



SM厦门推出“走出龙的步伐”大型主题活动。

星河COCO Park推出新春主题市集。

晨报记者 冯娜
通讯员 倪宝新 黄惠英

喜迎龙年，嗨购思明。龙年春节临近，思明街头、景区、商圈张灯结彩，“龙元素”随处可见，年味日益浓郁。作为中华文化中最重要的节日之一，春节是传统消费旺季。今年新春，思明区充分发挥节庆效应，在节前正式推出“龙腾四海 焕新思明”新春嗨购节，借思明购物节燃旺春节消费活力。

活动期间，思明区围绕活力街区、时尚商圈、甲骨文文化等热点话题，组织辖区各大商圈、家电卖场开展新春促销、区域首展、迎新互动、新春市集、年货节等形式多样的促消费活动，打造沉浸式消费、主题式消费、体验式消费等新消费场景。新春期间，思明区还将通过线上平台发放百万元汽车、家电、服装、餐饮、超市等消费券，提振消费，点燃红火春节市场，为迎接消费市场“开门红”做好准备。



开新局，助企惠民促消费

餐饮企业扩大经营，封顶奖励20万元；批零企业、租赁和商务服务业企业加速发展，最高可奖励100万元；发放百万消费券，惠及市民游客……近期，思明区多措并举挖掘内需潜力，扩大有效需求，重磅发布了2024年一季度稳增长九条措施，推出鼓励企业加速发展、支持企业做大做强、持续开展促消费活动等支持政策，真金白银补贴促消费。

政策添柴、市场升温，消费潜能加快释放。思明区相关负责人

表示，这是思明区深入贯彻落实中央经济工作会议精神，全面落实省市有关工作部署，巩固和增强经济稳中向好态势，在市级稳增长政策基础上，结合思明区产业特点，为满足企业发展、群众消费需求推出的“新年大礼包”。思明区真金白银鼓励零售企业持续营业，营造火热消费氛围，旨在以精准有力的举措，瞄准“促消费”打好“组合拳”，带动居民消费，活跃消费氛围，进一步提振节庆经济，推动经济运行实现良好开局。

焕新购，新春商圈优惠多

新春期间，思明区各大商圈上新，优惠活动精彩纷呈。星河COCO Park开展“自在过新年”新春主题促销，即日起至3月31日，市民游客可扫码登录微信小程序领取“食神券”，享受轻餐、饮品满30元立减15元、正餐满100元立减40元的新春福利优惠。2月17日前，感兴趣的市民还可参与名品零售850元团1000元、2500元团3000元，黄金珠宝2800元团3000元、9200元团10000元，儿童零售270元团300元的团购活动。万象城开展“新”动购物季，2月12日至14日，会员消费可享高至10倍万象星，同时还有银行满减优惠福利。2月14日任意消费即有机会获得限定“爱心礼”，数量有限，赠完即止。中华城举办“龍冬过福

年”新春主题活动，2月9日至17日，国际美妆品牌新年钜惠，指定美妆品牌单笔消费每满800元立减100元、每满2000元立减300元，还有消费享15倍积分、每12500积分抵用50元等优惠。同时，来中华城299积分还可兑换龙年限定福袋，数量有限，兑完即止。

不少商家品牌也推出超值年货礼品、打卡送好礼等互动。天虹推出39.9元新年能量包，不仅含乳胶枕、自助餐券、电影票等超值好礼，还有各种优惠券。2月9日前，到天虹各门店美陈打卡，加上指定话题发送至抖音或小红书平台，还有机会获得价值百元的坚果桶。2月14日前，会员全场单笔消费满88元，即可到瑞景商业广场免费领取龙年定制利是封一包。

赏新春，寻龙购物妙趣多

打造消费新场景，激发消费新活力。新春期间，灯笼、灯饰、彩绘、各种“龙元素”装置扮靓思明街头巷尾，不仅城区主干道、步行街、公园、商场纷纷换上新春布置，让喜庆氛围扑面而来，各商圈更是争相开展龙年主题布置，带给您“寻龙+购物”的趣味新体验。春节期间，不如携家人、好友一同来思明游园赏春，感受别开生面的假日体验。

龙鳞留字，新年送喜。近日，SM厦门推出“走出龙的步伐”大型主题活动，SM三期天桥上还有创意十足的“龙鳞装置”，一片片带着祝福的龙鳞，汇聚成人们对新春的美好期待。招财进宝，“龙”华富贵。新春期间，宝龙一城开展“招财进宝龙”新春主题活动，特邀当代艺术家虫师Stache、涂鸦艺术家SHEK、艺术家月下Moon联合创作，打造新春限定“水墨龍丹”公共

艺术展，以当代水墨与潮流涂鸦的碰撞，致敬传统文化，取神龙飞腾的画面，寓意龙年向上的好兆头。

骑楼之下，繁花探喜。新春伊始，万象城以骑楼为创作灵感，在商场穹顶上打造近500平方米的传统花窗，让每一位走进商场的市民朋友都能感受到浓浓年味，一抬头便能尽情欣赏龙年新画卷。2月6日起，万象城精心打造“心游银河”粉银主题沉浸式打卡空间，2月21日起还有福建独家首秀——特斯拉赛博越野旅行车互动展，在龙年为您带来不一样的视觉盛宴。新春花卉，悦享年味。春节来到磐基，不仅有年味十足的新春灯笼街、深夜食堂，还有千姿百态的百熊新年换装，让您随处发现惊喜。3月7日前还有全球爆火的达脉文化×哈利·波特主题快闪，带给小朋友们一场魔法奇幻之旅。

探新潮，新式市集年味足

大众点评必吃榜2024年全国首场市集、“嘉”和万市兴 好运‘莲’年来”龙年大集、“梧有好市”果壳赶“大吉”市集活动、“字游三千年”中山路甲骨文文化节、中华城“欣欣向龍”闽台年货集……春节脚步渐近，近一段时间，在思明区各大商圈、特色街区，不同主题的促消费活动轮番上演，吸引了众多市民游客逛潮流市集、人气商圈，品尝美食、购买年货，尽显中心城区市场活力。传统消费场景与新型市集消费模式交织，给市民朋友

带来消费新体验，让年味更足、经济更红火。

思明区商务局相关负责人表示，2024年是“消费促进年”，思明区将持续打造“思明购物节”IP，坚持“政策+活动”双轮驱动，在谋划出台促消费政策措施的同时，通过“政银企”联动、跨界联合等，多维度打造辖区全年促消费平台，聚焦热点消费领域和新消费场景，组织开展丰富多彩的促消费活动，让市场烟火升腾、活力升温，共促区域消费提质升级。