

花式促消费 潮购到思明

2024年思明购物节启幕,全年消费盛宴等您来

晨报记者 冯娜 潘成凤
通讯员 倪宝新 黄惠英

惊艳亮相的上千个甲骨文图案,独具匠心的骑楼艺术造景,高达6米的“大厦之门”,人气爆棚的城市潮流跨年派对,活力满满的跨年盛典……刚刚过去的跨年夜与元旦小长假为我市消费市场注入澎湃活力。“幸福生活 好运思明”2024年思明购物节如期启动,开启了一系列丰富多彩的主题活动,联动辖区各大商圈为市民朋友们献上了一场盛大的思明消费盛宴。思明区各大商圈迎来了三年以来的一波客流高峰,不少商场客流同比增长达67%-165%。

2023年12月29日下午,“幸福生活 好运思明”2024年思明购物节暨“字游三千年”中山路甲骨文文化节在中山路小走马路“成功”舞台盛大启幕,掀起全年消费热潮。

本次活动由厦门市商务局、厦门市文化和旅游局、思明区人民政府指导,思明区商务局、思明区文化和旅游局、中华街道办事处主办,海西晨报社承办,汉



2024年思明购物节启动,开启一系列丰富多彩的主题活动。本版图片 记者 陈理杰 摄

仪创新传媒(北京)有限公司、翰美互通(厦门)科技有限公司、厦门鑫中华投资有限公司、中华街道商会支持。

首次引进甲骨文文化IP 一站式焕新街区体验

启动当天,不论是高达6米的“大厦之门”,还是散发着神秘气息的甲骨文文字首展,都吸睛十足,吸引了一波又一波市民、游客争相拍照打卡,更有周边居民携家带口前来感受甲骨风韵,领略中国古文字的独特魅力。

本次活动,思明区首次引进国内原创“甲骨文文化”IP,落地中山路街区。活动以甲骨文为根,以汉字文化为枝干,以厦门在地文化为绿叶,通过大型艺术装置、短视频、主题市集、现场演绎等多种呈现方式,结合厦门思明的地域文化符号,勾勒出带有在地文化特色的甲骨文画面,展示出思明独有的区域文化风貌。

思明区商务局相关负责人表示:“本次思明购物节重磅联动甲骨文文化节,通过打造特有的文化艺术IP,加速布局中山路消费新地标,让百年街区焕发活力。希望通过本次活动,打造消费新模式和消费新场景,用传统文化激活消费新动能,实现文化传承与消费升级的‘双向赋能’,推动文旅商深度融合。”

中华街道相关负责人表示:“一直以来,街道锚定‘打造厦门最具代表性的城市文化消费地标性、引领性品牌’的发展定位,专业化打造高品质、多业态、高能级商圈。”

“政银企”三方联动 引爆跨年 新春消费市场

创节活市,办节兴商。本次购物节,思明区通过“政银企”联动打出一套促消费“组合拳”,强力刺激区域消费,引爆跨年新春消费市场。启动仪式上,建设银行厦门分行代表发布2024年金融赋能提振消费计划,多维度助力区域经济业态融合,释放消费活力。

值得一提的是,此次跨年元旦,思明区重磅推出“潮享思明 悦启新年”双城跨年狂欢夜,首次通过东西部双城联动,打造思明购物节跨年狂欢夜双会场,重点联动宝龙一城、中华城两大商圈,通过推出年度促销活动、区域首展、大型跨年庆典、主题市集、乐队演出、新年大奖抽奖互动等,为全市人民打造首场覆盖东西部、涵盖“艺术+文旅”的多元跨年狂欢派对。宝龙一城相关负责人表示,跨年元旦期间,商场人气十足,日均客流超十万人,同比增长更是达2-3倍。

这个假期,思明区各大商圈不仅在餐饮、购物消费优惠上加大“马力”,还别出心裁推出节庆主题活动,助力市民游客进一步释放消费热情。厦门SM商圈地铁生活节、头号玩家城市潮流跨年派对等活动精彩纷呈,“跨年夜当天客流达36万人次”,厦门SM商圈相关负责人表示,跨年夜当天客流同比增长达155%,元旦假期前两天总客流同比增长138%。

全年活动重磅发布 “文旅商”共促消费升级

启动仪式上,主办方正式发布2024年思明购物节全年促消费活动计划。

据介绍,2024年思明购物节将统筹“线上+线下”两大阵地,创新打造“1+4+5+15+N”的促消费体系。“1”即举办1场大型主题开幕式;“4”即聚焦“亲子消费、女性消费、夜间消费、绿色消费”4大消费热点;“5”即打造“新春嗨购节、五一旅购节、国庆狂欢购、仲夏夜生活节、一刻钟便民生活节”5大主题活动;“15”即开展15场形式多样、主题鲜明的“线上+线下”促消费活动;“N”即结合全年N个节庆节点,推出N场节庆促消费活动。通过串联全年数百场促销活动,全链条给消费市场加持,创新消费场景,打造贯穿全年的区域促消费平台。

思明区商务局相关负责人表示,2023年以来,思明区充分发挥“思明购物节”平台作用,紧

抓重要消费节点,强效推动节庆经济,重点围绕“打造消费新场景 激发消费新活力”这一主旨,策划丰富多彩的促消费活动。活动期间,思明区成功举办了思明跨年狂欢购、新春旅购节、思明年货节、元宵游园会、中秋国庆嘉年华等主题活动,组织SM二期、SM三期、中华城、宝龙一城、罗宾森广场、星河COCO Park、来雅百货、天虹商场等大型商超,推出400余场促消费活动,给市民带来丰富消费体验。

未来,思明区还将持续打造“思明购物节”IP,通过“政银企”联动、跨界联合等,开展丰富多彩的促消费活动。活动期间,思明区将因地制宜组织开展多层次、多业态、多形式的消费促进活动,聚焦夜间经济、暑期经济、市集经济等消费热点,打造互动式、体验式消费场景,同时进一步推动“文旅商”深度融合,共促区域消费提质升级。

相关新闻

思明区“文旅商”地标上新

昨日,思明区全新“文旅商”地标——宝嘉CCPARK、小城春秋沉浸式影视小镇开街。开街期间,街区总客流突破10万人次。

据悉,宝嘉CCPARK集合潮流艺术街区、小城春秋沉浸式影视小镇、厦门滨海悦尚萃酒

店创新业态,融“文、旅、商”于一体。20000㎡的大型实景小镇首开业,还有必胜客、汉堡王等业态头部品牌进驻。相关负责人表示,未来CCPARK将继续引进更多充满活力的新品牌,开启更多潮流盛宴。

上千个甲骨文图案在中山路惊艳亮相。

