

厦门羽毛球版“高校排行榜”出炉

第十届厦门“宇信ASHINE·中国银行杯”常春藤联盟高校校友会羽毛球赛收官

晨报记者 王潮元

12月17日下午,随着男双比赛终场哨声响起,第十届厦门“宇信ASHINE·中国银行杯”常春藤联盟高校校友会羽毛球赛在市体育中心综合馆圆满收官。

厦门常春藤联盟高校校友会羽毛球赛自2014年举办以来,今年已迎来第十届。今年比赛采用混合团体赛制,共进行男双1(85岁及以上)、混双、男双2比赛,采用三场两胜制。今年的比赛吸引了来自54所常春藤联盟高校及其他高校的厦门校友会成员共计48支队伍、541人参与,参赛人数创历史新高。

此次比赛由厦门市体育事业发展中心指导,厦门常春藤联盟主办,南昌大学厦门校友会承办,复旦大学厦门校友会提供战略合作,海西晨报社运营,中国银行股份有限公司厦门市分行、厦门宇信金刚石工具有限公司、山西杏花村汾酒销售有限公司支持。

通过比赛增进校友友谊

决赛由同济大学队对阵合肥工业大学队。在决赛的最后一场男双比赛前,双方各赢了一场比赛。最后一场比赛由同济大学队的林宇携手队友杨思航,对阵合肥工业大学队。同济大学队配合默契,上半场便建立了巨大的优势,并将领先优势一路保持到最后,以30:17战胜对手。最终,同济大学队以2:1的总成绩战胜合肥工业大学队,将冠军收入囊中。在第三名、第四名对决中,四川大学队以2:1击败浙江大学队,收获季军。

林宇2016年从同济大学本科毕业之后,从事市场营销工作。他告诉记者,他在大学时期就结识了队友杨思航。当时,他们经常组队打羽毛球,大学毕业后大家各自忙于工作,平时很少有机会一起打球。“听到组织召唤,我第一时间就报名参加。”林宇表示,赢球是次要的,更重要的是通过厦门常春藤联盟高校校友会羽毛球赛的平台,他和校友重新聚在一起,增进了感情。

赛事影响力逐步扩大

据了解,厦门常春藤联盟是由部分省外知名高校厦门校友会组成的非营利性交流服务平台,以联系各校友会及其校友、促进各校友会间情感交流为宗旨,是各高校厦门校友间合作共赢的桥梁和纽带,现有41所省外知名高校的厦门校友会加入。

作为常春藤联盟主要发起

者之一,浙江大学厦门校友会秘书长、厦门市校友经济促进会秘书长洪冀宁告诉记者,早在2013年6月,浙江大学、西安电子科技大学、南开大学、吉林大学、山东大学等10所高校厦门校友会共同举办了高校校友会羽毛球联赛,这是常春藤比赛的前身。2014年初,厦门常春藤联盟应运而生,并于当年正式举办首届“常春藤杯”比赛。经过十年的耕耘,该赛事有了一定的影响力。

今年的比赛吸引了54所常春藤联盟成员和其他高校的厦门校友会加入,规模空前。在洪冀宁看来,羽毛球运动老少咸宜,而厦门有着深厚的羽毛球运动群众基础,“我们希望以体育比赛为抓手,开展各类公益活动,增进各高校厦门校友会间的合作交流”。洪冀宁表示,厦门常春藤联盟高校校友会羽毛球赛是校友间互相了解、增进友谊的渠道,这个过程中形成的校友“情感共同体”,为后续助力打造厦门校友经济“发展共同体”起到了一定的作用。“今后我们将继续组织健步走等校友参与度高的活动。”洪冀宁说。

多家企业倾情支持

此次比赛吸引了中国银行股份有限公司厦门市分行、厦门宇信金刚石工具有限公司、山西杏花村汾酒销售有限公司的倾情支持。

厦门宇信金刚石工具有限公司董事长邓国川是四川大学厦门校友会会长,公司连续三年赞助赛事,初衷就是希望通过校友的力量,助力厦门常春藤联盟高校校友会羽毛球赛越办越好,提升赛事影响力。

