

厦门多个公寓项目入市

提供大批保障性租赁住房或人才公寓,推动“住有所居”

晨报讯(记者 叶子申)近日,厦门住房租赁发展有限公司与建信住房服务(厦门)有限责任公司举行项目运营合作协议签约仪式。根据协议,建信住房将CCB建融家园·祥露新厝公寓委托厦房租赁进行运营管理。这是厦房租赁首个市场化对外服务输出的项目。

据悉,祥露新厝公寓项目位于海沧区后祥北路与西园路交叉

口西北侧,建设用地面积23144.64平方米,总建筑面积69278.79平方米,建有保障性租赁住房近1000套,定位为新生代邻里中心,集居住、生活服务、特色餐饮、潮流零售、社交场景空间于一体。

除了祥露新厝公寓项目,近期,我市还有多个公寓项目投入使用。不久前,同安新城环东云谷

园区配套公寓——云璟公寓正式开业。该公寓由环东云谷携手建信住房共同打造,位于同安新城环东云谷B2栋,已被纳入同安区区级人才公寓名录。云璟公寓设有单身公寓及两室一厅两种房型,家具家电齐全,可拎包入住。两房型共有360套,首次开业推出2楼-6楼共120套。

上个月,湖里公园TOD·地

铁公寓正式开业,这是福建省首个TOD综合租赁住房,位于湖里区湖里大道与华泰路交会处,紧邻地铁3号线华荣路站和湖里公园站,总建筑面积约8.7万平方米,共计1369间保障性租赁住房,提供30平方米-45平方米带阳台单间、一房一厅等多款宜居户型,目前已有超1000名租户入住。

此外,同安新城即将新增一

批人才公寓入市——银城智谷I-2地块已于近日完成联合验收,待项目整体交付使用后,将为新城园区企业员工提供多样化的住房选择。银城智谷I-2地块由8层和11层的中高层建筑组合而成,除员工公寓外,还有地下停车库、共享空间、底层商业等,整个项目将在精装修后入市投用,满足园区不同人群的住房需求。

思明观察

社校联动实现双赢

晨报记者 刘宇瀚

近日,一场别开生面的“参与式设计”工作坊系列活动在厦港街道下沃社区举行。活动中,厦门理工学院设计艺术学院环境设计系学生设计了“儿童友好社区”“适老化社区”“老旧社区公共空间微更新”等,引导居民参与互动。“沉浸式”体验活动,不但让参与活动的居民们重新认识了自己的社区,也让他们能够参与交通出行、居住环境、健康服务、养老服务社区发展事宜。该活动也是厦门理工学院国家级一流课程的实践环节之一。

在社校联动方面,思明区一直走在前列。早在2022年4月,厦门理工学院设计艺术学院就和厦港街道下沃社区签订了“小白鹭营造社”服务社区暨思明区改革创新项目猫街共建协议。这一共建项目围绕“身边一平方米”展开,通过改造周边环境,深入了解居民需求、多方位进行社区共治,打造更宜居宜业的环境,让社区更年轻、更有个性、更有活力。

在共建活动中,高校大学生发挥专长,为结对社区出谋划策,共同推进老旧小区改造。各项社



“参与式设计”工作坊系列活动在厦港街道下沃社区举行。

记者 刘宇瀚 摄

区实践活动也为大学生提供了检验学习成效的平台,让他们能够学以致用,积累更多实践经验。

社区治理需要多方力量参与。社区有需求有平台,高校有专业有特长,二者相互结合,社校联动,实现“双向奔赴”,既有助于推动社区治理,也能为大学生进行社会实践提供平台,为他们提供施展专业特长的空间。这样生动的社会实践,将成为大学生踏入社会之前的宝贵一课,有利于他们将来就业创业。

汇聚多元力量,实现共建共治共享。作为高素质高颜值现代化国际化城市,厦门的发展离不开大批有专业技能又充满活力的人才,而人才培养需要更多实践平台。社区作为城市治理的“毛细血管”,重要性不言而喻,其发展关系到每一位市民的切身利益。社校联合,将人才的知识力量引入社区治理,不仅为大学生提供了一个实践平台,也为基层治理注入了新鲜血液,可谓是双赢。



