

去年“闽牌”汽车出口8.9万辆

其中乘用车出口7.5万辆,商用车出口1.4万辆

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 许方馨 曾俊涛 郑伯坚)昨日,厦门远海码头一派繁忙的景象,1050辆汽车在厦门海关关员的监管下有序装上集装箱班轮,即将销往海外市场,成为“闽牌”汽车畅销全球的生动缩影。

据厦门海关统计,2023年,福建省汽车出口8.9万辆,劲增2.2倍,再创历史新高,海外市场“版图”覆盖欧盟、英国、俄罗斯等151个国家和地区。其中,乘用车出口7.5万辆,同比增长3.6倍;商用车出口1.4万辆,同比增长22.1%。外贸“新三样”之一的电动载人汽车出口更是表现亮眼,福建省全年共出口2.6万辆,同比激增4倍,约占福建省同期

汽车出口总量的30%,主要销往欧盟、吉尔吉斯斯坦、阿联酋等97个国家和地区。

近日,记者走进福建省“专精特新”企业威驰腾(福建)汽车有限公司的整车总装车间,只见工人们正热火朝天地赶制新能源汽车。该公司制造的客车、卡车、特种车等深受全球十几个发达国家和地区的青睐。“自2019年公司成立以来,我们的年出口额持续攀升。去年我们更是迎来大爆发,全年交付额达3.1亿元,较上一年增长1.1倍。”该企业市场营销总监林惠彬高兴地跟记者说,“依托为中高端客户提供个性化定制服务这一业务特色,我们与海外客户的黏性越

来越强了。”

据介绍,为助力“闽牌”汽车加速出海,厦门海关结合绿色产业和“专精特新”中小企业外贸需求,提供全流程通关服务,并深入企业开展专题调研,为企业提供“点对点”政策宣传和技术指导。厦门海关还畅通24小时“微信+热线”咨询和诉求应答通道,为企业快速办理加贸手册备案、变更手续等,释放“简化集中内销征税手续”“放宽深加工结转集中申报时限”等红利;针对汽车出口时间密集、集港规模大等情况,提前规划码头“出口直装”等待区域,大力推行“提前申报-货到放行-抵港直装”物流新模式,积极助力“闽牌”汽车畅销全球。



海关关员到新能源汽车生产企业开展出口全流程调研指导。苏聪强 摄

会买是徒弟 会卖才是师傅



笔者做了30余年股票,从没有像今天这样对市场的非理性做出合理的解释,只能说“跌多了就会涨,涨多了就会跌”。但涨多少算多,跌多少算少,就像永远有多远一样,见仁见智,没有一个准确的说法。

何时卖出股票?按照以往的经验,有几个判断标准,如公司业绩出现滑坡;上升趋势完毕,触及止损位;买进该股票的原因不再存在;股票价格的估值偏高,超出常规;股票价格优势开始减少(比如优秀员工外流、领导者更替);发现更好的股票

等。

老话说得好:“会买是徒弟,会卖才是师傅。”与其说买的能力重要,不如说卖的能力更重要,问题不在于我们拥有多少盈利或亏损的股票,而在于我们在盈利的股票上赚了多少钱。如果70%的交易(设止损)产生亏损,只要剩下30%能赚大钱,我们仍然能获得好回报。股谚有云:“先知先觉者赚钱,不知不觉者跟着赚,后知后觉者最后埋单。”

未来很多上市公司的财务风格可能转为保守,知道投资中保持一定结余尤其是现金流的重要性,从而在行动上获得灵活性和独立性。对于股民而言,投资要更加谨慎,既要善于买入,更要善于卖出,这样才能实现在股市盈利的目标。

定制服务助企“走出去”

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 陈海敏)装配、调试、检验……近日,记者走进厦门金龙旅行车有限公司总装车间,看到工人们正在忙碌地为外贸订单加紧工作。经由一道道工序确保各项“体检”达标后,“金旅制造”便从厦门始发,沿着“一带一路”销往南非等国家和地区。

“2023年公司出口量持续增

长,达到了销售总量的50%,累计享受出口退税超2亿元。而‘走出去’能不能正确地测算税负、评估风险,对企业来说至关重要。”厦门金龙旅行车有限公司税务经理王慧惠表示,税务部门打造“税路通·鹭税畅行”服务品牌,为“走出去”企业提供全周期服务,既专业又贴心。

据介绍,“税路通·鹭税畅行”

服务品牌发布以来,湖里区税务局坚持以纳税人需求为导向,锁定“走出去”重点企业,依托大数据实现动态管理、精准画像,畅通税企互动平台、微信服务群等渠道开展宣传辅导。同时组建跨部门、多语种的专业团队,主动送政策、全程护航,打造“专业化法律服务+定制化风险防控”套餐服务,让企业更踏实地“走出去”。

迎春送福活动暖人心

晨报讯(通讯员 蔡淑敏)在厦门证监局指导下,近日,厦门证券期货基金业协会联合思明区鹭江街道办事处、鹭江派出所共同举办“迎新纳福送春联 防非反诈过好年”广场宣传活动,将新春祝福和防非反诈宣传送到居民身边,吸引数百名群众参与。

活动现场,来自鹭江街道周边20家证券期货机构的工作人员通过发放宣传单、开展有奖问答等方式,为居民普及金融知识。中国书法家协会、中国建设银行厦门分行书画俱乐部和禾小小学书法爱好者在现场挥毫泼墨,写出一副副春联、一张张“福”

字,吸引数百名群众前来领取。接下来,厦门证券期货基金业协会将持续组织开展内容丰富、形式多样的投资者教育活动,引导更多群众增强风险防范意识、树立理性投资理念,构建良好的投资者保护生态,助力资本市场高质量发展。

公益广告



同做文明志愿者 共建美好新家园

志愿
服务

中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)