

春节出游 厦门人最爱北京哈尔滨

厦门旅游订单量同比增长超8倍,“南北互换”成热门

晨报记者 陈翠仙 钟宝坤 陈怀安

春节临近,超长假期点燃市民游客出游热情。记者从在线旅游平台了解到,春节假期厦门旅游预订量大涨,厦门旅游订单量同比增长超8倍,厦门人最爱去的是北京、哈尔滨。

据铁路部门、民航局预测,今年春运期间客运量有望创历史新高。携程数据显示,厦门春节期间订单量同比增长875%,上海、北京、苏州、杭州、南京为厦门的主要客源城市,而厦门游客的旅游热门目的地主要是北京、哈尔滨、上海、成都、昆明。飞猪近日发布的数据也显示,厦门作为旅游热门地,酒店预订量同比增长约6倍,厦门的中山路步行街、曾厝垵、集美学村、厦门高崎国际机场、厦门站等地的酒店是预订热门区域。

春节出游,大家对传统年味的追求越发明显。飞猪数据

显示,包含市集、民俗、非遗、表演等体验在内的“文化游”“民俗游”“乐园游”等旅行服务最受年轻用户欢迎,热度同比去年增长超3倍,其中部分热门古镇、乐园的预订量同比去年大增数十倍。

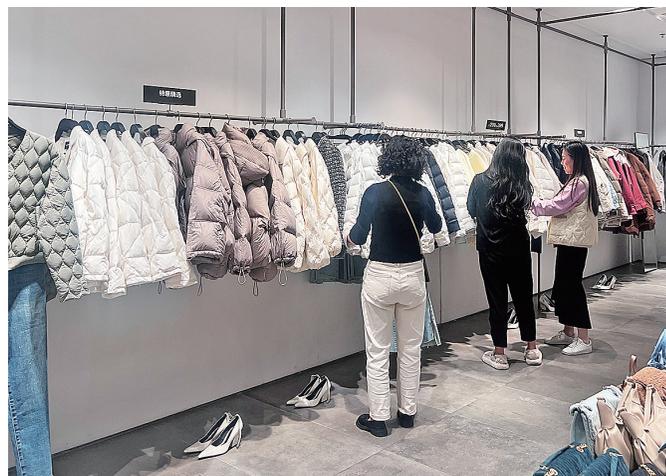
此外,“南北互换”是国内游热门旅游方式,哈尔滨的雪花、上海的繁花,给2024年旅游行业带来开门红,也反映“南北居民互换过年”的趋势。携程数据显示,2024年春节,冰雪游产品订单量同比增长超10倍,哈尔滨旅游热度居高不下,此外牡丹江、长春、长白山等也是冰雪游热门城市。而三亚、昆明等北方游客喜欢的避寒游城市,截至目前,旅游订单同比增长分别超2倍、超6倍。

返乡、探亲、出游多重因素交织,使得亲子家庭、阖家出游成为春节期间一大亮点。携程数据显示,2024年春节出游游客中,亲

子家庭占比47%,租车、定制游、选择当地向导包车游也是举家出游的优先选择。

出境游部分,东南亚、日韩等中短途出境线路是热门选择,热门旅游目的地则包括泰国、日本、中国香港、马来西亚等。邮轮是春节出境游的“黑马”,国产大型邮轮爱达·魔都号春节班期于1月初售罄,海外母港预订也相当火爆,目前仅有少量香港出发的赛琳娜号和新加坡出发的云顶梦号可选。而且,今年母港平均提前预订期较2019年提早35天。

此外,在各类政策的加持下,春节期间入境游市场也十分火热。携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长超10倍,主要客源地国家为日本、美国、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、加拿大、越南、德国、泰国等。外国游客热衷的国内目的地是上海、北京、广州、深圳、成都、哈尔滨、青岛、沈阳、厦门、重庆。



商场内,消费者正在选购羽绒服和棉服。记者 白若雪 摄

羽绒服棉服销量猛增

晨报记者 白若雪

随着寒假、春节的临近,并受今年“北方雪域游”大火的影响,今年的羽绒服和棉服销量大增。多个平台数据显示,近期全国羽绒服市场交易量迅速上升,呈爆发式增长态势。记者走访发现,厦门消费者更青睐平价羽绒服。

羽绒服销量创新高

唯品会数据显示,近一个月以来羽绒服销量剧增,女士羽绒服销量同比增长超30%,儿童羽绒服销量同比增长28%,运动羽绒服销量同比增长超45%。

据淘宝方面数据显示,近日,多地羽绒服产销销量再创新高,爆款羽绒服增长超200%。京东销售数据显示,京东的羽绒服、雪地靴、保暖内衣等保暖单品销售增长迅速,南方地区的成交额增速尤为显著。