中国银行股份有限公司厦门市分行体育场景负责人何龙耀告诉记者,中国银行协办体育赛事,是为了促进全民体育事业持续、快速、健康发展。以体育赛事为纽带,一方面,通过“金融+体育”活动,以更亲民、更生动的方式普及金融知识、践行金融责任,为厦门市民的体育生活提供全方位的金融服务;另一方面,也通过搭建体育消费场景,鼓励全民健身。

山西杏花村汾酒销售有限公司福建省区厦门城市经理李勇峰表示,赞助此次比赛是为了响应全民健身国家战略,为广大运动爱好者搭建一个良好的交流运动平台,更好地服务运动爱好者,提升厦门市民参与运动健身的热情。



羽毛球赛精彩纷呈。记者 陈理杰 摄

相关新闻

助力篮球足球羽毛球等全民健身赛事开展,发放体育消费券

解码厦门中行的“体育基因”

晨报记者 钟宝坤

高校羽毛球赛、政企足球邀请赛、村居篮球赛……厦门全民健身体育赛事蓬勃发展,多个精彩赛事的成功举办离不开中国银行厦门市分行的助力。

作为我国唯一的“双奥银行”,中国银行一直重视体育产业发展和体育金融场景打造,致力于将金融服务与体育产业有机结合。未来,中国银行将继续深耕体育场景建设,以丰富多彩的赛事活动为契机,带动更多人群在运动中共享欢乐、增强体质、收获健康,以金融之力助力体育强国建设。

积极投身全民健身

近年来,党中央高度重视体育工作,将全民健身上升为国家战略,推动全民健身和全民健康深度融合,加快推进体育强国建设。

中国银行认真贯彻落实全民健身国家战略,助力加快建设

体育强国。长期以来,中国银行热心支持中国体育事业发展,与体育界有着深厚的合作渊源。2017年7月,中国银行成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方银行合作伙伴,是国内唯一的“双奥银行”。

打开中国银行手机银行App,首页的“体育·健身”频道格外引人注目,这是中国银行加速体育场景建设布局的一个缩影。据悉,中国银行通过打造中银智慧体育服务系统,为体育行业数字化升级提供全面支持,通过中国银行App、缤纷生活App、“中银运动+”微信小程序、“悦活运动”微信小程序等多个渠道对外整合输出体育资源,金融服务已覆盖全国20余个省市的数百个项目,有效带动体育场景服务人群持续扩大。

在我国体育消费快速增长、政府大力推动体育产业升级的背景下,中国银行于2019年年底正式启动战略级体育场景建设工作,将金融服务全面融合到体育产业中,致力于为政府、企业和个人客户提供高效便捷的服务,全力打造金融机构体育场景“第一品牌”。

积极推进“金融+体育”

中国银行紧跟国家战略布局,大力支持体育场景建设和全民健身产业发展。中国银行厦门市分行坚决贯彻落实总行部署,积极构建“金融+体育”场景

生态圈,为全民健身提供更便捷、更高效的服务体验,助力点燃全民健身热情,为厦门体育事业发展注入更大活力。

去年11月,厦门中行和厦门日报社举行体育战略合作签约仪式,双方在“金融+体育”方面的合作迈出里程碑式的一步。今年以来,厦门中行与海西晨报开展梦幻联动,携手参与了“中国银行杯”村居篮球赛暨厦门市街头霸王篮球争霸赛、“中国银行杯”政企足球邀请赛、第十届常春藤联盟高校羽毛球赛等精彩赛事。

在这些厦门市民喜闻乐见的精彩赛事中,厦门中行不仅提供资金赞助和金融支持,而且组队参赛,以实际行动践行全民健身。正如中行足球队队员何祺说的:“比赛搭建了彼此间的交流平台,让大家共享足球运动带来的快乐。”

除了以实际行动助力全民健身赛事开展之外,厦门中行还积极推动体育场景建设,今年11月3日到明年1月31日,厦门中行面向中国银行App、缤纷生活App、“中银运动+”微信小程序的实名认证客户发放30元、60元、90元、150元的体育消费券,为市民打造健康生活新场景,引导市民养成健身消费习惯。以赛事为纽带,通过“金融+体育”活动,厦门中行以更加专业、更多维度的金融服务,为市民美好生活提供全方位的金融支持。



场上选手奋力拼抢。记者 陈理杰 摄