

郑小瑛歌剧艺术中心爱乐厅经过修缮后重新启用 全新爱乐厅上演经典歌剧

晨报讯(记者 叶子申 通讯员 严昕)日前,郑小瑛歌剧艺术中心爱乐厅经过修缮,焕新重启,并举办了一场隆重而简朴的“爱乐厅启新音乐会”。

本场音乐会由郑小瑛任艺术总监及导赏,邀请我国多位歌剧表演艺术家和青年歌剧演员,以及厦门歌剧爱乐合唱团、厦门歌剧爱乐钢琴五重奏,为观众带来形式多样的视听体验,既有《送别》《春游》等合唱曲目,也有《紫藤花》《茶花女》等歌剧选段。

郑小瑛歌剧艺术中心爱乐厅位于思明区文园路67号,是厦门爱乐乐团原址所在,见证了厦门交响乐和歌剧艺术的成长与壮大。郑小瑛1998年从北京只身来到厦门,创办了民办公助的职业交响乐团——厦门爱乐乐团。“爱乐厅”原名“爱乐岛·音乐厅”,是厦门爱乐乐团2002年—2021年常驻的排练和演出场所。在担任创团艺术总监的15年中,郑小



爱乐厅启新音乐会举行。

瑛共指挥了611场音乐会,坚持每周定期的音乐季演出,陪伴着厦门成为“一座有交响乐的城市”。

2022年,郑小瑛歌剧艺术中

心正式注册成立,成为全国第一家民办非营利的能够独立完成歌剧制作的歌剧人才机构。该中心为我国培养了大量的歌剧人才,也使得厦门具备了本土排练

和制作歌剧的实力,吸引国内国际尖端音乐人才来厦交流、定居,或举办高层次音乐类赛事。今年,该中心将推出全新歌剧《费加罗的婚姻》和《托斯卡》中文版。

相关新闻

首届电音节 6月在厦举办

晨报讯(记者 叶子申)昨日上午,“智慧未来嘉年华暨 IFC 电音节”全球发布会在厦门召开。记者从会上获悉,首届电音节将于6月15日至6月16日举行,为乐迷们打造一场震撼人心的视觉盛宴。

“智慧未来嘉年华暨 IFC 电音节”将邀请全球顶级电子音乐制作人来厦打造属于厦门的有声名片,未来五年将在马銮湾音乐海岸常态化举办,助力厦门建设国际流行文化中心。接下来,厦门将引入更多大型流行文化活动,全力构建引领两岸、面向全球有影响力的流行文化品牌矩阵,让时尚流行文化成为厦门的底色。

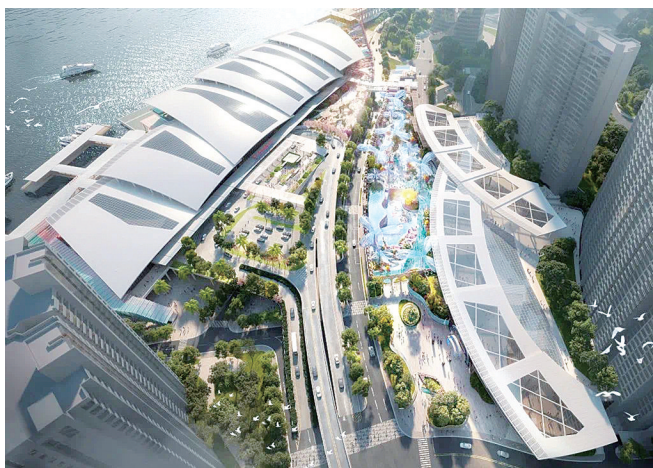
厦门组团参与福建省文旅经济发展大会,成果丰硕 13个项目签约 总投资71.6亿

晨报讯(记者 陈翠仙)日前,福建省文旅经济发展大会在泉州召开。厦门市政府、各区、各相关部门有关负责人及投资商代表组成厦门代表团赴会,积极展示产业发展成果,推介招商引资项目。厦门纳入省文旅经济发展大会的签约项目有13个,总投资71.6亿元。

