

商文旅联动 点燃消费热潮

“潮玩‘五一’ 漫游思明”2024思明区“五一”旅购节活动好戏连台

晨报记者 冯娜 潘成凤
通讯员 倪宝新 黄惠英

潮玩“五一”，漫游思明。“五一”期间，思明区消费市场精彩不断。乘着“2024消费促进年”的东风，思明区紧抓节日消费旺季，以节带促，联动辖区各大重点商圈、景区、品牌企业，组织开展各类促消费主题活动，进一步营造消费氛围，释放消费潜力，满足消费者多样化、个性化、品质化的消费需求，推进“五一”消费市场热力攀升。

思明区商务局持续打造“2024思明购物节”IP，联合思明

区文化和旅游局，立足思明特色资源禀赋，推出“潮玩‘五一’ 漫游思明”2024思明区“五一”旅购节。活动期间，思明区紧抓重要消费节点，开展“游购思明”山海旅购线路、“食尚思明”美食短视频比赛、“骑楼里的舞步”2024厦门中山路文化嘉年华、“漫步会展北 遇见新思明”会展生活周、“海湾·嗨玩”海湾公园“五一”音乐派对五大主题活动，并发动辖区各大商圈推出配套活动，以商贸为核心、以文化为内涵、以旅游为媒介，为广大市民游客献上一场大型夏日促消费主题盛宴。

商旅联动

解锁山海旅购新体验

跨越山海，游购思明。思明区围绕全区热门打卡点、商圈，精心打造了4条山海旅购线路，带领市民游客一起深度体验思明的山海风光和城市烟火气。

这里既有如诗如画、秀色无边的山海风光，也有厦门最老牌的商业街与时尚商圈、活力街区的碰撞，还有一系列具有沉浸式、闽南特色的非遗文化新场景及新体验，更有新潮有趣、创意十足的主题市集、星光音乐趴、大型魔术秀，让市民游客在思明“有美食可吃、有美景可逛、有体验可玩、有优惠可享”，打造思明“有趣有品有生活”的独家度假体验。

值得一提的是，本次山海旅购线路串联了9个特色商圈，并发动各商场在“五一”期间开展各具特色的主题活动，秀出节日“商圈亮点”。

世茂EMALL“妙趣闽南 欢喜焕新”“五一”特别企划，为您带来一场融合妙趣闽南文化和城市新生活力的视觉盛宴。现场不仅可以打卡6米高的蟳埔簪花女充气模型，体验闽南文化特

色的文字浪漫及光影浮雕，还有潮汕英歌舞、提线木偶戏、千年皮影戏、花漾簪花等非遗活动，消费满额还有机会抽华为Mate Pad。5月1日至3日，中华城“骑楼有艺市”主题市集火热开张，集聚30家优质青年摊主，涵盖在厦大学生文创、在地青年内容原创、潮流户外品牌主理人、能量特色小吃等，为您提供Amoy citywalk好去处。

喜欢逛展的市民朋友们有福啦!“五一”期间，厦门SM商业城、磐基中心为您带来了风格各异的高质量艺术展，让您逛商场也能近距离感知艺术的魅力。SM 植造万物纤维艺术展演演绎现代纤维艺术，展现从古老的编织艺术演化而来的纤维艺术，让人在经纬交错的线条里，感受对生活的热爱与敬畏。磐基中心印象莫奈艺术展厦门首展，超200幅印象派巨作全方位展示莫奈艺术人生，让您沉浸式感受艺术大师的精神世界，现场还设置8大科普导览展区，融合3D多媒体技术，让您身临画中世界。



厦门万象城“西区实验室WEST LAB1.0”开街人气十足。商场供图

“游购思明”山海旅购线路

线路一：中华城→来雅百货→中山路步行街→鼓浪屿

线路二：海湾公园→曾厝垵→宝嘉CCPARK→沙坡尾→世茂EMALL

线路三：山海步道→SM二期、三期→磐基中心→筲箕湖

线路四：东坪山→星河COCO Park→会展北天虹购物中心→宝龙一城

相关链接

思明多个街区打造消费新场景

这个“五一”假期，思明区多个街区活力迸发，开展嘉年华、主题市集、艺术展览等，积极搭建消费新场景。5月1日至3日，由思明区文旅局、思明区商务局、中华街道指导，思明控股·广悦建兴主办的“骑楼里的舞步”2024厦门中山路文化嘉年华将在中山路步行街闪亮登场，融合在地非遗木偶戏、闽南民俗舞蹈、南洋娘惹风格舞蹈、青年戏剧艺术高跷、骑楼3D全息灯光秀，21场演出于厦门中山路限定开演，为您带来文化街区新体验。

4月30日至5月4日，果壳街区开展云边街区艺术生活节，邀请广大市民朋友们参加一次“不得了”艺术市集，与艺术家吴谦及他的朋友们一起奔赴一场“人文艺术+烟火市集”的城市生活创意体验。(户外市集如遇雨天会短暂休市，出行前请关注天气情况)

(晨报记者 冯娜)

“食”力破圈

寻遍思明美食新达人

作为厦门的中心城区，思明区以其优美的风景和丰富的美食文化而闻名。假期即将来临，思明区“食尚思明”美食短视频比赛火热开启!无论你是短视频制作达人，还是喜欢记录生活点滴的视频爱好者，思明区诚挚邀请广大市民、游客通过短视频分享自己“五一”期间在思明区的美食探店打卡经历，寻遍思明四方好店，品出美食真味道，探出餐馆真体验，充分展现思明区美食的特色及其文化，提升思明美食影响力。

5月1日-6日，参赛者可通过个人微信视频号上传拍摄

的短视频。视频风格不限，时长控制在30秒至3分钟之间，须体现思明区餐饮商家、美食元素，并带上“食尚思明美食短视频比赛”这一话题发布视频作品，并将视频原文件同步发送至邮箱：1641320507@qq.com，文件主题写明：2024“食尚思明”美食短视频比赛，并附上参赛者姓名以及联系方式，即可成功参赛。

本次比赛将根据视频号显示的视频热度(点赞60%+转发40%)进行综合评分，根据综合评分进行排名确定，评选出6位优秀获奖者送出心动霸王餐福利。

首店上新

注入假期旺市新活力

这个“五一”假期，多个品牌首店接连登“鹭”，各大商圈也积极参与到“2024思明购物节”中，线上线下齐发力，带来数十场促消费活动，众多品牌参与优惠活动，为思明区“五一”旺市增添新活力，也为市民朋友们带来消费新体验。

4月27日起，厦门万象城2024年度重磅企划“WEST LAB 西区实验室1.0”启幕。商场在西区广场打造了超2000平方米的南洋雏菊田园街区，展现出独具厦门城市底色的风情街区。同时，商场还引进了“Luneurs冰淇淋”“裕莲茶楼”“Atypic Edition/返常香薰”三大福建首店，并集结“厚生

林·应时甜汤”“HARPERS FLORAL”“流酥可心”“GrooveTailor 赴棠”四大在地品牌。此外，商场还携手咖啡节IP“众乐乐咖啡艺术节”落地Kopitiam概念店。

5月1日至5日，百年品牌绽放鹭岛。莲香楼厦门首店在宝龙一城盛大启幕，开业期间，门店推出“三倍充值、当餐免费”开业优惠活动，即充值当餐消费金额的3倍，当餐免单。携带百年广府技艺与美食文化，莲香楼为您开启广府叹茶新滋味。同时，宝龙一城携手11家国际美妆品牌开启一周周年庆，任意消费享10倍积分，还有爆款一口价、满减等优惠福利。



喷泉雏菊街区。商场供图