

# 厦门举行“五一”期间文旅工作暨市民文化节新闻发布会 推出十大措施 诚邀游客来厦

晨报记者 陈翠仙

昨日,厦门市旅游产业发展领导小组办公室举办2024年厦门市“五一”期间文旅工作暨市民文化节新闻发布会,发布“五一”假期10条旅游便民惠民措施,介绍系列丰富多彩的文旅活动,并公布2024年厦门市市民文化节相关情况。

## 最大诚意 欢迎远方游客

据介绍,“五一”期间,厦门推出10条旅游便民惠民措施。

在文旅产品供给方面,厦门将举办精品剧目演出、音乐会、街头文化展演、非遗市集、艺术展览等一系列文旅活动;增加白鹭洲音乐喷泉、白鹭女神像灯光秀等夜间表演项目的次数和时长。

在交通、停车方面,“五一”假期厦门将增开2条免费公交往返摆渡专线和一批旅游热点区域的公交专线,加密53条旅游热点区域的常规公交线路班次,推出从酒店出发直达旅游热点区域的免费接驳车。同时,全市道路临时停车位实行分区域、分时段免费停放,并开放一批机关企事业单位停车场。在“五一”假期,对因道路环境不熟悉造成的轻微交通违法行为的自驾游游客,有关部门将以教育劝导为主,对当场改正的不予处罚。

在游客接待方面,厦门大学思明校区每天参观名额增至1.5万人。住宿鼓浪屿的游客,在岛期间可经轮渡公司所有码头进出鼓浪屿。在重要景区景点、交



厦门既有现代都市的繁华热闹,又有闽南老城历史沉淀。孙二伟 摄

通枢纽、热门商圈等人流密集区域增设志愿服务点,为市民游客提供便民服务。

此外,厦门还将举办“厦门全城嗨购·2024消费节”五一主题促消费活动,推出发放消费券、折扣优惠、消费满减等优惠措施。

## 系列活动 让游客畅享假期

“五一”假期,厦门将以“海上花园 乐动厦门”为主题,推出一系列丰富多彩的文旅活动。除了环岛路音乐广场海风交响音乐会等音乐活动,“五一”假期厦门还将有80余场演出活动轮番上阵,此外还有各类非遗、乡村旅游活动。

各区文旅活动各有特色。

思明区启动“音浪环岛计划”,在海湾公园举办“五一嗨玩派对”主题活动,市、区联动开展文创市集、艺术快闪、街头展演等,邀艺术家们举办音乐派对、乐队演出,感受营地风光、动感音乐,打造集轻吧、市集、夜市“三位一体”的度假目的地。

同安区则拿出丰富的山海林泉资源,以“水漾银城 趣玩同安”为主题,推出五场重点文旅活动,其中厦门方特将于4月27日开展水上乐园开园活动,推出无人机秀、水上电音等项目。同安区还将在西溪流域举办“溪游同安五一活动”,开展西溪农夫市集、水上狂欢节等游玩项目,零距离体验“西溪水生态”。厦门滨海水运动度假区也将开启

摩托艇、水上飞人、彩虹拖伞等丰富多样的水上运动。

## 打造舞台 让市民走近艺术

会上也发布了2024年厦门市市民文化节相关情况。据介绍,今年市民文化节将贯穿全年,上演千场文化活动,以优秀群众文艺作品集中汇演替代开幕式、闭幕式,并结合各类赛事,更加贴近百姓生活,打造一系列市民舞台。

市民文化节相关活动信息将于每月月初在“厦门文艺”“厦门文旅”“厦门群文”等官方微信公众号及相关宣传矩阵上同步发布,并采取线上线下相结合的方式,进一步提高市民文化节的市民参与率和满意率。

## 相关新闻

### 同安发券促消费

晨报讯(记者 林燕萍)记者昨日获悉,“千年银城·四海同安”2024年同安文旅消费季将于4月24日统筹发放第二波文旅消费补贴,共计近40万元。

记者了解到,本次活动共发放两种形式的文旅消费券,可在同安区指定酒店使用。市民游客可关注“同安发布”和“同安文旅”微信公众号获取抢券链接,在4月24日至5月20日的每天上午9点,领取面额为100元的酒店消费券;也可以通过“侠侣亲子”小程序商城、H5页面,在4月25日至5月19日的每天上午11点,领取面额为200元、100元的酒店消费券。

