

2023“金太阳”厦门支付节

●指导单位:中国人民银行厦门市分行 ●主办单位:中国银联厦门分公司 海西晨报社 ●承办单位:厦门市银联方厦传媒有限公司

2023年11月22日 星期三
编辑:吴天祺 设计:林阿兵 校对:张铭革

创新金融服务 为新市民护航

厦门银行推出系列产品,满足新市民群体资金需求



晨报记者 钟宝坤 通讯员 颜筱雯

厦门银行始终牢记金融报国初心,积极践行金融为民使命,围绕新市民金融服务重点任务,聚焦新市民创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求,加快产品创新、推进服务优化、提升客户体验,多措并举做好金融服务保障,推出多种产品和服务,覆盖应届毕业生、台胞等各类新市民群体。

近年来,厦门银行通过优化金融服务,创新金融产品,推出“快E贷”“台e贷”“增信助力贷”等个人金融贷款产品,充分满足新市民群体的资金需求。

快E贷 缓解企业融资难题

黄先生的公司位于集美工业园区,主要从事包装印刷等。近期,黄先生的公司中标了不少订

单,资金需求量较大,但由于前期货款未回笼,遇到了资金短缺的困境。厦门银行客户经理了解情况后,第一时间主动走访对接客户,根据黄先生融资需求和企业发展动态,引导其在厦门银行个人贷款小程序上发起“快E贷”业务的线上申请。厦门银行通过快速的线上审批通道,仅仅用了一周时间,便帮助黄先生获得融资金额275万元。

据悉,“快E贷”是厦门银行助力新市民在厦经营,针对个体工商户的经营者、经营企业的法定代表人、股东推出的个人经营性贷款,最高授信1000万元,额度期限最长20年,年利率(单利)3.55%起。“快E贷”基于客户信用风险、资金需求、还款能力等维度,通过厦门银行自建的大数据风控逻辑和量化风控模型,结合人工审核或审批发放。

台e贷 直击台胞资金需求

厦门作为台胞台企的主要登陆点,承载着对台交流合作的示

范使命。大陆台胞是新市民群体中的重要成员,针对台胞在大陆因没有不动产抵押而难以申请贷款这一困境,厦门银行创新推出金融解决方案——“台e贷”。

据介绍,“台e贷”是厦门银行为台籍客户推出的一款个人信用类消费贷款产品,旨在解决台胞在住房装修、购车、旅游、教育、婚嫁、购买耐用消费品等日常消费过程中的资金需求。“台e贷”最高可借30万元,年利率(单利)5.58%起。

增信助力贷 精准服务中小企业

“增信助力贷”是在厦门银行与厦门市财政、各区管委会共同出资设立增信基金为中小企业提供增信服务的基础上,由厦门银行结合内部审批标准为客户核定授信的一款产品。

据介绍,“增信助力贷”的适用客群主要是注册于厦门市的中小微企业,包括但不限于制造业、科技型企业、文化旅游、商贸消费、招商引资、增资扩产等领

域企业。

“增信助力贷”的贷款金额为单户最高5000万元,贷款利率3.8%起(年化、单利);采用绿色审

批通道,最快7个工作日可审批完成;首贷的小微企业首笔提款可享受1%的贴息,单户最高10万元。



相关链接

针对新市民群体,厦门银行不仅提供丰富的金融产品,还开展形式多样的宣教服务,致力于成为“新市民的金融守护者”。

为进一步深化与社区的紧密合作,推动支行网格化营销,创新社区活动形式,厦门银行积极开展新市民等金融宣传教育,丰富客户权益体系,增强社区居民对金融知识的了解和认识,为市民朋友提供更全面、更便捷的金融服务;同时,组织厦门地区各支行开展社区公益观影活动,加强与社区的交流和互动。

厦门银行作为首批落地“金融消费驿站”的金融机构之

创新宣教形式 普及金融知识

一,与各个街道、社区积极开展消保宣传合作,助力构建“党建引领、点状辐射、贴近民生、公益立项、开放接口”的金融消费者权益保护教育宣传新格局。

此外,厦门银行积极走进各大商场、购物中心等繁华区域,通过打造专区、投放电子屏、现场答疑解惑等方式,向消费者普及金融知识。此外,厦门银行工作人员在核心商圈开展驻点宣传、走访活动,通过发放折页、宣传讲解等方式吸引群众关注;同时,以银行卡使用安全、网络支付安全、个人信息安全和预付消费风险等与实际消费场景相关宣传为重点,提升市民消费体验。

信用卡
Credit Card

厦门地区

商超福利继续

满60立减20元

活动内容

即日起至2023年12月31日,已绑定云闪付App的厦门银行信用卡客户在厦门地区指定合作商超门店消费,通过云闪付App选择厦门银行信用卡支付,享单笔实付满60元立减20元优惠。

同一客户每月限优惠1笔,每月优惠金额上限2500名,活动期间优惠名额上限15000名,先到先得,用完即止,所有活动商超共享名额。



扫码查看活动详情



云闪付App ▶ 收付款 ▶ 选择厦门银行信用卡 ▶ 支付立减

活动商户

(限厦门地区)

