



# 你期待的旅行千年银城都有

## 同安区推出多条文化旅游精品线路

A4  
龙腾鹭岛  
新春特别报道



晨报记者 曾雅欣  
通讯员 余雪燕 叶洪虹

千年银城迎新春，一派繁荣兴旺的景象。今年春节期间，同安区以“千年银城 四海同安”为主题推出多条银城漫游打卡路线，融入古城文化、乡村生态等元素，通过精致的旅游服务和独具特色的路线规划，打造高品质、深度体验的旅游产品，更好地满足市民游客品质化、多元化消费需求。快跟着这份旅游攻略一起畅玩同安！

### 滨海浪漫之旅

环东浪漫线坐落在厦门最大的内湾——同安湾，拥有7.9公里黄金海岸线和一条高水平环湾彩色马拉松赛道。行走在“彩虹跑道”上，沿途的海岸、沙滩、红树林、公园相映成趣，让人沉醉在优美的湾景风光中。除了跑马拉松，还可以漫步、骑行、露营、赶海、邂逅法式城堡、打卡影视剧同款拍摄点，更多精彩等你“解锁”。

国家4A级景区——厦门方特梦幻王国也是出行的好去处，它用高科技的互动体验，为市民游客营造梦幻

感受。在那里，你可以8分钟环游世界，也可以穿梭古今，在聊斋故事中体悟花期如梦，还可以在惊险刺激的轨道类项目上尽情释放激情。

### 古城文化之旅

厦门市唯一现存的文庙建筑——同安孔庙、全球首座实质运行的朱子书院、纪念烈士的地标性建筑同安钟楼、代表双溪航运的航标文笔塔……一批批重要文物古迹，见证了千年沧海桑田，延续着古城历史文脉，滋养了同安的文旅产业。

如果您带着孩子出游，可以考虑去苏颂公园。这是同安区首座以历史名人命名的公园，为您打造“户外博物馆”。园内最吸引眼球的是全国首台按1:1比例仿制的水运仪象台。市民游客不仅能领略浓浓的苏颂文化、苏颂精神，也能从疏林草地、儿童娱乐区中收获满满的幸福感、获得感。

### 乡村生态之旅

近年来，推进农旅深度融合发展的乡村假日休闲游更加火热，吸引了一拨又一拨市民游客走进同安区多个美丽乡村，与大自然邂逅。



在环东浪漫线曾多次举办体育赛事。

春光烂漫的2月，值得去一趟莲花镇白交祠光明顶，在网红打卡点“樱花步道”中，上千株樱花与梯田交相辉映，构成一幅粉绿交融的画卷。有着“闽南小九寨”美誉的军营村七彩池也美不胜收，周边还有柿子园、茶园，值得一游。

除了欣赏田园风光，您还可以到同安探秘中草药世界。位于五显镇三秀山下的鑫美园现代都市农庄，集循环农业、创意农业、农事体验于一体，以人体五脏六腑来划分区域种植中草药，在那里市民游客可以体验制作艾条、香囊，学习中草药知识。

### 温泉康养之旅

金穗园温泉、汤里温泉、银丰温泉……得益于独特的“山、海、河、城”空间布局，同安区温泉星罗棋布，如今已成为新生代“汤客”向往的温泉养生游目的地。春节期间，不妨走出家门、走进温泉，开启一场冬日养生度假、康养娱乐之旅。

在“厦门生态第一镇”——汀溪小镇，厦门盛之乡温泉度假村就是市民游客耳熟能详的泡温泉胜地。大大小小的露天温泉汤池，引入源自地底深处的纯天然碳酸氢钠热泉，素有“美人汤”“神仙水”的美誉。



## 2024年同安文旅消费季周六启动 40万消费补贴助您玩转同安

晨报讯(记者 林燕萍)新春游去哪里？来同安，好吃好玩，还有百元酒店消费补贴等您领！“千年银城·四海同安”2024年同安文旅消费季将于2月3日启动。活动将围绕“吃、住、行、游、购、娱”，聚焦酒店、景区、美食等特色文旅资源，通过政府发放消费补贴等形式，进一步丰富同安区文化旅游市场供给，创新打造文旅消费新空间，激活文旅消费活力。

本次文旅消费季，同安区文旅局将统筹40万元消费补贴，联动同安区10多家指定酒店，围绕春节重要节点，分批次发放消费补贴，以住宿返现补贴的形式，推动同安区旅游消费升级。记者了解到，消费补贴将于2月3日-5日每天上午10点准时发放，将发放面

额为200元、150元、100元的三档酒店消费券。该酒店消费券可以在厦门波特曼七星湾酒店、厦门万豪酒店及会议中心、厦门万丽酒店、厦门盛之乡温泉度假村、厦门美峰滨海浪漫线亚朵酒店等同安区指定酒店使用。关注“同安发布”和“同安文旅”微信公众号，可获取抢券链接。

据悉，酒店消费券有效期为2月10日-25日。同安区还将积极推动景区、酒店等共同打折让利，进一步激活同安文旅市场，营造欢乐祥和的节日氛围。

本次文旅消费季还将配套开展“CITY WALK 漫游银城”主题活动，邀请“旅游体验官”前来同安打卡，全面展示同安的隼美风光和风土人情。

## 搜索“春节不打烊”可领红包

晨报讯(记者 冯娜)近日，2024年全国首场必吃榜市集在SM三期落幕。本次活动是“幸福生活 好运思明”2024年思明购物节新春主题活动之一，为市民游客献上一场美食消费盛宴。

从老字号福建菜到现代创意的厦门味道，大众点评特邀17家闽南“宝藏”“排队王”餐厅，让市民游客一站式轻松吃遍系列美食，打造一场沉浸式市集体验。

值得一提的是，全国首场必吃榜市集虽已落幕，线上优惠活动仍将持续。2024年1月20日-2月

20日，市民登录美团App“外卖频道”或美团外卖App，搜索关键词“春节不打烊”，即可进入线上活动会场，领取“满40减16元”大额红包。

此次发放的大额红包，适用于全品类，不限使用时段。春节期间，更有优质品牌商家推出2024年龙年“年夜饭”套餐，市民在线上领取大额红包后，直接在活动会场点击“去使用”，可查看可以使用红包的商家。下单后，平均30分钟内骑手即可送餐上门，让市民享受外卖到家的体验。

## 老字号嘉年华走进金尚社区

晨报讯(记者 冯娜)近日，一场年味十足的老字号嘉年华活动在金尚社区落幕。活动为期3天，方便社区居民参与健康义诊、趣味游园、选购年货。

2024老字号嘉年华暨厦门老字号走进江头街道活动，由厦门市商务局、湖里区商务局指导，湖里区江头街道办事处、厦门市百年老字号研究院共同举办。活动立足江头街道品牌创建工作重点，以新春消费为契机，开展老字号进社

区、新春送温暖、趣味游园会、惠民生活市集等系列活动，营造年味浓厚的社区消费场景，展示街道辖区品牌创建新活力。

近40家参展企业积极响应，带来各家的经典产品和创新改良的潮品，吸引了众多消费者前去选购。活动当天，7家爱心企业代表在金尚社区工作人员带领下，提着淘化大同酱油、黄则和年糕、兴华龙沙茶酱等年货到社区困难家庭慰问，为他们送去真诚的祝福。

2024年1月31日 星期三 编辑：刘虎 设计：叶志鹏 校对：林维曦