

厦门推出八条便民惠民举措

涵盖交通、景点等方方面面,助力市民游客欢度春节

晨报讯(记者 陈翠仙)记者昨日获悉,春节将至,为助力市民游客欢度春节,厦门将在春节假期期间推出八条便民惠民措施。

为便利市民游客出行,厦门将于2月9日至2月17日,也就是除夕至正月初八,实行全市道路临时停车泊位分区域、分时段免费停放。其中,中山路商圈和环岛路沿线的近500个道路临时

停车泊位在每日22:00至次日7:30实行免费停放,其他时段首次停放免费时长延长至4小时;全市其他道路临时停车泊位全天免费停放;全市1200余个错时停车泊位全天开放。

在公交服务方面,厦门将增开2条景点之间的免费公交往返摆渡专线,分别为“轮渡码头-国际邮轮中心”“珍珠湾-会展中心”;

增开8条途经厦门大学、沙坡尾、环岛路、海沧天竺山等热门景区景点的公交旅游专线;加密57条途经景区景点的常规公交线路班次,包括途经厦门大学、环岛路片区的18条公交线路,途经海沧天竺山的1条公交线路,途经集美园博苑的25条公交线路,途经同安方特的11条公交线路,途经翔安下潭尾湿地公园的2条

公交线路的运行班次。

在景点方面,厦门大学思明校区每天参观名额增加至1.5万人。为方便游客游玩鼓浪屿,游客入住鼓浪屿的旅馆或酒店后可由管理方通过“鼓浪屿绿色通道登记系统”上传住宿游客人员信息,游客即可在入住期间经厦门轮渡码头、邮轮中心厦鼓码头、第一码头、嵩鼓码头凭身份证购票

往返鼓浪屿。

此外,厦门将在厦门艺术剧院、南音阁等推出精品演出,开展“在厦有礼 新春送惊喜”活动,向幸运游客发放“在厦有礼”文创礼包;将增加白鹭女神像灯光秀等夜间表演项目次数和时长;举办海峡两岸春节焰火晚会和“厦门全城嗨购 2024消费节”新春促销活动,发放消费券近千万元。

“嘉”和万市兴 好运“莲”年来

思明区龙年大集热闹启幕,为促进消费提供新助力

晨报讯(记者 冯娜 通讯员 黄惠英 危玮)“岁之将暮,新春将临。”1月20日,农历腊月初十,恰逢“大寒”节气,“幸福生活 好运思明——2024‘嘉’和万市兴·好运‘莲’年来”龙年大集活动在磐基中心广场热闹启幕,现场摆出数十个特色摊位,为市民游客呈现厦门核心都市圈“开春第一市”的热闹、年味与文化。本次活动由厦门市商务局、思明区商务局、思明区文化和旅游局指导,思明区嘉莲街道办事处、思明区嘉莲街道商会联合主办。

活动由精彩的舞龙表演开场,点题龙年,展现“龙舞九天、龙腾虎跃”的吉祥寓意。随后,嘉宾敲响2024万市兴好运锣,并为现场商户送上祝福红包。

本次活动覆盖周末两天,现场不仅有照明餐厅、泛太平洋酒店这样的知名企业的产品,绿帝、古龙、养乐多等品牌商家的精品,脆皮烤肠、爆蛋吐司、猫爪烧等网红小吃,棉花糖、糖葫芦、糖画等特色非遗作品,还有和晟兰苑的绿植花卉、新华书店的图



市民朋友踊跃参与各项活动环节。厦门日报记者 张江毅 摄

书及各类DIY创意饰品、建盏茶器等。活动每天早上10点半开场,持续到晚上9点,受到市民、游客热捧。

主办方表示,龙年大集紧扣“春节”这一重要消费节点,策划了一系列丰富多彩的文化互动体验活动,希望让市民游客感受思明区的独特魅力和嘉莲里文旅街区的繁荣,同时为思明商圈发展和消费提供新的助力。

相关负责人表示,嘉莲街道

是思明区文化、旅游、商业中心之一,也是市民游客喜爱的文旅消费聚集地。本次活动以文旅商融合为抓手,围绕“幸福生活好运思明”这一主题,创新打造思明区消费节庆特色品牌。接下来还会持续推出系列特色产品、服务和活动,携手商家,吸引更多消费者,推动文旅商协同发展,展现思明区的独特魅力,助力嘉莲里文旅街区蓬勃发展,促进区域经济持续增长。

两岸茶文化节送消费券啦!

