

尾牙宴预订火爆 花样翻新

春节临近,商家推出素食尾牙宴、海上尾牙宴等新品

晨报讯(记者 陈翠仙)春节的脚步临近,尾牙宴预订开始火热起来,记者走访厦门的酒店等餐饮、文旅企业了解到,今年尾牙宴预订量与去年同比增长不少,也出现了素食尾牙宴、海上尾牙宴等新产品。

“今年我们酒店尾牙宴预订势头良好,目前总订单量已经接

近疫情前2019年同期水平。”厦门香格里拉大酒店销售总监汤池永告诉记者,今年该酒店的尾牙宴预订场次直追2019年同期。目前客户预订的最大规模单场尾牙宴为75桌。据汤池永介绍,早在国庆假期前就有客人开始咨询和预订尾牙宴,大多数客户选择在2024年1月举行尾牙宴,1月

份的周末预订更加火爆。

各大企业是尾牙宴的重要消费群体。今年不少企业将尾牙宴与企业团建结合起来。

例如,惠和石文化园景区将餐饮与文旅结合起来,推出“团建+尾牙宴”的定制套餐,将非遗手作、体验等加入其中,吸引了不少消费者。据园方介绍,目前,元

旦前后一周的预订量已接近饱和。

为了吸引更多消费者,各大餐饮企业使出浑身解数。厦门香格里拉大酒店推出闽南特色、粤菜等不同风味、不同价格的尾牙宴套餐,不仅如此,还在今年的尾牙宴套餐中免费送酒水以及华为手表、平板电脑、手机等礼品。厦

门湾海上旅游推出“海风尾牙宴”,让消费者登上游轮,享受广阔海景。游轮上的宴会大厅、海景包厢、多功能厅、甲板星海酒廊等场所,可以满足消费者的不同需求。而惠和石文化园则推出素食尾牙宴套餐,受到不少科技型

企业、外资企业欢迎。



作者:陈文强
谈股论金
TangLuLunJin

高质量发展还缺啥

本周前几天,内部政策利好消息不断,但因为元旦放假临近等因素,深沪两市依然低迷,成交量一直处于萎缩状态。而外部则坏消息不断。比如,本周美国众议院“美中战略竞争特别委员会”发布政策建议报告,以浓重冷战思维和不实激进言辞,鼓噪与中国“脱钩断链”,建立阵营化贸易体系。全球商界都担心该报告会严重打击新一年全球经贸发展预期。

谈到股市,除开外部因素,我们也应反躬自省,自己做得不到位,股市是不是批发了太多的“烂苹果”上市,让市场不堪重负呢?从近期许多媒体披露的信息看,很多公司本就是为圈钱而来,否则不会有歌谣说某些企业“吃完财政吃银行,吃完银行吃股民”了。

今年退市的上市公司据说要创纪录。去年退了40多家,而根据公告,今年退市摘牌的上市公

司大概率会超过去年。这是游戏规则,就该执行。让不符合要求的企业退市,全球股市概莫例外,少数公司不退市,多数公司就活不好。一粒老鼠屎坏了一锅粥,历史上这样的案例不少。

好的上市公司都有一些共同的优点,比如,终极关怀,创办者能放弃眼前利益,为人们真诚服务;比如,注意现金流,现金流管理好比人的血液,而产业架构是人的骨骼,二者结合则表现为心脏、血液、骨骼等肌体健康。我国很多上市公司“短命”,就是死在现金流的“短流”上。有时候,决定公司健康的是现金流。公司发展的速度与质量,才是一个真正保守的财务管理者关心的。

所以,好公司的本质其实是这样的:企业是股东、员工、消费者、供货商、经销商等的“利益共同体”,只有各方面都获益了、都满意了,公司才能永续经营下去。虽然有各种变幻莫测的因

素,但它们都能及时且敏感地调整自己,永远能因时制宜;员工和管理团队都有归属感、认同感,互相宽容与鼓励,把精力与时间花在创造良好条件、宏观调控和判断上,关心自己的主营业务,一心一意谋发展等。所以,百年企业都是有几把刷子的,有自己的硬实力。而这些优点,都是我们高质量发展不可缺少的“硬杠杠”,需要好公司与时俱进,不断给股民信心。

