

天气转冷 厦门温泉游“升温”了

外地游客持续增多,本地温泉养生消费群体日益年轻化

晨报记者 谢晓婉

预订。

延伸阅读

厦门温泉资源仅开发六成

随着天气转冷,泡温泉成为厦门市民、游客养生休闲的热门选择,记者走访我市多家温泉酒店、温泉度假村了解到,“温泉之都”厦门冬季温泉游热度攀升。

温泉酒店民宿生意“火”

“入秋后,温泉消费日接待量在500人次—600人次,12月有望突破700人次。”福迈康温泉酒店总经理汤秀容告诉记者,随着冬天的到来,酒店配套的温泉康养设施成为游客入住后必选的体验项目。

福迈康温泉酒店前身为京闽悦府·园博湾温泉康养中心,其温泉水来源于园博湾温泉岛,出水口水温可达92℃。该酒店的汤泉康养项目吸引了不少北方客人组团来厦门旅居。“有些客户一次性为父母订了半个月的客房,让老人来厦门泡温泉、旅游。我们也会配套为客户提供周边旅游服务。”汤秀容说。

记者了解到,不仅类似福迈康这样的温泉康养基地受到游客追捧,同安莲花镇、汀溪镇的温泉民宿同样吸引了众多外地游客,不少酒店民宿都需要提前

突出养生 温泉服务升级

“温泉养生”不仅吸引了众多外地游客,也受到越来越多的市民青睐。近年来,养生群体日益年轻化,“温泉养生”也成为许多年轻人的时尚体验项目。与之相适应,兼具养生和打卡功能的厦门温泉酒店、度假村的“面目”也在悄悄改变。

盛之乡(厦门)温泉度假村副总经理陈素贤告诉记者,眼下盛之乡温泉部分园区正在以自然溶洞为设计理念进行提升改造,打造室内外形态大小各异的开放、半开放溶洞温泉,将于明年元旦对外开放。同时,强化家庭汤区“亲子”概念。

无独有偶,福迈康温泉酒店也请来北京的设计团队,将以新的元素营造更具体验感的温泉空间。

业内人士表示,作为养生项目,如今温泉已经和休闲度假紧密相关,商家纷纷打出各种特色“招牌”吸引顾客,如日月谷推出“园林式温泉”,美罗魔法温泉主打“康养温泉”等。家庭客户和年轻群体为厦门温泉消费市场注入了新的活力。



泡温泉成为市民游客养生休闲的热门选择。(厦门盛之乡温泉度假村供图)

作为“中国温泉之都”,厦门的温泉十分密集。厦门地质工程勘察院高级工程师关自强告诉记者,厦门六个区共发现十多处地热点,分布在同安的一甲、汤里、坤泽洋、后埔、云头、洪塘、凤南,翔安的内垵、东山、大嶝,集美的杏林湾、后溪,海沧的汤岸、东瑶,以及思明的筭筭湖、湖里的五缘湾等地。

据了解,厦门的地下热水温度基本在40℃以上,其中,温度最低的筭筭湖温泉也有39.5℃,温度最高的杏林湾温泉则超过90℃。厦门温泉水质化学成分具有多样性的特点,有淡水、半咸水,也有咸水,可命名为氟水、溴水、锶水、硅水、氨水等,具有较高的医疗理疗价值。

另外,厦门地热点的地热资源

量一般较大,多在2000m³/d以上。尽管温泉资源充沛,但目前厦门温泉开发利用程度不高、占比不大,开发利用仅占总量的60%左右,仍有较大的市场空间。

专家同时提醒市民游客,泡温泉应根据自己的体质量力而行,泡半小时至1小时为宜,中间可以起身走动,补充水分。

(晨报记者 谢晓婉)

元旦假期旅游预订量增4倍

温泉游、海岛游、滑雪游等旅游产品备受青睐

晨报记者 陈翠仙

2024年元旦将至,不少市民游客已经按捺不住出游的心,开始谋划元旦假期出游,进而催热了冬季旅游市场。记者走访厦门文旅企业了解到,北上玩雪、南下避寒成为这段时间出游的热门选择,厦门各大旅行社推出相关产品,温泉游、海岛游、滑雪游等旅游产品备受欢迎。此外,受免签政策的影响,出境游也十分火热。

