

黄金涨价引发年轻人淘金热

业内人士建议,投资量力而行,可选择攒金豆或黄金积存

晨报记者 陈嘉汶
实习生 邵志宇 温馨睿

“金店里全都是年轻人,像赶集一样!”市民陈女士谈起上周末在商场看到的一幕,十分感慨。近日,国际金价创新高,黄金首饰价格也“涨”声一片。记者了解到,如今金手镯、金项链不再只是长辈们的“标配”,而是成为越来越多年轻人“发工资日”的第一选择。

现在的年轻人有多喜欢买黄金?业界人士对此有何建议?记者进行了调查走访。

年轻消费者爱买黄金饰品

2019年,当大盘金价还是350元/克的时候,95后李女士就走上了“追金之路”。“休年假都想去深圳水贝买金!”几年过去了,李女士对黄金首饰的热爱只增不减。

“钱放在银行卡里没有实在感,不如换成好看的金饰戴在身上,很安心。”李女士边说边向记者展示她的首饰盒中装得满满当当的黄金首饰。

如今,像李女士这样热衷购买黄金的年轻人有不少。以年轻用户为主的自媒体平台“小红书”

中,“黄金首饰”相关笔记已超过204万篇。

00后赵先生已经坚持买金4年了,他买的老铺黄金的60克黄金八宝盒,当时购入总价约3万元,如今已经价值约6万元。购买金饰已成为他的投资习惯。

除了购买各种金饰之外,网上还有一批“高级玩家”开始自学打金。“小红书”上,博主@一抹金介绍自己的打金事业时说:“现在我不但不缺金子戴,还能靠打金接单赚钱!”

商家推新品吸引年轻顾客

为了迎合年轻人对金饰日益增长的消费需求,不少金饰品牌开始迎合年轻人的“口味”推出新产品。最近,“紫金黄金”推出“龙年”“瑞兽”“甜点”“潮拜”等系列产品,将龙头、招财猫、甜点、独角兽等卡通造型设计在手链、吊坠上,受到许多年轻人喜爱。

“周大福”则推出“三丽鸥”“蜡笔小新”“迪士尼”“奥特曼”等联名手链、挂坠等商品,也卖得很火。

业内人士建议可黄金积存

“一发工资我就去买一颗小



消费者正在选购黄金首饰。记者唐光峰摄

金豆,一月一颗一克。”“攒钱不如攒金豆豆!”“开不开心,存点黄金。”前一段时间,社交平台上还掀起了一股攒金豆的热潮。据了解,金豆豆通常指重量在1克左右的黄金制品,购买门槛低,深受年轻人青睐。

对此,黄金行业从业人员陈先生表示,攒金豆、金线逐渐成为

年轻人一种新的理财方式,建议大家量力而行,进行投资。“目前500元左右就可以买一颗小金豆,或者买个小金吊坠,2500元左右就可以买5克小金条,也很精致漂亮。”陈先生说。

工商银行厦门城建支行理财经理陈仲钢建议消费者,如果打算一次性投入,可以考虑买实物

金条等产品。黄金适合长线投资,建议短期中期不要着急变现,以备未来不时之需。若想分批小金额投入,可以考虑黄金积存,一克起积,按月定投,可以有效规避金价波动风险。积少成多,免费保管,既可以赎回变现,也可以兑换成实物,非常适合年轻人投资。

国产车纷纷借道厦门“出海”

晨报讯(记者 叶子申)这几天,厦门金旅客车出口沙特的近百辆客车正陆续装船发运。而不久前,金旅客车的207辆金旅公交车也陆续从厦门启程发往越南。记者了解到,今年以来,厦门出口表现亮眼,包括厦企在内的不少国产客车、汽车生产企业的产品借道厦门“出海”,销往世界各地。

“2023年,金旅客车在海外市场高歌猛进,客车出口量达到6946辆,同比增长31%,市场份额达到16%,稳居中国客车出口第二位。”厦门金旅客车相关人士介绍,今年以来,公司拿下越南市场、沙特市场两大订单,共400辆客车,力争实现一季度“开门红”。今年公司将持续布局海外市场,目前在泰国、菲律宾市场保持强劲势头,非洲市场4个项目发展势头喜人,接连斩获批量订单。

无独有偶,3月10日下午,222辆长城牌坦克500系列商品车及1024辆上汽品牌商品车,搭载滚装船从厦门现代码头驶向澳洲。据厦门边检总站东渡边检站相关人士透露,此前在



222辆长城牌坦克500系列商品车及1024辆上汽品牌商品车经厦门出口。

“厦门—澳洲”航线完成首航的国产品牌还包括上汽品牌商品车、比亚迪新能源品牌汽车等。

今年以来,不少汽车通过厦门出口到海外,部分还是大单。上个月,78辆比亚迪“海豚”车型汽车通过中远海运恒星轮,从厦门远海码头前往澳大利亚阿德莱德港。这是比亚迪首次选择厦门口岸整车出口。今年1月,3700余辆汽车陆续驶上“上汽安吉申诚”号汽车滚装船,从厦门港起航驶向欧洲,是厦门口岸单航次最大批量汽车出口。

来自厦门海关的数据显示,今年1月—2月,厦门出口汽车11.4亿元,增长20.5%。

相关新闻

厦门新造集装箱出口猛增18倍

晨报讯(记者 叶子申)出口形势良好,厦门集装箱企业也有切身感受。本月初,在厦门海关所属集同海关监管下,厦门太平货柜制造有限公司的500个新造集装箱顺利出口海外市场。

据介绍,作为厦门市唯一的新造集装箱生产企业,今年1月—2月,厦门太平货柜制造有限公司共出口新造集装箱10335个,同比猛增18倍。

厦门国际石材展周六登场

晨报讯(记者 叶子申)记者获悉,第二十四届厦门国际石材展将于3月16日—19日在厦门国际会展中心1—5期展馆举行,总展览面积达19.1万平方米,创历史新高。

本届石材展共设置25个展厅、8大展区,吸引约2000家海内外品牌展商参展,提供从源头矿山到终端服务、从机械设备到

辅料养护的一站式全链条解决方案。其中,全球主要产区纷纷以国家展团形式参展,国际展商达350家。

截至目前,本届石材展境外注册客商总人数已恢复至2019年那一届的80%。境外客商来自113个国家和地区,境内客商数比上届增加25%,有望再创纪录。

奥佳华大厦完成预验收

晨报讯(记者 叶子申)近日,位于两岸区域性金融中心片区的奥佳华大厦项目已完成预验收工作,预计上半年完成项目验收手续。

奥佳华大厦项目位于思明区前埔路168号,由奥佳华总部大楼和奥佳华商务中心组成,预计总投资68800万元人民币。

项目建成后将用于办公使用,打造成集办公、商务、展览、会议等多功能于一体的国际化智能健康产业新聚集地。

据悉,奥佳华是厦门知名上市公司,创立于1996年,2011年在深交所上市。公司主营智能按摩椅、按摩小电器等保健按摩产品。

福建省立翔吉拍卖有限公司拍租公告

1.定于2024年3月21日9:00在中拍平台公开拍租:乌涂社区部分摊规点3年租赁权;2.定于2024年3月21日10:00在中拍平台公开拍租:乌涂部分店面标的3年租赁权。以上标的起拍价及竞拍保证金等详见中拍平台《拍品清单》,看样时间:2024年3月17日—18日,缴交保证金及报名截止时间:2024年3月20日17:00,报名地址:同安区西池一里77号之一,咨询电话:0592-7370977,网址:www.lxjpaimai.com。

投资有风险 入市需谨慎