

我市出台一季度稳增长措施

共8大方面30条措施,推动经济运行实现良好开局

晨报讯(记者 张玲玲)春节不停工给予补贴;阶段性降低职工基本医疗保险缴费率;降低电费融资成本;企业增产增效,最高可奖200万元……昨日,市发改委印发《关于做好2024年一季度稳增长工作的若干措施》(简称《若干措施》),巩固和增强我市经济回升向好态势,推动我市2024年经济运行实现良好开局,为实现全年目标打下坚实的基础。

记者从市发改委了解到,《若干措施》包括激发经营主体内生动力、紧抓项目扩投资、支持扩大工业生产、深挖潜力促消费、巩固外贸外资基本盘、扎实做好冬春农业生产、提高民生保障水平、加强安全生产等8个方面,共30条措施,预计2024年一季度可释放政策红利超17.6亿元,全年共释放政策红利超64.8亿元。

阶段性降低

职工医保缴费率

落实税费减免政策方面,我市落实增值税小规模纳税人、小

型微利企业和个体工商户减半征收“六税两费”政策和小规模纳税人减免增值税政策。

阶段性降低职工基本医疗保险缴费率方面,自2024年1月1日至12月31日,用人单位职工基本医疗保险缴费率由规定的7.5%调整为6.5%。灵活就业人员职工基本医疗保险缴费率由规定的9.5%调整为8.5%。调整后参保人员待遇不变。

强化金融服务实体经济力度方面,引导金融机构加大贷款投放力度,大力支持科技创新、绿色转型、普惠小微等重点领域,积极支持城中村改造、“平急两用”公共基础设施、保障性住房等重点领域建设,推动实体经济融资成本稳中有降。发挥结构性货币政策工具作用,发挥普惠小微贷款支持工具的激励作用,继续推动各类专项再贷款政策落地实施。

省市重点项目

春节不停工给予补贴

《若干措施》提出,我市鼓励

春节期间不停工。鼓励项目参建单位春节期间尽可能“不停工、少停工、早复工”,对于春节期间不停工的省、市重点项目按规定给予补贴;对于不停工的建设、代建、施工、监理、劳务分包等单位、混凝土企业给予相应信用激励。

强化招商和项目落地方面,推动一批重大招商项目一季度开工建设。针对重大项目建立工作专班,按照“一个项目、一套班子、一套方案”攻坚机制,力促项目早签约、早开工。

企业增产增效

最高奖励200万元

鼓励企业增产增效方面,《若干措施》提出,对2024年第一季度工业总产值同比增量达0.2亿元(含)以上,且同比增速达8%(含)以上的规上工业企业,按产值同比增量的0.3%予以奖励,单家企业奖励金额最高不超过100万元。对2024年度工业总产值同比增量达到1亿元

(含)以上,且同比增速达8%(含)以上的规上工业企业,按产值同比增量的0.3%予以奖励,单家企业奖励金额最高不超过200万元(含2024年一季度已奖励金额)。政策实施期限至2024年12月31日。

抓住春节节点

开展主题促销活动

抓住春节等消费节点,我市举办“厦门全城嗨购·2024消费季”新春嗨购消费季主题促销活动、“时至味至 鹭岛寻鲜”美食节活动,支持重点商圈、特色商街、商贸企业围绕商圈购物、餐饮家政、汽车家电、老字号国潮等消费热点,开展网上年货节、直播带货、新春市集、美食嘉年华、家电家居焕新等促销活动。

抓住春节假期等契机,进一步促进文旅消费。开展“美好生活 乐游厦门”主题宣传活动,举办“发现厦门”网红旅游打卡点遴选、“解锁厦门”旅游新攻略推荐、“乐游厦门”旅游新体验分享等线

上线下活动。大力培育明星演唱会市场,推广“在厦有礼”系列文创产品。招引更多高端展会、大型会议落地,推动更多国际邮轮航线复航。

春节前后启动

平价商店差价补贴

在保障企业用工需求方面,将组织春节稳工招工活动,加强供需对接,积极服务企业用工需求。开展“平安返厦”活动,对于符合条件返厦职工给予定点定额交通补助。对在春节期间连续稳定生产的相关企业,各区(园区)可根据实际需要,出台一次性稳就业奖补政策。

