

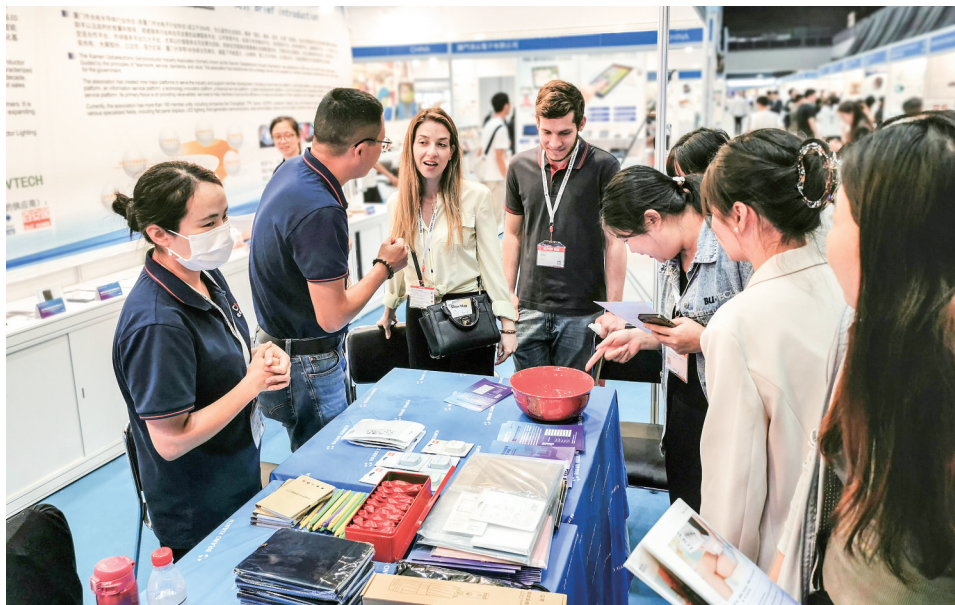
厦门去年深入开展“百展千企拓市场”行动成效显著

参展118场 达成意向金超60亿

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 陈茵 潘儒帅)厦门市启动“百展千企拓市场”活动以来,交出了一份精彩答卷。据厦门市商务局近日公布的数据,2023年,“百展千企拓市场”行动组织1059家企业赴境外参加展会118场,达成意向金额超60亿元。

厦企加快了“走出去”的步伐,加深了与客商的互动。在2023年2月举办的美国MAGIC展上,厦门百瑞来服饰有限公司展位迎接了超过50组专业客商。展会后,企业与16家客商保持紧密对接,并有6家客商安排工厂打样,还有两家客商计划来厦考察工厂。

2023年6月,2023年中国品牌商品(中东欧)展在匈牙利布达佩斯开幕。厦门太阳户外用品科技股份有限公司负责人表示,此次参展最明显的感受是人气回



在香港亚洲国际博览馆举办的智能家居、安防及家电展上,精品厦门展团表现亮眼。市商务局供图

归了。借助这次机会,该公司不仅结识了一大拨新客户,还提前邀请目标客户到展位现场面对面

交谈。

2023年10月,在香港亚洲国际博览馆举办的智能家居、安

防及家电展上,“BRAND XIA-MEN”精品厦门展团表现亮眼,依托厦门智能电子优势产业带,

集中展示厦门企业的产品创新、品牌策划、产品生产工艺,在现场广获关注。

2023年11月,澳大利亚中国纺织服装服饰展在墨尔本会展中心开幕,这是澳大利亚最大规模的专业纺织服装服饰展。来自福建、江苏、浙江、广东等省市的453家企业参展。展会期间设立的“厦门精品展区”成为本届展会的最大亮点,40家厦门企业携最新产品精彩亮相。厦门澳丽妃包袋有限公司负责人表示,此次展会效果远远超出预期,展会期间接待超100组客商,大客户、专业客户占比高;展会效果显著,目前有一笔来自澳大利亚本地客户的90万件环保购物袋订单正在紧密洽谈中。

厦门市商务局表示,将继续做厦企“走出去”的坚实后盾,有力支持厦企抓订单、抢机遇。

我市增出口日本海运通道

晨报讯(记者 王温萍)1月6日,在厦门东渡海关的支持下,厦门港务物流协同厦门集装箱码头集团及旗下海天码头开拓的“厦门—日本”跨境电商海运快捷通道正式启动。首票跨境电商货物通过“场站+码头+航线”模式出

口日本,在厦门港务物流东渡跨境电商场站完成通关放行后,从海天码头始发,将于3天后抵达日本神户。

据了解,厦门港务物流依托厦门港务控股集团供应链服务核心体系和资源配置能力,以跨境

电商场站为载体,致力于打造更多、更丰富的跨境电商出海通道,织密厦门出口跨境电商海运航线网络布局。自2022年6月东渡跨境电商场站开仓运作以来,厦门港务物流已打造5条出口跨境电商海运快线。

一笔水权交易在厦落地

晨报讯(记者 叶子申)近日,通过水行政主管部门引导、市场机制运作的方式,厦门市政水务原水投资运营有限公司以50万元的价格购得厦门市汀溪水库出让的共计500万立方米的用水权,交易期限为1个月。这是目前福建省内交易额最大的一

笔水权交易。

水权交易,是指水资源使用权在使用主体之间通过市场机制进行流转的行为。

本次交易为探索用水权“有偿取用、市场交易”的水资源市场化配置新路径积累了宝贵经验。

标签更智能 惠企更护企

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 陈海敏 陈慧)日前,为确保减税降费红利直达快享,湖里区税务局不断健全完善立体化多维标签体系,推动实现“一户一签一画像,一企一策一运用”。

据介绍,该局推动单一优惠政策类标签逐步向涵盖征收管理、数据分析、优惠政策三领域的多维标签体系转变,目前已建立各类标签154个,共涉及31.17万户次、覆盖纳税人16.49

万户,超八成正常状态纳税人被纳入标签管理。通过税企互动平台、税企邮箱等途径,该局有针对性地向13.31万户纳税人推送各类优惠政策,更好实现“政策找人”。

先立后破 把脉投资方向

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 刘晓涵)昨日,“先立后破,成长为矛”2024年度投资策略报告会暨“财福人生”品牌发布会在厦召开。

活动由集美区人民政府指导、华福证券厦门分公司主办,

邀请了华福证券首席经济学家燕翔、华福证券研究所大消费首席分析师刘畅、电子首席分析师杨钟,以及黑翼资产管理有限公司产品负责人王磊到场,从资本市场形势展望、重点行业前瞻等方面把脉2024年投资方向。

公益广告



健康文明铭于心 低碳环保践于行

设计/陈燕华

中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)