

景区人气旺 欢乐迎新年

元旦假期厦门旅游市场火爆,“暖冬游”“追光游”受热捧

晨报讯(记者 陈翠仙)在刚刚过去的元旦假期,厦门各大景区精彩活动轮番登场,市民游客出行热情高涨,增添了新年的欢乐氛围。

有不少北方游客前来体验厦门暖如春的冬季。“我们去了植物园,园里都是绿树、鲜花,真是太美了。”来自天津的游客对于厦门的美景赞不绝口。

记者从飞猪平台了解到,今年元旦假期,以福建为目的地的旅游订单同比增长134%,其中酒店订单同比增长113%,租车订单量同比增长超5倍。携程数据显示,元旦假期厦门整体旅游订单量同比增长84%,上海、北京、深圳、广州、杭州是厦门主要客源城市。

厦门不少文旅场所举办了丰富多彩的跨年活动,比如元旦前夜,佰翔五通酒店上演“创生未来”跨年派对。



市民游客在胡里山炮台迎接新年第一缕阳光。记者 陈翠仙 摄

值得一提的是,厦门市文化和旅游局首次举办文旅跨年夜活动,将“鹭江之星”游船的三层船舱甲板打造成三幕生活场景,让人们在音乐、舞台、戏剧中感受厦门这座艺术之城的多样魅力。当2024年1月1日零点的钟声敲响,市民游客在《厦门亲像一首歌》的歌声中欢呼,高喊“新年

快乐”。

这个元旦,不少“追光者”守候2024年的第一缕阳光。元旦当天6时30分,有不少市民游客来到胡里山炮台,参与“迎接新年第一缕阳光”主题活动,不远处的白城沙滩上也聚集了众多市民游客。7时许,随着红日冲破云层,大家纷纷许下新年愿望。

“今年我就要中考了,希望能够取得好成绩。”在胡里山炮台,颜同学说出了愿望,希望迎新年活动能带来好运。

今年已是古稀之年的匡女士多次参加迎新年活动,她希望新的一年全家身体健康,也祝愿祖国繁荣昌盛。

相关新闻

厦门地铁创新纪录

2023年12月31日,厦门地铁延时运营至2024年1月1日1时,线网总开行1211列次,列车运行图兑现率100%、列车正点率100%,线网总客运量92.18万人次,为2023年单日最高客运量,创厦门地铁开通以来收费日客运量新高。线网车站进站量前三名分别为镇海路站(8.71万人次)、乌石浦站(4.95万人次)、集美学村站(3.76万人次)。

(记者 柯小娇 通讯员 朱俊博)

植物园奇趣植物区焕新

晨报讯(记者 仇慧亮)近日,厦门市园林植物园奇趣植物区改造升级,吸引不少市民游客趁着元旦假期前来“打卡”。

昨日,记者来到位于百花厅北侧的奇趣植物区“暖室”,只见一座座玻璃生态缸沿一侧摆开,形态各异的食虫植物或挺立或侧卧,野趣凸显。流水轻淌、雾气氤氲,瓶子草、捕蝇草等似有神奇魔力,引得小虫掉入“陷阱”,化为“盘中大餐”。

据高级农艺师、植物园景观营造展览科张真珍介绍,“暖室”主要种植了200多种的天南星科植物和食虫植物。此次升级改造新引进了五个半开放式景观生态缸,展示瓶子草、猪笼草、捕虫蝇、茅膏菜、捕蝇草等五大类超20种食虫植物,让游客近距离领略食虫植物的魅力。景观生态缸以火



微型景观缸吸引不少市民游客拍照留念。记者 仇慧亮 摄

山石、虾木、吸水石为主要材料,打造出山石嶙峋、形态各异的微缩丛林景观效果;同时,精心布置了植物生长灯,不但可以避免因室内阳光照射不均引起的部分植物追光问题,还能提高观赏性。

游客周女士感叹道:“好漂亮

啊,感觉特别奇特,和我们平时看到的植物不一样,真的有种大开眼界的感觉。”

从澳洲来厦门旅游的韩先生一家在观赏后也不由惊叹:“有种进入仙境的美妙感觉,还能看到神奇的食虫植物,特别满足。”

城市漫步 品味市井烟火

晨报讯(记者 潘成凤)昨日,“厦门乐新春·City walk在思明”活动正式启动。

作为思明区2024年第一场文体旅融合活动,活动整合文旅资源,聚焦时下新潮的城市漫步,结合元旦、寒假、春节等节点精心打造文旅消费新场景。

据介绍,活动推出思明城市漫步体验日、思明城市漫步种草大赛、思明城市漫步体验官直播等一系列“线下+线上”的活动,引导游客深度体验思

明区的山海风光和城市烟火气,助力思明区文旅产业高质量发展。

值得一提的是,主办方以“博物非遗线”“鼓浪屿世遗线”“筓篁漫步线”“滨海浪漫线”“地铁潮玩线”“烟火街巷线”为六大主题,推出6条思明城市漫步精品线路,助力我市元旦、春节文旅市场热起来。

此次活动由思明区人民政府指导,思明区文旅局、思明区商务局联合主办,侠侣亲子平台承办。

思明升级三条公交线路

晨报讯(记者 俞杰)昨日,CITY BUS·解码多彩思明活动在深田国际大厦广场正式启动。新年开新局,思明区持续壮大文旅经济新动能,焕新升级三条公交线路,为市民游客解锁思明文旅新玩法。

记者了解到,100路先锋思明线主打时光穿梭之旅,串联多个文物点,可沉浸式感受郑成功文化、破狱斗争旧址、总工会旧址等;B2路生态思明线跨越山海,途经山海健康步道林海线、曾厝垵,驶向沙滩;29路浪漫思明线逐梦蔚蓝,穿过繁华的鹭江道。

启动仪式上,“CITY BUS·解码多彩思明”的“专属公交车”以视频方式惊艳亮相,车外观升级焕新,“颜值”更高,“CITY BUS·解码多彩思明”的字样醒目、色彩明快。

2024年是郑成功诞辰400周年,在首场体验活动中,市民代表、拍客、网络大V、媒体代表等乘坐100路先锋思明线,来到鸿山公园,漫步延平路,登高望远,共寻郑成功文化和故事。

本次活动由中共思明区委宣传部、思明区社科联、厦门晚报社、厦门鹭城巴士集团联合主办。

消费盛宴在中山路启幕

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 陈茵 潘儒帅)厦门全城嗨购·2024消费节启动仪式日前在中山路举办,为市民带来心动优惠和新鲜体验,给城市注入欢动魅力与澎湃活力。

据厦门市商务局介绍,“厦门全城嗨购·2024消费节”以“GO厦门·四季购”为主题,串联多个

节假日、展会及重要消费节点,通过举办精彩的系列主题促消费活动,打造全新城市促消费品牌,助力培育建设国际消费中心城市。活动以“4+6+7”为关键词。其中,“4”即“新春嗨购消费季”“仲夏狂欢消费季”“金秋潮玩消费季”“福满暖冬消费季”等4大季节性主题消费活动;“6”即六区

联动开展“幸福生活好运思明”购物节、湖里魅力购、集美欢乐购、乐购海沧、同安消费节、翔安缤纷购等系列活动;“7”即创造“商、展、文、体、游、购、娱”等七大类消费场景。通过市区合力、政企联手、区域联合,打造贯穿全年的城市主题促消费平台,做到季季有主题、月月有亮点。