同时做好重点时段重要民生商品保供稳价工作,春节前后启动为期一个月肉菜供应量补贴机制、平价商店差价补贴机制,确保“菜篮子”产品供应量足价稳。适时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,保障困难群众基本生活。

9470.4亿元

去年厦门外贸进出口总值再创新高

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 朱文尧)昨日,我市举办2023年全年进出口情况新闻发布会。现场,厦门海关关长朱光耀发布2023年厦门市外贸数据及亮点、厦门海关优化营商环境、支持外贸发展的成效及2024年服务厦门高水平开放的思路举措。

据朱光耀介绍,2023年厦门市外贸进出口总值9470.4亿元,创历史新高,同比增长2.7%。

跨境电商迈入“快车道”

记者了解到,2023年,厦门市进出口规模突破9400亿元,在15个副省级城市稳居第4。从增速看,2023年进出口增长2.7%,高于全国2.5个百分点;从月度看,进出口运行表现平稳,特别是9月份进出口841.5亿元,创历年同期新高。

数据显示,2023年,一般贸易进出口达7076亿元,增长4.8%,增速高于全国2.8个百分点,占进出口总值的74.7%。同期,保税物流进出口1352.1亿元,增长4.5%,占进出口总值的14.3%。加工贸易进出口1025.6亿元,基本保持稳



去年,厦门外贸进出口“成绩单”亮眼。图为海天码头。(资料图)

定。此外,值得一提的是,跨境电商行业开始迈入“快车道”,全年通过跨境电商监管平台进出口236.7亿元,增长65%。

民营企业成“主力军”

外贸经营主体活力强劲,民营企业实力持续增强。据悉,2023年,厦门共有进出口企业36948家,新增3509家。其中,民营企业占比近九成,达到32062家,进出口值4316.2亿元,占进

口总值的45.6%。同期,国有企业进出口3177.7亿元,占33.6%;外商投资企业进出口1974.2亿元,占20.8%。

外贸“朋友圈”不断扩大。2023年厦门与全球230个国家及地区建立贸易往来,较2022年增加11个贸易伙伴。对前三大贸易伙伴东盟、欧盟、美国合计进出口4219.6亿元,占进出口总值的44.6%。对新兴市场保持增长,对共建“一带一路”国家进出口

4607.9亿元,增长1.4%;对RCEP成员国进出口3156.1亿元,增长0.03%;对金砖4国进出口1092.5亿元,增长14.4%。

进出口韧性稳步增强

2023年,厦门出口机电产品2237.3亿元,增长8.6%,高于全国5.7个百分点,占出口总值的50%。其中出口锂电池、电动载人汽车、太阳能电池等“新三样”商品合计增长1.7倍,增速远高于

全国,这也显示出口产品技术含量和附加值在不断提升,出口结构在持续优化。

同期,进口大宗商品1.86亿吨,增长33.7%,高于全国18.5个百分点。其中进口金属矿砂增长10.8%、煤炭增长74.5%、原油增长1.5倍,原料供应优势进一步夯实,为产业链供应链安全稳定发挥了重要作用。

特色商品动能充沛,外贸优势持续巩固。2023年,进口花岗岩425.6万吨,出口花岗岩石材118.2万吨,均排名全国第1;进口煤炭665.7亿元,排名全国首位;进口燕窝126.5吨,排名全国第1。进口航空器零部件193.5亿元,排名全国第2。同期,出口钨品17.4亿元,葡萄柚5.7亿元,均排名全国第1;出口10座以上客车46.8亿元,氧化铝12.8亿元,均排名全国第2。

朱光耀表示,新的一年,厦门海关将进一步深化智慧海关建设,推行顺势监管、高效监管,做好“推高、扩能、促新”三篇文章,助力新能源、平板显示等重点产业高质量发展。