

厦门拟增 25 家上市“后备军”

企业可享从股改、辅导备案、申报受理到上市融资全流程奖励扶持

晨报讯(记者 钟宝坤)福建省地方金融监督管理局近日公示了2023年度拟新增入选福建省重点上市后备企业库名单,共有502家进入名单,包括25家厦企。

据悉,福建省重点上市后备企业由企业自主申报、市县(区)金融办(上市主管部门)审核并征求相关部门意见。评选有利于加强上市后备企业资源储备与管理,形成梯度培育机制,推动更多企业上市融资。

福建省重点上市后备企业库设置基础层和培育层,此次入围

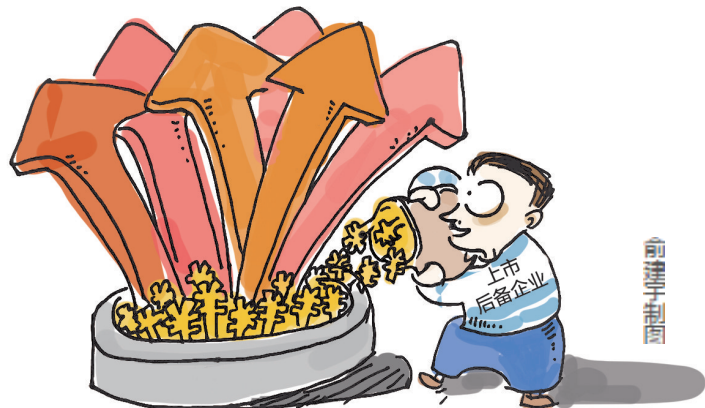
的厦门企业中,列为基础层的有18家,属于培育层的有7家。

厦门拟新增入选的企业来自各行各业,包括厦门渊亨信息科技有限公司、厦门优迅高速芯片有限公司、厦门新声科技有限公司、厦门加华电力科技有限公司、厦门顺德益电气股份有限公司等。记者获悉,其中有不少企业已经申报IPO并获受理。

记者了解,厦门企业入选上市后备企业可享多种扶持政策,包括:享受从股改、辅导备案、申报受理到上市融资全流程的奖励

扶持;改制上市过程中,凡涉及审批事项或出具相关证明的,由上市办出具相关协调函件,商请有关部门按照“绿色通道”限时办理;可通过“厦门市企业上市服务云平台”,与证券投行、法律、会计、税务等四大领域的专家进行挂钩,解决上市难题。

截至目前,境内上市厦企共有67家,其中A股上市66家、B股上市1家。66家A股上市公司中,上交所主板20家、科创板3家,深交所主板22家、创业板20家,北交所1家。



厦门市金融局

“建行惠懂你”4.0 焕新升级

六大方面变革,带来更便捷、更友好、更全面的体验

晨报讯(记者 钟宝坤 通讯员 郭颖静)近日,中国建设银行举办“建行惠懂你”4.0发布会暨“惠企节”开幕仪式,以“明天‘惠’更好”为主题,实现普惠金融综合化生态服务平台全新升级。

中央金融工作会议指出,优化资金供给结构,把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业。建设银行牢记“国之大事”,深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推进普惠金融高质量发展,切实做好助企、惠企、便企服务。

建设银行作为国有大型商业银行,始终坚守以人民为中心的发展思想,通过实际行动交出数字普惠金融服务的“建

行方案”,普惠金融贷款余额达3万亿元,服务授信客户590万户,成为市场上总量最大的普惠金融服务供应商。2018年9月,建行率先推出“建行惠懂你”App,经过5年多的发展,持续优化核心信贷服务,并迭代升级为综合化生态服务平台,平台认证企业超1150万户、个人用户超2130万户,通过平台授信签约金额超2.4万亿元。

“建行惠懂你”4.0版本从旅程重塑、体验提升、综合金融、场景生态、客户服务和用户体系六大方面进行变革,为客户带来更便捷、更友好、更全面的焕新体验。发布会通过数字客户经理的开场讲解、第1位和第1000万位企业用户的分享、产品经理的精彩演绎,立体呈现

了“建行惠懂你”的进化故事和4.0版本的特色亮点。

据了解,“建行惠懂你”4.0版本作为全新升级的综合化生态服务平台,携手更多经营主体共同服务中小微企业,从服务客户需求到赋能企业成长、从自建平台生态到共享创造价值,为数字普惠金融发展提供新的思路和积极尝试。

“建行惠懂你”4.0焕新升级后,围绕客户经营成长旅程和业务办理旅程,提供更加智能、贴心、多元的服务体验。体验更“通”畅,围绕商户等专属客群提供专享信贷产品和金融服务方案,推出聚焦核心功能服务的“融易版”,提供更便捷的体验;服务更贴“心”,引入AI数字客户经理,建立多维立体

的客户服务体系,提供旅程化陪伴式体验;“协”同更多元,支持开销户、对账、工资发放、进销存、差旅预订等综合事务;赋能更给“力”,为广大普惠客户群体提供多重权益优惠,推送更加实用的经济金融、经营管理专业知识。

发布会当天,首届“惠企节”开幕仪式亦同步举办。建行携手30余家合作服务商签约共建“惠企联盟”,开启系列惠企活动,为小微企业送产品、送服务、送优惠、送权益。

建设银行方面表示,希望通过平台赋能,能让小微企业、个体工商户等群体更便捷地获得服务,切实提升金融服务的获得感,为服务实体经济高质量发展贡献更大力量。

华祥苑开启“国缤茶战略”

晨报讯(记者 郭钦转)12月10日,华祥苑举办“国缤茶全球战略”发布会。华祥苑完成了一次战略体系与产品体系的双重升级,开始了品牌国际化的战略布局。

华祥苑茶业股份有限公司董事长肖文华表示,国缤茶的“缤”,是缤纷世界的“缤”。华祥苑将以茶文化链接世界,彰显茶和天下的精神,向世界展现中国茶品牌开放的决心与信心。

发布会现场,著名财经作家、资深爱茶人士吴晓波带来《国缤茶:“茶中茅台”的养成之路》主题演讲。

据介绍,华祥苑将以茶文化、茶产业、茶科技三大维度驱动,跨越地域限制、突破行业差异,向世界传递中国优秀的传统文化与美学理念。

公益广告

共同践行

社会主义核心价值观

国家·富强 民主 文明 和谐

社会·自由 平等 公正 法治

公民·爱国 敬业 诚信 友善

中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)