

共庆妇女节 发力“她经济”

2024年鹭岛女性消费月启动,打造女性美学促消费文化盛宴

晨报记者 冯娜 潘成凤

春日绽芳华,“她力”创未来。昨日,鹭岛女性消费月在思明区中山路盛大启幕,一系列女性主题的表演、市集、打卡活动等创新女性消费场景,营造了独具一格的“过节”仪式感,为女性同胞们送上最真挚的节日祝福。

据了解,为做深巾帼向党引领行动、做优巾帼建功系列行动、做强家庭服务巾帼行动、做实巾帼维权暖心行动,以妇联工作新气象新作为惠及妇女儿童和家庭,厦门市妇联以组织开展第114个“三八”国际妇女节纪念活动为契机,联合市商务局、市文化和旅游局、思明区人民政府,精心策划开展“美如春至 她创未来”2024年鹭岛女性消费月系列品牌活动,全方位展现全市广大妇女的力量美、智慧美,为女性朋友和市民游客带来精彩纷呈的女性美学促消费文化盛宴。

百人快闪 绽放“她风采”

与春天同在,为女性喝彩。活动现场,一场别开生面的百名

女性主题快闪惊艳亮相,来自厦门市直机关的优秀女性代表、最美家庭、巾帼志愿者和市直机关合唱团的百名女干部职工,用歌声献礼“三八”国际妇女节,展现鹭岛女性时尚风采。

二重唱、小组唱、女声合唱……本次主题快闪以歌曲串烧形式呈现,伴随柔和轻快的小提琴伴奏,表演者们饱含深情地演唱了《如愿》《灯火里的中国》《春风十里》《鼓浪屿之波》等歌曲。随着一首首耳熟能详的歌曲唱响,越来越多的市民游客加入“快闪”行列,跟着音乐共同放歌,现场气氛瞬间点燃。

当天,时装秀、旗袍秀、汉唐乐舞、茶道、箏篪等多种主题文化表演展示也轮番登场,一起为市民游客带来一场女性美学文化盛宴。

主题市集 汇聚“她力量”

今年“三八”国际妇女节首场春日主题市集,当天也在中山路步行街同步举行。这是覆盖“食乐游购娱”的创意主题市集,设有爱心公益服务、品质生活体验、亲子春日游园、趣味互动打卡等四



主题快闪展现鹭岛女性时尚风采。主办方供图

个专区,搭建“美食、美家、美妆、美育”为主题的女性消费场景,并融入乡村振兴、两岸融合、互联网经济、绿色消费、儿童友好城市等特色元素,为女性就业创业提供展示平台。市民黄女士连声称赞:“市集氛围太棒了,东西都是我们女性喜欢且适用的!”

现场还推出“美在中山路”春日打卡行动,参与者完成各个趣味打卡环节可收获一份精美奖品。大学生小赵笑着对记者说:“我跟闺蜜打卡了美甲体验、美食DIY、香薰制作等,还有时下最火的蜈蚣女簪花,感觉现场堪比一场小型游园会。”

志愿服务 奉献“她爱心”

爱在雷锋月,情暖巾帼红。为迎接“3·5”学雷锋日,当天市妇联组织“鹭岛巾帼志愿联盟”的志愿者们,为广大女性朋友和市民

游客带来了多项特色服务。

可降解的竹浆纸杯、再生纸浆摇身一变红酒外装……厦门航空展位上的环保产品引人注目。来自厦航巾帼志愿服务队的志愿者表示,希望通过这些产品向公众展示厦航“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,呼吁大家一起绿色消费,树立可持续发展的绿色消费观。

思明区“邻里荟”巾帼志愿服务队的爱心妈妈们带来的非遗文化互动游戏,吸引了众多亲子家庭参与。厦门市互联网行业妇联企业美柚公司,则聚焦女性健康需求,带来“她健康”大数据公益展、专家线上义诊和悦己大礼包。

促进消费 点燃“她经济”

值得一提的是,2024年鹭岛女性消费月将推出面向女性朋友的一系列优惠活动,点燃“她经济”,

惠及妇女群众。

活动坚持“政府搭台、企业唱戏、金融赋能、全民共享”模式,打造特色消费场景,共促女性消费。银联·云闪付平台将针对“鹭岛女性消费月”推出专属消费满减优惠活动,消费者使用“银联·云闪付”至全市指定门店消费,即可享受优惠福利。中国农业银行开展“鹭享惠”福利大放送活动,携手元初食品、天虹、十分便利店等商家,为广大女性消费者带来省心优惠。

主办方还联动全市主要商圈、酒店、景区和线上平台,围绕妇女节主题为女性群体推出线上线下优惠活动,以节日专属福利、品牌沙龙、定制服务等“花式惊喜”,做足商旅文联动文章,献礼广大女性消费者,切实以“她消费”带动“她经济”,积极助力全市经济高质量发展。



市集活动创意十足,吸引不少亲子家庭参与。记者 陈理杰 摄

加快从门票经济向产业经济转型

厦门市文化和旅游工作会议召开,总结去年工作亮点,部署新一年文旅工作

晨报讯(记者 陈翠仙)近日,厦门市召开文化和旅游工作会议,总结去年工作亮点,部署新一年文旅工作。

据介绍,2023年厦门文旅经济强劲复苏,全年累计接待游客超1亿人次,同比增长67.26%;实现旅游总收入超1567亿元,同比增长83.2%。同时,2023年厦门文旅重点项目推进情况位居全省前列,其中十项指标排名全省第一,三项指标排名全省第二。值得一提的是,厦门还被文化和旅游部评为全国“旅游集团优选投资城市TOP10”前三强、“游客最想去的城市”榜单前十名。

今年,厦门将大力推动“旅游品质年”建设,打造全国旅游品质标杆城市和世界一流旅游休闲城市。持续促进文旅经济高质量发展,引导景区景点因地制宜打造消费新场景,建设特色美食休闲街区,加快从门票经济向产业经济、服务经济转型。

厦门还将大力实施文、旅、商、体融合计划,推动一批沉浸式文旅商综合街区和主题乐园落地。进一步做大“演艺+旅游”,包括加快打造《鼓浪回响》等演艺项目、借助翔安奥林匹克体育中心场馆优势培育明星演唱会市场等;进一步加强厦门国际邮轮母



美丽的厦门吸引了众多邮轮前来。(资料图)

港建设,大力推动厦门至日韩、东南亚等国家的邮轮航线复航,打造知名邮轮旅游目的地。多元拓展新兴业态,做好“音乐+旅游”“会展+旅游”,打造数字化场景

应用,配合开发游艇、帆船、休闲渔业等海洋旅游产品,发展温泉养生、康复疗养、中医药特色、体育运动等健康旅游。

在宣传推广方面,厦门则将

打造“海上花园 乐动厦门”IP,面向年轻人群体、中高端消费群体和“再来族”,重点针对泛Z世代、休闲度假、婚恋旅拍、商务会展、疗养康养等五个重点客群,以短视频为突破口,开展“靶向营销”。借力金鸡电影节、CBA全明星赛等重大节事、赛事活动,开展“影视+旅游”“体育+旅游”等主题宣传。围绕“五一”假期、中秋国庆等重点文旅消费时间节点,推出新业态旅游产品宣传,以“厦门文旅新发现”“解锁厦门新玩法”“悠享厦门新体验”三部曲方式开展互动式推广,做热假日文旅市场。