

# 美甲市场盯上“龙”元素

## 节前“美丽经济”升温,美发美甲店顾客激增



晨报记者 胡娜珍 陈丽

春节临近,大街小巷都弥漫着喜庆的氛围。在这个特殊的时刻,爱美人士催热了“美丽消费”。记者近日走访部分美甲店和美发店,发现这些店铺生意都异常火爆,顾客络绎不绝。商家纷纷抓住商机,推出各种优质服务和产品,满足消费者需求。

### 美发店: 预约大增 座无虚席

近日,记者走访了岛内外多家美发店、美甲店,发现大部分门店里座无虚席,工作人员忙着为顾客服务。同时记者发现,目前已有少部分美发店、美甲店开始涨价,有的店虽暂时维持原

价,但预计2月开始涨价。

“从月初开始,做头发的顾客一天比一天多,一些会员提前几天预约,安排好时间再到店。一天最多接待过20多位顾客,尤其是女顾客,一般都要染发、烫发。”湖明路一家美发店相关负责人介绍,每年春节前都是美发的高峰期,有时他们忙得都顾不上吃饭。

由于客流激增,多家美发店都要求顾客事先预约。“顾客可通过电话预约或线上服务平台提前预约美发时段。”SM附近一家美发店负责人表示。

### 美甲店: 款式多样 受众多元

记者在翔安汇景广场的一



美甲店内,顾客络绎不绝。记者 陈丽 摄

家美甲店看到,五六名美甲师正细心为顾客服务。店长蔡女士表示,他们这里款式很多,目前大家做得比较多的款式是“网红款”,颜色以红、金两色为主,也有一些顾客会要求结合龙元素或烟花等进行设计。“打麻将的人都比较喜欢做红色的美甲,有

的人要求把“黄金蝴蝶”镶嵌到指甲上。”蔡女士说。

蔡女士介绍,儿童美甲目前也很受欢迎,“很多家长自己舍不得做贵的,都要给孩子做贵的”。据了解,儿童美甲款式比较可爱,图案以爱心、草莓、彩虹、小花等为主。

### 记者手记

## 生意好了 更要保障顾客权益

春节将至,美甲、美发市场异常火爆,人们愿意花费一定的时间和金钱来提升自己的形象,以迎接新年的到来,相关服务和产品的涨价似乎顺理成章。但从长远来看,此时更要注意保障顾客权益,这样生意才能做得更好、更久。

据了解,节前相关店铺需雇佣更多的临时工,间接导致相关费用上涨。同时,从业人员希望通过合理的价格调整,保持自己的工作节奏。但这些看似合理的涨价原因背后,可能隐藏着乱收费和诱导消费等不良现象。对此,从业人员应接受全面、专业的培训和职业道德教育,增强自我约束力。相关主管部门也应加大监管力度,确保市场秩序稳定。(记者 沈炜珊)



▲厦门站里旅客秩序井然。记者 陈理杰 摄

▼孩子带着喜爱的玩偶出游。

记者 林妙红 摄



## 台胞行李失而复得

晨报讯(记者 雷妤 通讯员 唐泉镇)1月29日下午,厦门市交通执法支队驻五通码头执勤点执法人员在巡查时,遇到了神色有异的台胞黄先生。“当时他站在五通码头3号门,正在寻求民警的帮助。”执法人员告诉记者,他们上前询问后了解到,黄先生中午刚从金门乘船到厦门并乘出租车抵达酒店,但几小时后才发现行李落在出租车上,万分焦急的他赶回码头寻找。

“我们帮你。”了解事情来龙去脉后,执法人员立即通过黄先

生提供的上车地点和时间,调取相关时间段的监控录像。通过监控画面,执法人员核实到了黄先生遗落行李的出租车信息。经联系,出租车司机表示,行李还在车上,可送至黄先生入住的酒店。见行李失而复得,黄先生表示十分感动。

记者了解到,市交通执法支队在五通客运码头常驻执勤点,为台胞提供各类志愿服务。春运期间,他们已接连帮助台胞找回7件遗失物品,包括行李箱、背包、手机等。

## 背上行囊,他们回家咯!

### 晨报记者为您揭秘旅客行李的故事

晨报讯(记者 林妙红)近日,记者来到厦门站,看到了匆匆的身影、沉甸甸的行囊,还有旅客脸上的笑容。他们的行李会装什么?跟着记者一起了解吧!

在厦门站候车大厅里,旅客张鹭带着两个孩子、两个行李箱、两个双肩包,旁边还放着一个浅蓝色包裹,特别显眼。包裹里面装了什么东西?张鹭告诉记者,包裹装着一台闲置的电脑,她想带回老家,希望下次回娘家的时候还能用。怕在路上磕磕碰碰,她先用箱子装着电脑防撞,外面再用床单包裹。

张鹭还告诉记者,她来自武夷山,从事行政工作,丈夫是一名

厨师,来自漳州长泰。两人从“大宝”出生后就一直是在厦门,因厨师逢年过节会比较忙,她丈夫除夕才会回家,正值孩子们放寒假,她就想带孩子们先回娘家,等开学再回来。

一个行李箱上放着两个玩偶,吸引了记者的注意。行李箱的主人、来自浙江的旅客桂女士告诉记者,孩子一放假,她和嫂子便相约带着孩子到厦门旅游,其间发现女儿和侄女不约而同地带了玩偶。“孩子们很喜欢玩偶,到哪里都想带着,我们就不把它们落下了。”桂女士说,她和嫂子带着两个孩子在厦门待了5天,逛了鼓浪屿、沙坡尾、中山

路、环岛路等地,买了一些雪花酥和水果干回家。桂女士的女儿还向记者展示了她在海边捡的小贝壳。

老年人出行,他们的行李会装什么?旅客郭女士和她的老伴行李色匆匆,他们正准备赶着回江西赣州老家。记者看到,郭女士用扁担挑着两个行李袋,里面装着衣服、棉被等;她的丈夫则挑着两个油漆桶,桶内装着水壶、水杯、牙刷、锅碗瓢盆等生活用品。郭女士介绍,她和丈夫都是油漆工,常年在外出打工,去年8月一起来到厦门,“现在干完活了,要赶回家过年”。

## 厦门北站启用文化展厅

晨报讯(记者 吴斯婷)即日起,如果您到厦门北站乘车,可以在候车时花上十几分钟,参观厦门北站站房二层的文化展厅,了解厦门历史人文。近日,厦门北站文化展厅正式启用。据了解,这也是福厦高铁沿线唯一一处文化展厅。

据悉,展厅位于厦门北站二层(靠近北入口),面积约635平方米,免费对公众开放。三角梅、凤凰木、白鹭、闽南红、厦门蓝……展厅融入了浓浓的厦门元素,全方位展现厦门的历史、地域、文化特色。厦门是个什么样的城市?有什么美景可以打

卡?走进展厅,大量美图、视频就会告诉你答案。

展厅现场推介“特色之旅”“红色之旅”“文教之旅”“民俗之旅”“铁路之旅”等五条特色线路。不仅如此,展厅还配备了视频展示设备、触摸屏等,扫描二维码就可以听语音导览,还有萌萌的厦门白鹭卡通形象“鹭可”供大家打卡合影。

逛完文化展厅,您还可以挑选厦门特色文创产品、铁路文创产品、中欧特产等,通过扫描二维码线上下单,就可以把它们带回家。