晨报讯(记者 陈翠仙)日前,2024两岸(厦门)茶文化节暨乐享自贸年货消费节在大嶼小镇·台湾免税公园正式拉开帷幕。本次活动由中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管委会指导,厦门自贸片区管委会大嶼对台小额商品交易市场管理局、厦门象屿发展有限公司、厦门报业传媒集团、厦门晚报社联合主办。值得一提的是,厦门自贸委特别准备了50万元的消费券,为市民送上“半价”补贴。活动将持续至25日。

据悉,本次活动以“两岸同

根同源的高山茶”为桥梁,举办“两岸斗茶”茶王争霸赛颁奖典礼、最佳伴手礼评选决赛、两岸茶旅研学营、厦门茶桌仔风情之旅、闽台电影展映会、两岸茶趣游园会等系列活动。现场最引人注目的是闽台年货集市,金门高粱酒、手工特产、台湾美食、闽台伴手礼等众多特色产品吸引市民游客纷至沓来。

为了迎接这场消费盛宴,厦门自贸委特别准备了50万元的消费券,从1月19日开始通过“云闪付”平台向所有来到大嶼市场购物的消费者派发,连发7

天,直到1月25日结束。消费券“满200减100”“满300减150”“满400减200”的补贴力度,让参与活动的市民大呼过瘾。

厦门自贸片区管委会副主任郑耀向记者表示,今年是大嶼对台小额商品交易市场开业25周年。25年来,翔安海关和各监管部门主动服务大嶼市场,助力大嶼对台小额商品交易市场持续发展。他希望通过本次活动,推动两岸茶产业高质量发展,引领两岸文旅、经贸合作再上新台阶。

厦门电信腊八送温暖

晨报讯(记者 胡毓娇 通讯员 陈丹莹 李沈雁)俗语说:“过了腊八就是年”。为弘扬中华优秀传统文化,近日,中国电信厦门分公司(以下简称“厦门电信”)在4个核心营业厅陆续开展“浓情腊八冬送温暖”爱心翼站主题活动,旨在丰富社区居民精神生活,传递温情与正能量。

其中,阳鸿、同安、杏西等营业厅深入社区开展活动,现场爱心大使为居民讲述腊八节的历史渊源及相关风俗,与物业人员

共同熬制腊八粥邀居民品尝,营造浓厚的节日氛围,助力打造厦门和谐社区。翔安营业厅则邀请居民到营业厅参与活动,现场教学腊八节手势舞、DIY剪纸等,增进了营业厅与居民的互动共融。现场爱心大使还向社区居民普及反诈知识,增强大家的反诈意识及防护手段。

相关负责人表示,系列主题活动内容丰富、形式多样,体现了电信人进一步践行“我为群众办实事”的服务承诺。

关于征集厦金红十字组织联合人道服务徽章的启事

为进一步探索两岸融合发展新路,加强厦门、金门两地红十字组织之间的交流与合作,聚焦两岸同胞人道需求,携手提供优质人道服务,提升两岸红十字组织合作的影响力,充分体现厦、金红十字组织共同践行“人道、博爱、奉献”理念的一致行动。经双方充分交换意见,同意在厦金联合实施人道志愿服务时统一宣传形象,拟设计人道服务徽章。现向社会各界征集徽章样式。

一、徽章样式

- 要体现红十字精神,徽章内含有明显的红十字标识。
- 要体现厦门、金门两地的特色。
- 要体现厦、金两地红十字组织携手人道志愿服务的理念。
- 美观简洁大方,体现向善、向上、希望的意思。

二、征集方式

面向社会各界征集徽章样式设计作品。作品电子版

请打包压缩,于3月30日前以附件形式发送至电子邮箱(262043950@qq.com)。邮件主题、作品电子版均请按照“作品名称+设计者姓名+手机号”规范命名。

三、评选奖励

由厦门市红十字会组织评审小组对设计作品进行评选,作品将设一等奖1名,二等奖5名,三等奖10名。由厦门市红十字会颁发荣誉证书,并给予一定物质奖励。

四、有关说明

- 选用后,红十字会即具有该作品的所有权、使用权、修改权等法律所规定的各项权利。如作品发生知识产权或版权纠纷等,将取消其资格,并由应征者承担后果。
- 凡征集作品无论是否采用,恕不退稿,请作者自留底稿。
- 本次活动最终解释权归厦门市红十字会。

联系人:钟远腾,0592-2028505。

厦门市红十字会
2024年1月17日