参与活动的酒店有厦门波特曼七星湾酒店、厦门万豪酒店及会议中心、厦门万丽酒店、厦门方特假日酒店、厦门盛之乡温泉度假村、厦门汉景华美达广场酒店等。

### 海沧赴贵阳揽客

晨报讯(记者 陈翠仙)近日,“厦门会客厅·山水新海沧”2024“乐动厦门·乐活海沧”文化和旅游招商推介活动在贵阳举行。会上发布了海沧六大精品旅游线路,“讲古”非遗守艺、“厚呷”地道美食、“花漾”烂漫寻芳、“Fun假”滨海休闲、“Go野”乡约温泉、“Books艺”研学工业,全方位、多角度展示海沧区“山、海、湖、岛、城”一体相融的文旅资源。

## 2024年鹭岛女性消费月系列主题活动圆满举行 “她经济”交出亮眼成绩单

晨报记者 冯娜 潘成凤

据厦门市统计局数据,2024年一季度,全市社会消费品零售总额达816.55亿元,增长3.3%,商品零售、餐饮收入分别增长2.5%和9.6%,消费市场持续恢复,延续回升向好态势。这个春季,鹭岛女性以“她消费”点燃“她经济”,以“巾帼红”全力助力一季度厦门经济“开门红”。

3月,厦门市妇联以组织开展第114个“三八”国际妇女节纪念活动为契机,联合市商务局、市文化和旅游局、思明区人民政府,精心策划开展“美如春至 她创未

来”2024年鹭岛女性消费月系列主题活动,为广大女性朋友和市民游客带来精彩纷呈的女性美学促消费文化盛宴。

巾帼俏争春。当前,奋力拼经济、全力促发展的战鼓已经擂响,全市各区、各行各业展现出一幅幅共拼经济、共促发展的“巾帼奋进春景图”。

### 以节聚势,力促“她经济”

3月,厦门市妇联号召各区以节聚势,围绕“她奋斗、她经济、她权益”主线,策划三大板块、20余项活动,为全市广大妇女送上节日礼包。线上,美团、饿了么、农

业银行鹭享惠等多个平台紧抓节日热点,推出妇女节专属优惠套餐、惊喜福利;线下,万象城、中华城、天虹、银泰百货等全市各大商圈“花式”促消费,让更多女性消费者受益,拉动经济增长。

值得一提的是,3月底,银联·云闪付平台针对本次“鹭岛女性消费月”推出面向全市范围的专属消费满减优惠活动,如百货类商品满300元减50元、超市类商品满100元减20元。据统计,3月27日至31日,活动在全市指定百货、超市商户共计发放20万元补贴,带动平台消费超288万元,进一步激发了消费潜力,有效

地助推了零售消费。

### 商旅联动,汇聚“她力量”

带动“她经济”,助力“开门红”。除了各大商场推出的主题活动外,厦门还做足商旅文联动文章,为广大妇女同胞准备了丰盛的文旅大餐。鹭岛女性消费月期间,全市各大商圈、酒店、景区聚焦女性消费热点,整合特色优质资源,推出活力缤纷、精彩纷呈的妇女节系列主题活动,推动“她经济”持续升温,再掀节日消费热潮。

商旅精准“添柴”,升腾消费“烟火气”。惠和石文化园、方特

旅游区、胡里山炮台等众多景区推出系列丰富多彩的妇女节优惠以及活动,献礼广大女性消费者,切实以“她消费”带动“她经济”,为抢抓先机拼实力,力争一季度“开门红”按下快进键、跑出“加速度”。

“赋能‘她经济’,助推鹭岛巾帼建功。”厦门市妇联相关负责人表示,市妇联将继续积极发挥“半边天”作用,锚定2024年度重点工作项目,以勇立潮头、勇毅前行的精神状态,不断开创妇女工作和妇女事业新局面,以“开门红”赢得“满堂彩”。