厦门人更青睐国货

细分到厦门市场,唯品会数据显示,运动羽绒服在厦门的销量同比增长超过50%,男/女士羽绒裤销量同比增长150%以

上。厦门消费者更青睐国货品牌,多个国货品牌销量大增,雪中飞的销量同比超2倍。

昨日记者走访天虹、宝龙一城、万象城等地了解到,今年性价比高的平价羽绒服更受欢迎,千元以下的产品目前是市场主流。

“这些羽绒服的价格都在299元-499元之间,很受消费者欢迎。”天虹某品牌的销售人员告诉记者,今年的羽绒服价格不贵、款式简单大方,所以销量增加了不少。

棉服销量同比翻倍

棉服也是消费者过冬御寒必备的衣物之一,由于厦门的冬天冷天气较少,棉服也备受厦门消费者青睐。唯品会数据显示,1月15日年货节开幕至今,棉服销量同比增长67%,而厦门棉服销量同比增长达132%。

“现在的棉服也很保暖,在设计上也有很多创新,身边越来越多朋友买了。”正在购物的“95后”琳琳表示,棉服相对于羽绒服来说更耐穿一些,不容易磨损,也更好清洗,所以不少朋友买后都会互相推荐。

惠和石推出六条新春线路

晨报讯(记者 陈翠仙 陈怀安)昨日,“诗意厦门·美石美刻厦门惠和石文化园荣膺国家4A级旅游景区揭牌及景区踩线体验活动”在惠和石文化园举行,活动邀请市民游客沉浸式体验休闲文旅线路。

本次活动以“沉浸式漫游石园”为主轴,邀请到场嘉宾体验“石上绣花”技艺的惠和影雕,还有石磨咖啡、围炉煮茶等休闲活动,让到场嘉宾充分了解惠和非遗特色和多彩活动。

惠和石文化园园长张小珍在活动中向来宾多角度介绍了惠和非遗旅游资源、非遗研学、非遗党建、非遗文创等。

据悉,惠和石文化园针对春节推出了乐潮游、舌尖游、非遗游、中国礼、石尚游、寻龙记等六



惠和石文化园邀请市民游客体验特色影雕。

条不同新春主题线路,为市民游客带来沉浸式的旅游体验。

值得一提的是,寻龙记线路是景区利用园区内丰富的“中国龙”作品推出的龙年主题挑

战线路,邀请市民游客体验结合“福”字与龙元素的影雕,观赏“玉龙”“盘龙”“福龙”等作品,做手工编织中国龙等,营造浓浓新春氛围。

餐企迎来年夜饭“预订潮”

晨报记者 叶子申

离龙年春节不到1个月,近期,厦门多家酒店、餐馆的年夜饭“预订潮”正火爆来袭,部分酒店的包厢席位更是被“秒杀”。

“我们从去年12月10日起开放年夜饭的预订,近百间包厢很快被订完,大堂现在也没有位

置了。”厦门牡丹发展集团副总经理张小玲告诉记者,不仅如此,酒店的婚宴业务也十分火爆,有时候每天都能接到好几场婚宴订单。由此,她很好看今年的餐饮市场,“希望会越来越好”。

除了牡丹,悦华酒店、万豪酒店、天元酒店等多家知名酒店的年夜饭业务也十分抢手。“从去年

10月中旬开始,就陆续有客人来咨询,目前酒店两轮的预订率均已快满。”厦门天元酒店的餐饮经理唐凤玉说。悦华酒店相关人士也表示,当前,酒店的中餐包厢基本上都被预订,只剩下大厅还有个个别席位。

一些厦门本土代表性餐企也迎来了年夜饭的预订高峰。味友

杏林湾店的工作人员说,店里的包厢从去年12月开始接受预订,目前已经全部被预订完。兴旺海鲜城总经理钟先生说,他们店共有16个包厢,每年的年夜饭预订都很抢手。

记者了解到,今年不少酒店还推出了外卖年夜饭。其中,厦门鹭江佶家酒店推出了“迎春纳

福宴”外卖年夜饭,售价为2280元,“万事胜意宴”外卖年夜饭售价2980元。艾美酒店今年推出3款特别定制的除夕团圆宴菜单,所有菜品将在当天现做打包好后,由酒店专车免费送达(限厦门岛内地区)。此外,朗豪酒店等还推出了“除夕夜自助晚餐”,价格在198元-788元之间。