玩雪避寒“冰火两重天”

携程近日发布的数据显示,2024年元旦假期全国整体旅游预订量同比增长4倍。机票预订价格环比上月增长了一成左右,酒店预订价格环比上月增长了近两成。避寒与玩雪成为元旦出游主旋律。作为热门旅游目的地,厦门迎来了不少避寒的游客。携程发布的数据显示,厦门是该平台11月“十

大热门避寒城市”之一。

“我们那边已经下了好几场雪,没想到厦门还是繁花盛开。”来自东北的游客李女士十分感慨。

位于中山路的一家旅行社工作人员告诉记者,随着元旦假期临近,厦门将迎来更多北方游客,主要客源地除了北京等一线城市,还有西安、沈阳、天津等地。除了来厦门旅游,北方游客同时也将泉州、漳州、龙岩等地列入行程。

为了招徕更多游客,厦门还积极“走出去”,日前组团赴武汉、合肥、安庆三地推广“暖冬游”,带去北纬24°的温暖阳光、浪漫滨海、四季花期,为厦门旅游吸引了不少“粉丝”。

北方游客纷纷南下,而南方游客则更爱北上玩雪。记者了解到,厦门各大旅行社早早就推出了众多冰雪旅游产品,其中,哈尔滨、雪乡、亚布力滑雪、漠河等“冰雪+休闲观光”

“冰雪+康养”为主的旅游产品大受欢迎。

途牛发布的数据显示,2023年—2024年的冰雪季产品预订订单中,“冰雪+休闲观光”旅游产品保持更高的预订热度,订单占比达52%。其中,“昆明—大理—丽江—香格里拉8日游”“喀什—中巴公路—帕米尔高原8日游”“哈尔滨—雪乡—漠河—北极村7日游”等雪山、冰川、冬捕、民俗主题的跟团游产品销售较火热。

马来西亚旅游热度上升

出境游方面,受免签政策影响,马来西亚旅游热度不断攀升。业界预测,马来西亚或成为明年元旦和春节旅游市场的出境游大热门目的地。

从12月1日起,马来西亚对中国公民入境实施30天内免签证措施,厦门各大国际旅行社纷纷推出以沙巴、仙本那为主要目的地的旅游产品,“仙本

那+斗湖”“仙本那马布岛+卡帕莱岛”等产品销售火爆。此外,“泰国+新加坡+马来西亚”等组合产品预订量也逐渐攀升。

途牛旅游网相关负责人表示,马来西亚一直是途牛用户出境游的热门选择,目前途牛已推出跟团游、私家团、半自由行、自由行等产品。

“元旦、春节假期临近,马来西亚免签政策对于游客和旅行社而言都是一大利好,进一步丰富了东南亚旅游产品。”业内人士表示。

值得注意的是,元旦假期前往马来西亚的机票也水涨船高。记者在网络平台查询发现,12月初,厦门直飞马来西亚吉隆坡的机票价格约1300元,而元旦假期则需3000元左右,价格甚至超过了春节假期的1500元左右。业内人士提醒,市民若有出游计划可以尽早预订或者选择错峰出游,以节约出游成本。

专家学者聚厦 为文旅发展支招

晨报讯(记者 陈翠仙)日前,第六届“旅游三十人”论坛在厦门大学落下帷幕。20多位文旅行业顶尖学者和行业精英齐聚一堂,以“旅游资本:资产化与证券化——理论探索与实践路径”为主题,展开深度对话。

论坛上,中国旅游研究院院长戴斌表示,2023年旅游行业跑出了快速复苏的新步伐,即将迎来繁荣发展的新阶段。在新形势下,需要加快建设高品质旅游目的地,推出人民群众喜闻乐见的旅游新产品。同时加快推进旅游振兴,促进旅游系统化发展。还要推动旅游治理体系和治理能力的现代化。

华高莱斯国际地产顾问有限公司董事长李忠认为,当前文旅消费的症结在于如何激活并满足人们更加个性、多元的需求,文旅资本应该从促进消费与创新供给相结合的角度发力。

论坛还举行了圆桌会议,嘉宾围绕旅游产业、旅游教育面临的困境与难题,从政府政策、行业实践、教学研究等方面,积极探索破解当前局面的新思路、新举措。