消防救援人员将被困游客护送回岸边。通讯员供图

礁石上看海景 4人被困

晨报讯(记者 白斌斌 通讯员 陈雅 谢亲荣)昨日下午1时许,思明区鼓浪屿一码头旁,4名游客爬上礁石看风景,等回过神来,发现潮水上涨,淹没了回岸边的路,于是连忙报警求助。接到报警后,鼓浪屿消防站立即出动,赶赴现场救援。

到达现场后,消防救援人员发现4名游客被困在距离岸边二三十米远的礁石上,礁石旁有一处斜坡,被海水浸泡,变得十分湿滑,周边的海水深达成人胸口处,被困游客无法自

行离开礁石。消防救援人员研判后,迅速穿戴好个人防护装备,拿桨板下水游至礁石旁,先给其中一名被困人员穿上救生衣,让他趴在桨板上,将其护送回岸边。然后,如法炮制,将其余3名被困人员送回岸边。经过12分钟的救援,4名游客被转移到安全地带。

厦门消防提醒,游客到海边游玩,一定要留意潮水情况,一旦发现涨潮,应尽快回到岸边安全地带,以免被困。若不慎被困在礁石上,千万不要涉险蹚水,可报警求助。

未取得审查证明 发布医疗广告被查

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 范子铭 孔凡洁)“知名口腔专家矩阵”“消费满1万元,网红汽车幸运抽”……未取得《医疗广告审查证明》就随意发布这样的医疗广告,是违反《中华人民共和国广告法》和《医疗广告管理办法》的行为。近期,湖里区市场监督管理局对发布广告的当事人进行立案调查。

近期,在湖里一小区停车场出入口道闸处,执法人员发现一则医疗广告。广告中有“知名口腔专家矩阵”“进口种植牙打包价2020元”“消费满1万元,网红汽车幸运抽”等超

出审查范围的内容,并附有11名医护人员的形象照片。经过进一步调查,执法人员发现当事人作为广告公司,利用卫生技术人员的名义、形象作证明发布医疗广告,且未经审查发布医疗广告,无法提供符合其发布医疗广告内容的《医疗广告审查证明》,违反了《医疗广告管理办法》《中华人民共和国广告法》的多项规定。

市场监管部门提醒,发布医疗广告,应当在发布前申请医疗广告审查,按照《医疗广告审查证明》核准的广告成品样件内容与媒体类别发布广告。

为破解跨部门间社保争议难题,进一步提高便民服务水平 多部门携手成立联处中心

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 邓竹希 廖皓宇 陈欣恬)为更好地破解跨部门间社保争议难题,进一步提高便民服务水平和效率,近日,由厦门市税务局、厦门市社会保险中心、厦门市医疗保障中心联合创建的“金枫心桥”社保费征缴争议联合处置中心(以下简称“联合处置中心”)在厦门市政务服务中心正式揭牌。

“联合处置中心着力解决社保费征缴矛盾牵涉部门多、时间

跨度长等堵点问题,确保办事群众随时随地‘找得到人、找得对人’。”厦门市税务局第三税务分局驻市行政服务中心首席代表郭鹭安说。

据悉,除了线下处理,联合处置中心还将服务触角延伸至热线业务,成立线上团队。通过多部门联动,打破信息壁垒,着力构建“只进一扇门,争议一站结”的争议处置模式,防止办事群众“来回跑”“多头跑”,合力推进社保费矛

盾“就地化解”“不上交”。

联合处置中心还探索构建“三级联调机制”,通过不同路径和不同层级分级处理争议,将矛盾源头划分为政策理解差异、系统信息衔接、历史复杂业务等8个类型,根据问题的性质和紧急程度迅速响应窗口一级、单位一级或跨部门一级,确保矛盾纠纷精准分流、衔接有序、就地调处,以最快的速度解决群众问题。