包括《璀璨琴岛》《千帆竞发》等,描绘了鼓浪屿的浪漫。汤琳南也带来水墨新作《海上花园鼓浪洞天》,他说,自己平时很少画鼓浪屿,此次专门创作了这幅作品,希望能展现一个“不一样的鼓浪屿”。

“绿水青山就是金山银山”板块则展出了多位艺术家、艺术爱好者到同安军营村采风创作的作品。厦门传世艺宫美术馆馆长陈振说,创作者们沿着蜿蜒山路走进军营村,绘制出了一幅幅美丽乡村的画卷,也从侧面展现了厦门经济特区的巨变。

第四届“鹭岛诗会”圆满落幕

晨报讯(记者 叶子申 通讯员 苏嘉琳)18日晚,福建省厦门市第四届“鹭岛诗会”总决赛暨颁奖仪式文艺晚会举行。至此,历时近5个月的第四届“鹭岛诗会”圆满落幕。

记者了解到,经过紧张激烈的诗词知识抢答和飞花令比赛,来自厦门实验中学的凌静雯、天安小学的张芸菲和公园小学的林嘉谊3名同学分别荣获“金榜题名奖”甲乙丙3个年龄组的状元,各组的榜眼、探花以及亲子组奖项也“名花有主”。

据悉,“鹭岛诗会”是由厦门市委宣传部、市委文明办、市教



第四届“鹭岛诗会”总决赛暨颁奖仪式文艺晚会顺利举行。主办方供图。

育局、市文联指导,厦门市书院协会主办的一项全市性社会公益文化教育品牌活动。活动还得到团市委、市关工委等20多家单位支持,列入首届厦门市文艺发展专项资金支持项目。本届

“鹭岛诗会”除继续举办中华古典诗词创作和诗词书法创作征集展外,还增加了“武魂诗韵”线上短视频展示征集、两岸方言闽南语诗词吟诵展演、“鹭岛诗会”进社区等活动。

厦门持续激活冬游市场

晨报讯(记者 陈翠仙 陈成沛)日前,2023中国国际旅游交易会在昆明开幕,同一天,2023福建旅游交易会在福州登场。记者了解到,厦门借助这些旅游盛会,结合“悦享暖冬季 乐活厦门游”冬季主题推广活动,展示文旅融合新业态,招徕境内外游客,进一步打响“海上花园 诗意厦门”文旅品牌。

在2023中国国际旅游交易会,厦门市文旅局以“海上花园 诗意厦门”IP品牌组团亮相,帮助重点涉外旅行社开拓国际市场,指导建发国旅、厦旅国际、厦航国旅等主力旅游企业推出将南音、高甲歌仔戏剧、流行音乐

演艺等“融为一体”的创新型文旅融合产品。

在2023福建旅游交易会,厦门市两级文旅部门联合组织厦门20余家重点文旅企业参展,通过“2023乐活厦门游”特装主题馆掀起国内营销热潮,不仅有厦门六区独立展位,同时突出了“滨海游”“冬季游”“在厦有礼”等亮点。

据介绍,今年11月中旬,市文旅局启动“悦享暖冬季 乐活厦门游”冬季主题推广活动,联动各区赴重点客源地市场开展线上线下融合推广,同时组织旅行社将部分产品以惠民价上架,持续激活冬季旅游消费市场。