在省文旅经济发展大会上,全省集中签约12个代表性文旅招商合作项目,其中,厦门的“屿见时光”文旅商综合体和大明千星港沉浸式八闽文化奇幻戏剧小镇两个项目签约,两个项目签约投资额均为17亿元。其中,“屿见时光”文旅商综合体将围绕“海洋文明、闽南文化、厦门故事”,由一台文化大剧、一条沉浸式街区、一座梦幻中庭、一条绝美栈道组

成。此外,大明千星港沉浸式八闽文化奇幻戏剧小镇将打造中国版“哈利波特”“千与千寻”,项目业态含娱乐体验、社群经济、亲子研学、沉浸式剧场、魔法酒店和文创业等。

在18日下午举办的福建省文化和旅游项目投融资对接会上,厦门带来10个优选招商项目,其中不乏超百亿高能级文旅项目,项目落地后,将成为厦门旅游新热点。其中,预估总投资150亿元的厦门马銮湾集美岛大型文化旅游区项目作为省重点项目进行现场路演推介。在随后的签约仪式上,厦门湖里万佳会议型酒店、香山乡苑文旅综合体、厦门影视科技文化产业基地、宏东渔旅海洋主题酒店商业综合体等4个项目签约,总投资24.2亿元。



「屿见时光」文旅商综合体项目效果图。

此外,我市丙洲岛国际文化旅游度假岛、海沧湾半岛、马銮湾西滨片区文商旅综合体等项目纳入福建省文旅经济招商重点项目册。

4月19日,中国旅游研究院在福建文旅经济发展论坛上发布“2024年城市文旅品牌创新十佳案例”,厦门市“海上花园 乐动厦门”文旅推广项目成功入选。

时尚秀场“搬”到艺术展上

晨报讯(记者 陈成沛)当动态时尚秀遇上静态艺术展,“秀展联动”的跨界灵动呈现,带来焕然一新的沉浸式体验。4月20日,2024 厦 门 国 际 时 尚 周“TRENDY UP时尚秀”活动在鼓浪屿当代艺术中心举行,将时尚秀场“搬”入装置艺术展览现场,

探索“时尚+科技”的无限可能,赋予“海上花园 乐动厦门”更独特的时尚气质。

AI 智能、数字孪生、可穿戴设备、可持续材料、仿生拟态……这些新技术、新材料被6位厦门本土设计师应用于服装穿戴及场景效果呈现中,启发观众对时尚

消费的想象力。

记者了解到,作为厦门国际时尚周的重要板块,“TRENDY UP时尚秀”不仅为本土设计师搭建了作品发布的平台,更协助设计师打通从设计到市场的全链路,赋能设计师成长。如主办方打造了“入时·设计师品牌集合

空间”,建立“即秀即买”模式,消费者可在此购买到设计师的最新作品。

据悉,厦门国际时尚周主场活动将于今年第四季度拉开序幕,届时将举办运动时尚嘉年华、运动时尚大会等活动。

游客满意度 厦门全国前三

晨报讯(记者 陈翠仙)4月21日,中国旅游研究院发布2023年全国游客满意度调查结果,厦门入选全国游客满意十佳城市,位居全国前三。

据介绍,中国旅游研究院受文旅部委托开展2023年全国游客满意度调查,这是我国最具权威的旅游调查之一。此次入选全国游客满意十佳城市的分别为苏州、杭州、厦门、昆明、重庆、青岛、西安、南京、北京、沈阳,厦门位居第三。

数据显示,2023年,厦门旅游业接待旅游总人数近1.1亿人次,创历史新高,同比增长67%;实现旅游总收入超1567亿元,稳居全省第一,同比增长83%。全市纳入监测的27家景区景点接待旅游人数5190万人次,同比增长98%。

今年,我市制定实施推进文旅经济高质量发展三年行动方案,并把2024年定为“旅游品质年”。我市将按照“好上加好,优中更优”的标准,努力以产品的精度、服务的温度、监管的力度,全力打造全国旅游服务品质标杆城市,持续擦亮城市名片。