

厦门东亚机械工业股份有限公司总经理韩文浩谈企业未来发展： 增强自研能力 加大创新投入

晨报记者 叶子申

进入3月,厦门东亚机械工业股份有限公司总经理韩文浩开始启动出差计划。“春节后,随着国内各行各业复苏,我们也迎来了空气压缩机销售旺季。从这个月开始,我们会安排频繁出差,走访客户,了解市场动态。”韩文浩说。

谈生产

公司不断增资扩产

空气压缩机(简称空压机)被誉为工业“心脏”,可通过压缩空气来提供动力或用于产品合成与聚合、空气输送等,被广泛应用于钢铁、电力、石化、汽车工业、家电等制造业各个领域,其采购指数也是制造业的“晴雨表”。

出生于1988年的韩文浩虽然年轻,但和空压机打交道的时间却不短。韩文浩的父亲韩莹煊于1991年在厦门创办东亚机械。韩文浩在9岁那年从台湾来厦门读书、生活,后来赴海外留学,取得工业工程硕士学位。毕业后,韩文浩先在台湾工作了近一年,2011年底回到厦门,入职东亚机械。

作为“董事长的孩子”,韩文浩没有得到特殊对待。从研发工程师到总经理,他经历了多个基层岗位,也见证并推动了东亚机械的不断发展壮大。如今,东亚机械已是空压机制造领域的行业翘楚,产品远销全球40多个国家和地区。2021年7月20日,东

谈技术

致力于“国产替代”

长期以来,中国空压机市场为外企抢占,尤其是前十大品牌,外企占了绝大部分。而由于起步晚,国内空压机行业长期都处于增长“粗放”、创新意识低的局面。如今,随着国内空压机品牌不断升级迭代、品质持续提升,越来越多制造企业在空压机的选择上开启“国产替代”。

韩文浩也看到这一市场的新机会。“近年来,公司产品不断推陈出新,已具备国产替代的能力。”韩文浩说,去年,公司产品已得到国内新能源汽车、光伏等多个行业头部企业的认可。为抓住更多合作机遇,他主动和合作方洽谈,并积极协调专家到现场勘探调研,为其制订方案,设计出最契合的产品。

在公司研发投入上,韩文浩毫不吝啬。“公司每年都会拿出

9岁来到厦门,24岁留学深造后再次回到厦门,入职父亲创办的合资企业东亚机械。迄今为止,韩文浩在东亚机械已经工作了12年。他对空压机行业也有着属于自己的理解和思考。

新的一年,东亚机械如何布局?对于空压机的未来发展,韩文浩又有怎样的思考?近日,记者对话韩文浩,听听他的分享。

亚机械在深交所创业板上市,成为第60家厦门A股上市公司。

“近年来,包括厦门在内,国内经济发展取得了翻天覆地的变化,东亚机械也赶上了时代发展潮流,取得了较大的突破和发展。”韩文浩说,去年,得益于中国制造业经济的强大韧性,企业发展规模跃升,公司经营数据表现亮眼。东亚机械2023年三季报显示,报告期内,公司主营收入7.38亿元,同比上升16.3%。其中,2023年第三季度,公司单季度主营收入2.51亿元,同比上升20.74%。

“今年,我们预计订单走向持续向好,从近几个月采购经理人PMI指数上也能折射出制造业的扩张趋势。”韩文浩表示,为迎合国内制造业扩张发展,公司也在增资扩产,位于同翔高新区的新厂房已于正月初六开工建设,预计2025年竣工,达产后产能预计超30亿,是旧厂房产能的三倍。

当年营收的5%,五六千万元投入研发。”韩文浩说,他还推动公司与西安交大、厦大、集大等高校进行产学研合作,不断增强自研能力,丰富产品线。

近年来,韩文浩针对客户项目的特殊需求,推出多款“定制化”产品,被广泛应用于新能源、医疗、半导体、食品、消防等领域,公司终端客户包括比亚迪、中国中车、宁德时代等。近期,东亚机械还接到了不少高端的航天、航海类科研项目。“我们会配套去做相应的空压机,扩大企业营收增量。”韩文浩说,随着我国制造业加快转型升级,未来市场对空压机的需求也逐渐向自动化、智能化方向发展,空压机企业还需继续创新升级,掌握相关核心技术,不断调整产品结构,加快向高端领域发展。



总经理韩文浩
厦门东亚机械工业股份有限公司

公司产品不断推陈出新,技术迭代升级,已经具备国产替代的能力。未来,两岸在空压机制造标准、市场合作方面有更多交流机会。

谈趋势

助力“双碳”发展

在“双碳”目标下,空压机运行优化和节能降耗备受关注,成为企业提升生产效率、实现绿色低碳发展的关键一环,韩文浩也关注到了这一趋势。“我们生产的永磁变频空气压缩机,可以为企业省电节能达到30%甚至50%以上。”韩文浩说,很多企业对于电配的节能要求越来越高,而公司生产的“捷豹”空气压缩机可以很好地解决他们的需求。

据了解,无油螺杆空压机提供完全无油的压缩空气,气体洁净度更高,符合日益重视环保的发展趋势,可满足电子产品、半导体、制药、食品、饮料和纺织品等行业对空气的高质量需求。

“目前,公司无油螺杆空压机已形成出货。公司将继续加大无油螺杆空压机的推广,争取加快实现无油螺杆空压机的规模效益。公司应用在工业领域行业的螺杆真空泵,2023年增长较好,实现较好的销售。”韩文浩说,公司将继续提升真空泵的产品竞争力、加大研发投入,尽快在新能源、半导体等高端领域有更好的突破。

值得注意的是,近日召开的中央经济工作会议提到,要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动大规模设备更新和消费品以旧换新。“我们也受益于这项政策,空压机、真空泵在以旧换新的名单之内。”韩文浩说,未来,公司将紧密贴合政策,为客户提供性能优异的装备。

谈发展

持续布局海外市场

为了持续扩大企业营收,新的一年,韩文浩还将在全国各地布局更完善的销售网络,持续扩增销售渠道。韩文浩介绍,截至目前,公司已形成了以广东、江苏、浙江、福建、山东等核心城市和地区为中心销售区域,辐射全国800家的营销网络。

除了内销市场,近年来,随着自身实力的提升,部分国内空压机品牌也在不断开拓海外市场。“我们也看好海外市场,并在持续耕耘中。”韩文浩说,目前公司产品在海外市场的占比为5%左右,主要是面向印尼、越南、马来西亚、菲律宾等东南亚一带的国家,2023年也积极参加了越南、

印尼、马来西亚、菲律宾等国的机械展会,海外业务呈稳健有升的态势。

韩文浩表示,今年,公司将积极开拓印度、巴西、俄罗斯、南非等金砖国家市场,在海外建立更多外贸直销通道,借助“一带一路”更好地布局境外销售网点,扩大公司出口销售。

韩文浩也十分看好两岸在空压机方面的合作。“台湾空压机产业发展较早,也诞生了不少资深品牌。不过,大陆在空压机方面发展较快,且产业链配套完善。未来,两岸在空压机的制造标准、市场合作方面有更多交流机会。”韩文浩说。



东亚机械生产线繁忙运作。

东亚机械总部位于同安区。