

厦门发布今年第一季度招聘需求最旺盛的岗位 制造业服务业是用人“大户”

晨报讯(记者 张鑫惠 蔡惜雯)2024年第一季度,厦门哪些岗位招聘需求最旺盛?根据厦门市就业中心、厦门市人才中心不完全统计,制造业是用人“大户”,服务业用工需求也居高不下。

厦门人力资源市场招聘需求人数最多的岗位包括生产制造有关人员、营销员、质检员、餐饮服务人员等。此外,根据厦门人才市场数据,技工类/食品/包装/其他轻工、生产/营运、工程/机械/模具占据用工需求前三位。

不少制造业企业订单增加,对生产制造有关人员的需求量也随之大涨。厦门科斯特电子股份有限公司行政管理中心总监易江强介绍,目前公司

研发人员、品检员、仓管员、轮班的持机人员及焊锡烙铁手等岗位人员比较欠缺,其中焊锡烙铁手缺口较大,需要30人左右。

沛亚人力资源集团中华区副总经理、资深猎头李健认为,随着国内文旅经济强劲复苏,厦门这座美丽的滨海城市吸引八方游客前来打卡,餐饮酒店旅游行业需要大幅“招兵买马”。李健还认为,厦门制造业订单回暖迹象明显,研发、生产、出口方面正稳中向好发展。

李健建议企业积极出台人才及用工激励制度,用好活用厦门引才政策,提高薪酬竞争力和福利待遇。青年求职者应当挑战自己、突破自己、积累经验,提升核心竞争力。



甘肃临夏州积石山籍人员来厦就业。(资料图)
记者 唐光峰 摄

招聘热门岗位TOP10

厦门人力资源市场:

生产制造有关人员
营销员
餐厅服务员
质检员
餐饮服务人员
保洁员
项目管理工程技术人员
保安员
销售人员
行政办事员

厦门人才市场:

技工类/食品/包装/其他轻工
生产/营运
工程/机械/模具
销售管理
电子/电器/半导体/自动化
贸易/外贸贸易类
建筑装饰工程
服装/纺织/皮革/鞋业
物流/仓储
财务/审计/税务

厦门外贸新业态蓬勃发展 通过跨境电商监管平台进出口规模达历史同期最高水平



厦门海关关员监管锂电池产品。童婕 摄

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 朱文尧)昨日,厦门海关举办一季度外贸数据发布会。记者从会上获悉,今年一季度,厦门市进出口总体情况较平稳,呈现出新业态发展快、经营主体活力强、贸易伙伴布局广、高新产品表现优、特色产品优势大等特点。

一季度,厦门市一般贸易进出口达1681.7亿元,占进出口总值的74.6%,较去年同期提升0.1个百分点。加工贸易延续去年12月以来的增势,进出口253.1亿元,增长15.5%,增速好于全国同期水平。

值得一提的是,外贸新业态蓬勃发展,对外贸进出口贡献不断加

大。一季度,厦门市通过跨境电商监管平台进出口106.4亿元,大幅增长117.8%,进出口规模达历史同期最高水平,占进出口总额比重上升至4.7%,为历史最高水平。

一季度,厦门市有进出口实绩的外贸企业数量达11318家,为历史同期最高,较去年同期新增1013家,微观主体活力不断提升。其中,民营企业进出口1122亿元,增长8.3%,占进出口总值的49.8%,占比提升5.5个百分点;外商投资企业维持去年12月份以来的向好势头,新增备案78家,总体进出口499.2亿元,增长6.6%,占22.1%。此外,国有企业进出口632.7亿元,占28.1%。

一季度,厦门市鞋靴、塑料制品、体育用品等传统优势产品出口均保持增长。其中鞋靴出口56亿元,增长7.7%;塑料制品出口42亿元,增长27.8%;体育用品出口18.4亿元,增长7.7%。新质生产力动能提升,厦门市高新技术产品出口增长11.3%,其中自动数据处理设备及其零部件、平板显示模组出口均实现两位数增长。

关于二季度外贸形势,厦门海关相关负责人表示,3月底厦门海关对关区近200家进出口企业开展调查,结果反映进出口订单增加的企业比重较上月明显提升,预计二季度外贸增长动能增强。

第135届广交会昨日开幕,众多外贸企业积极赴会 厦企携新产品新创意亮相

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 陈茵 潘儒帅)被誉为“中国第一展”的第135届广交会昨日开幕,吸引了众多外贸企业。作为中国贸易城市十强的厦门全力出击,组织651家企业参加,展示新产品和新创意。

记者了解到,第135届广交会4月15日起至5月5日在广州举办。展会共分三期,设55个展区,展位总数约7.4万个。

本届广交会,厦门交易团共组织651家(含重复数)企业参加出口展。其中103家企业参加第一期展会,263家企业参加第二期展会,285家企业参加第三期展会,展位数合计1831个,涉及家用电器、电子消费品、建筑装饰材料、医疗保健品及医疗器械、礼品与赠品、工艺陶瓷、箱包、鞋、运动服及休闲服等领域。展会现场,厦门戴尔乐新能

源汽车向客商展示了电动高尔夫球车创新技术。该公司相关负责人告诉记者,广交会是一个与全球伙伴建立联系的绝佳机会,该公司期待与各界朋友交流合作。

厦门中海兴进出口贸易有限公司是广交会的“老面孔”了,拥有多年参会经验。该公司相关负责人说,公司带来了筒灯射灯、台灯装饰灯等产品。有欧美、中东、俄罗斯、印度等国家和地区采购商光临该公司展位,预期将取得不错的业绩。

“新面孔”碰撞“新机遇”。厦门团中也有不少首次参展企业,厦门赛尔特电子股份有限公司便是其中之一。该公司相关负责人说:“开展仅一天,我们就感受到了广交会客商的热情。希望利用此次机会多交朋友、多做推广。”



厦门戴尔乐新能源汽车工作人员向客商介绍电动高尔夫球车创新技术。
厦门市商务局供图