截至笔者发稿时,前方传来新消息:最高检发布依法服务保障金融高质量发展的意见。这意味着公检法机关出手了,乱做空的机构开始害怕了,这恐怕是昨天股市拉大阳线的主要原因。



扫描二维码,咨询股票开户福利。

“首违早知道”工作法 帮纳税人减少涉税处罚

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 石川影 吴文玲)近日,厦门金泰亚进出口贸易有限公司财务负责人龚新珠收到海沧区税务局推送的首违不罚逾期申报业务提醒短信后,立即在电子税务局上补申报,享受到“首违不罚”。

像龚女士这样忘记按期办理纳税申报、未能及时报送开票数据等轻微涉税违法行为屡见不鲜,导致每月月底办税大厅总是出现较多已逾期待处罚的纳税人。由于他们不能在限改期内及时知悉自己需要处理逾期申报事项,因此错失了享受该年度“首违不罚”的机会,在后续办

税中容易滋生涉税争议,激发矛盾。

海沧区税务局结合建设新时代“枫桥式”税务所(办税服务厅)“矛盾不上交、争议不出厅、服务不缺位”的要求,研究提炼“首违早知道”工作法:即在确定纳税人逾期申报时,比对其是否满足“首违不罚”条件,针对适用对象,主动进行一对一精准推送,提醒其在责令限改期内处理,可不罚款。

据统计,“首违早知道”工作法今年10月试行以来,已成功推送给两批856户纳税人,预计为每户纳税人减少20元至50元处罚。

借助“丝路海运”平台 鄂闽企业将开展高度合作

晨报讯(记者 王温萍)12月27日下午,厦门港口管理局联合厦门港务控股集团、丝路海运联盟在武汉市举办“丝路海运”厦门港东南物流通道(湖北)推介会。来自铁路、港口、经贸、制造、物流等领域的近150名嘉宾代表参加活动。

厦门港拥有密集的外贸航线和通达中西部地区的铁路线路,是武汉乃至整个湖北最佳出海口之一。活动期间,马士基福建片区多式联运部、福建丝路海运运营公司、厦门集装

箱码头集团、中国厦门外轮代理有限公司等企业代表先后上台推介“铁、水、公、空”多维度物流解决方案,积极助力湖北丰富的产业资源搭乘东南物流通道联通海西核心区,从而进一步通达全球。

本次推介会的举办,拉开了鄂闽两地企业借助“丝路海运”平台开展高度合作的序幕,有助于两省乘着“‘丝路海运’港航贸一体化”发展东风,共同推动“一带一路”高质量发展。

厦门老字号云闪付嗨FUN闽台年货节今日启动 老字号国风市集邀您嗨购

晨报讯(记者 冯娜)今日,2023老字号嘉年华暨厦门老字号云闪付嗨FUN闽台年货节在集美万达广场举办。本次活动由厦门市商务局指导,厦门市百年老字号研究院主办,中国银联厦门分公司、中国农业银行厦门市分行、厦门集美万达广场协办。

作为2023年度老字号嘉年华收官场,主办方以闽台两岸年货为核心,通过老字号国风市集、点亮老字号、城市Live场、潮玩老字号、嗨购老字号等,营造创新消费场景,激发市民消费新活力。

届时,老字号嘉年华市集活动还将延伸到各参展商家门店,

历时长达1个月的优惠促销期,将为市民置办年货提供更多优惠、更多选择。活动期间,消费者在厦门集美万达广场老字号嘉年华市集指定老字号企业摊位使用农行信用卡绑定云闪付支付,即可享受单笔满50元减15元、单笔满200元减60元优惠。



海西晨报2024年度广告招标公告

海西晨报

因报社事业发展需要,经研究,海西晨报2024年度部分行业广告代理权面向社会公开招标,竭诚欢迎广大具备条件的公司参与投标。

一、招标项目: 分类报花、汽车、地产、金融保险、家居卖场、二手房、旅游餐饮、教育招聘、医疗药品、综合商场、家电及家电卖场等。

二、报名: 报名时请携带公司营业执照、广告经营许可证(验原件、收复印件),并注明所投标行业,负责投标的如不是公司法定代表人,须提供法定代表人签署的授权书原件。2024年1月5日17:30截止报名。

三、报名地点: 海西晨报品牌策划部(厦门日报报业大厦1308室)。

咨询电话:(0592)5581322