

春节期间商圈景区周边易堵

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 齐铭)2024年春运即将到来。今年春运时间为1月26日至3月5日,共计40天。昨日,厦门市公安局交通警察支队发布春运期间道路交通运行情况预测。

总体上来看,车辆活跃度趋势与往年基本一致。春运第一周

(1月26日至2月1日)群众出行需求较大,全市拥堵延迟指数将出现一定程度上升,随后开始逐渐下降,春节期间拥堵指数降至最低,春节后又开始逐步回升。到春运最后一周(2月28日至3月5日),整体拥堵指数基本恢复至春运开始前的情况。

厦门市公安局交通警察支队预测,今年全市拥堵延迟指数将在2月2日(腊月廿三,星期五)达到小高峰,随后开始持续下降,到2月8日和9日(除夕前一天和除夕)达到最低值,随后开始回升。春节期间全市车流量将处于低位,2月24日(正月十五)后逐步

恢复至日常水平。

春运期间,哪些路段车流量大、易出现缓行?厦门市公安局交通警察支队表示,春节前,车流量聚集路段主要集中在进出岛“五桥两隧”及其连接道路,城市快速路、城市主干道等;春节期间主要为游客车流,集中在各大商

圈景区,如思明厦大白城沙滩、曾厝垵以及中华城、双子塔、万象城等周边的环岛路、演武大桥、演武路等,湖里海上世界、SM城市广场、万达周边的东渡路、双狮南路、仙岳路、嘉禾路;集美园博苑、“十里长堤”、集美万达等周边道路。

思明区积极推进一刻钟便民生活圈试点社区建设 “圈”出居民家门口的幸福

晨报讯(记者 冯娜 通讯员 汪杨岚 黄惠英)购年货、玩游戏、领春联……近日,思明区厦港街道南华社区一刻钟便民生活圈“便民消费节”人气十足,为周边居民带来年味满满的消费新体验。

南华社区结合自身侨文化特色、地理位置优势及商业特点,盘活闲置资源,建设特色街区,打造“一横两纵”一刻钟便民生活圈,让居民足不出“圈”便能一站式享受多种服务。南华社区此次举办“便民消费节”办到了群众心坎上,让居民享受“家门口”的优惠。

近年来,建设一刻钟便民生活圈、举办一刻钟便民生活节,在思明区多个社区“火”了起来。2022年“双十一”,思明区首届“一刻钟便民生活节”在前埔南社区举行。此外,龙头社区打造“长者市集”,以养老服务圈带动便民生活圈发展;文灶社区、镇海社区、南华社区等相继组织举办“一刻钟便民生活节”,结合传统民俗、社区特色,助力“家门口消费”持续升温,切实增强社区居民获



南华社区“便民消费节”现场人头攒动。记者 王世伟 摄

得感、幸福感、满足感。

不少居民表示,在自家社区办活动新鲜有趣,大家的参与积极性很高。活动进一步丰富了居民的休闲生活,增进邻里社交、亲子互动,把烟火气留在社区。

建设一刻钟便民生活圈不仅是促进消费的重要抓手,更是惠民生、暖民心的重要举措。去年底,思明区黄厝社区等6个社区入选厦门市第三批一刻钟便民生活圈建设试点名单,中华街道成为我市首个一刻钟便民生活圈试点社区全覆盖的街道。目前,思

明区试点社区达14个。不仅如此,思明区还积极推进辖区商圈提质升级,SM商圈、宝龙一城商圈入选首批福建省智慧商圈。

思明区商务局相关负责人表示,当前,思明区积极推进一刻钟便民生活圈试点社区建设,通过“社区+商业+便民”模式,指导社区以“一圈一策”发展特色餐饮、新式书店、休闲娱乐、体育健康等业态,让便民设施更加丰富、居民消费更加便利,全链条打造“15分钟近邻社区美好便民生活圈典范”。

小区水损高 找漏点解难题

晨报讯(记者 周莉 通讯员 李颖)近日,思明区城管局收到了一面写着“不忘初心 为民解忧”八个大字的锦旗,锦旗承载着居民的谢意与赞许。

记者了解到,此前,位于万寿路的冲剪机床厂宿舍出现水损高问题,每两个月水损近500吨,费用全部由住户分摊,大家十分苦恼。

了解到此情况后,思明区城管局“近邻·思民”第五调研

组马上协调社区勘察情况,发现消防栓后管道存在漏水。之后,在维修水管的同时,更换了消防供水总表和二供水水表,解决了漏水问题。

前阵子,阳鸿新城三期外的道路出现挡土墙倾斜问题。思明区城管局“近邻·思民”第四调研组与多方共同协商。思明市政公司进场施工15天后,一道坚固的墙体给大家满满的安全感,获得了一致认可。

翔安莲前村提升村容村貌

晨报讯(记者 张雅雯)近日,翔安区内厝镇莲前村正式启动治理行动,提升村容村貌,预计在春节前完成。

据介绍,由于莲前村外来人口逐渐聚集,一些村民就沿街搭建临时帐篷做生意,对村容村貌造成影响。

随着城中村现代化治理行动的启动,莲前村的一些党员、两委干部带头行动起来,把自家搭建的、影响村容村貌的可移动

帐篷、铁皮屋等拆除。

“接下来,我们村两委也会再接再厉。”莲前村党委书记陈剑波告诉记者,莲前村此次共需拆除、清理违章建筑、杂物堆约300处。截至1月20日,已完成近60处的清理,预计春节前将全部完成。

记者了解到,春节后,莲前村将利用腾出的空间,进一步完善村庄基础设施,打造夜市项目。

公益广告

微笑是最美的语言 文明是最美的善举



中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)