

# 畅游山海之间 纵览思明之美

## 打卡我最喜爱的“思明好所在”特别活动圆满收官

▶植物园花海吸引市民游客打卡。拍客 林旭东 摄



▲许多游客在“盼归塔”凭栏远眺。拍客 胡玲玲 摄

晨报记者 顾婧凌

锦绣思明，满目如画。向海而兴的思明区历史文化厚重，文旅资源丰富。生活在这里的人，会用什么样的方式“打开”思明？

今年以来，“想见你，我与思明有约——打卡我最喜爱的‘思明好所在’特别活动”启动，无数市民游客用当下热门的“city walk（城市漫步）”形式打卡思明，在新浪微博、小红书、抖音、朋友圈等社交平台上掀起了一阵“大美思明风潮”。

近日，五场城市漫步活动顺利收官，共组织200多名市民群众、高校学生及城市拍客走进鼓浪屿、中山路、山海健康步道、上李水库等20个“思明好所在”（“好所在”为闽南话，意为好地方）。新思明再次火出圈，全网新媒体曝光率高达百万，在网络上热度一路“狂飙”。

### 20个“好所在” 入选思明热门打卡点

今年4月，思明区委宣传部、区融媒体中心联合海西晨报社开展“想见你，我与思明有约——打卡我最喜爱的‘思明好所在’特别活动”，征集市民心中的“思明好所在”，探寻思明的历史文化底蕴，找寻市民游客在思明的独特记忆，分享与这一城区的情感故事。

“出生在思明，长大在思明，结婚生子在思明，这里是我家！人声鼎沸的八市、碧波环绕的东山环廊，环岛路海边的红色灯塔……处处都是最美打卡点！”“筓筓湖，狐尾山，白鹭飞处是家园。爱在思明，大美思明！”征集

活动在“思明快报”微信公众号上亮相后，即刻引来众多网友关注，对新思明的深情“告白”也如雪片般涌来。

经过踊跃留言，鼓浪屿、环岛路、中山公园、溪岸路花鸟市场、南普陀寺、白鹭洲公园、厦门山海健康步道等30个城市地标经市民游客推选，进入投票环节。5月19日，经过多轮激烈票选，20个最受市民游客青睐的“好所在”入选思明热门打卡点。结合当下热门的城市漫步形式，20个“好所在”串联打造成为5条精品打卡路线，并在全市范围内发起打卡活动，邀请市民游客参与“最美打卡照”活动。

### 5场城市漫步 串联思明多样魅力

金秋思明，风景如画、气候宜人，正是城市漫步的好时候。10月14日，“想见你，我与思明有约”庆祝新思明成立20周年暨打卡我最喜爱的思明地标正式启动。短短2个月时间里，活动先后牵手来自厦门大学、集美大学、厦门城市职业学院、厦门海洋职业技术学院、厦门华天涉外职业技术学院等高校近200名在校大学生，以及来自社会各界的城市拍客，一起赏思明美景、看城市发展、重拾老城记忆、打卡热门影视取景地，领略美丽思明的多样魅力。

思明依山傍海，多年来深度挖掘“一山一海一湖一岛一路”的山海潮旅资源，推动区域文旅产业融合发展。五场城市漫步活动分别以高颜值之旅、街巷美食体验、“金鸡”影视取景地打卡、走进“世遗”街区等为主题，将20个“思明好所在”推广给更多市民游客。

打卡团成员们拥思明之美，

览山海盛景。“思明的‘高颜值’无处不在，我和同学一路‘狂’拍，生怕错过这么美的风景。”厦门城市职业学院学生钟珊如在朋友圈连续分享了两条动态。

有着“天然摄影地”美称的思明吸引了国内外的众多影视人，也俘获了打卡团成员们的心。走进沙坡尾、中山公园、华新路、植物园、溪岸路、虎园路等地，成员们感受光影思明，邂逅璀璨星光。“行走在思明的金鸡百花星光海岸，我近距离感受到了厦门影视产业的繁荣和思明区的艺术氛围。”厦门城市职业学院刘么语说。

漫步鼓浪屿，品西式建筑，听海浪声声。在“思明·文明学习时间”志愿宣讲员危跃明带领下，拍客们走进街头巷尾，探寻“世遗”鼓浪屿的古典与现代交融之美。“厦门的建筑有着独特的风格，闲暇之时，我喜欢走街串巷，去观察、去感受。”危跃明说。



▲鼓浪屿三角梅盛放，浪漫景致醉游人。拍客 杨芯智 摄



▲拍客们用镜头记录鼓浪屿老别墅风采。拍客 何宏胜 摄

### 百万曝光率 变“流量”为“留量”

正如一名市民留言所说：“我心中的思明，是八市的人间烟火，是花鸟市场的香气四溢，是盼归塔的落日熔金，是筓筓湖的夜色撩人，是厦门港的货如轮转……”一千个人心中，有一千个思明。一山一水、一草一木，都是镌刻在市民游客心中的景色。

5场城市漫步活动中，打卡团成员们不断按下快门，将思明的“醉美”景色定格在镜头里，制作成精美的图文或短视频作品，在年轻人聚集的新媒体平台上分享，热情邀请亲朋好友一同领略思明自然与人文并存之美，收获了一大波点赞和评论。

“在鼓浪屿来一场别样的城市漫步。”集美大学学生危紫怡的短视频vlog分享到抖音上，受到了网友的热情点赞。“这次活动让我发现了鼓浪屿的新一面，每一条看似普通的小道都有它独特的故事。”

“托晨报组织的打卡最美思明活动的福，众多大咖云集，咱趁机蹭拍些美照。”拍客“土著人”频频用思明美景图“刷屏”朋友圈。

学生与拍客们的新媒体作品，大大提升了“思明好所在”的知名度与美誉度，变“流量”为“留量”，让众多“打卡地”成为“收藏地”。活动期间，新思明全网新媒体曝光率高达百万。