

指导单位:厦门市商务局 活动主办单位:厦门日报社 中国银行厦门市分行

## 好“市”连连 带您“消费一夏”

“中情中意 消费一夏”消夏之夜购物节在厦圆满落幕,吸引客流近20万人次



18日晚,“中情中意 消费一夏”消夏之夜购物节吸引众多市民游客参与。记者 陈理杰 摄

花絮

## 小主播带您逛中山路

华灯初上,中山路步行街游人如织,一条由“1”和“0”创意数字搭建的“拾光长廊”,在光影效果的映衬下显得格外耀眼。“拾光长廊”展示了12个优秀服务案例,不仅集中展示了厦门普惠金融十年发展的累累硕果,还彰显了厦门对于新市民等群体的金融服务温度。穿梭于“拾光长廊”,不少市民、游客用手机拍照记录,对暖心的普惠金融服务表示肯定。

值得一提的是,海西晨报小主播黄翔、周鑫霓也来到了活动现场,通过专业的新闻播报带领广大市民逛中山路。昨日,他们播报新闻的视频已在海西晨报视频号上发布,收获了不少热心观众的点赞及好评。(晨报记者 冯娜)

晨报记者 冯娜

人气美食和茶饮试吃试饮,闽台好物一站式畅购,家电家居企业争相推出换新福利,热门车型现场下订享优惠,“以旧换新”万元补贴享不停,台湾好物与厦门品牌璀璨云集……5月17日、18日,“中情中意 消费一夏”消夏之夜购物节在厦门中山路步行街精彩呈现。在为期两晚的活动中,百余商家汇聚,市民游客近20万人次到场,一幅购销两旺、兴商兴市的图景跃然眼前,为厦门提振市场信心、培育消费热点增添一把“烟火气”。

本次购物节由厦门市商务局指导,厦门日报社、中国银行厦门市分行(以下简称“厦门中行”)主办,政银媒企强强联手,旨在为广大市民游客打造一场全方位、多场景、多业态的夏日促消费盛宴。

## 家居家电以旧换新 打造消费新热点

活动现场,上百个品牌商户汇聚一堂,中情中意消费区、“以旧换新”专区、台青创业商户专区等“组团”亮相,带来名车“以旧换新”补贴、家居家电一站式换新等上百项优惠及体验活动。“接地气、聚人气,希望中山路多多举办这样优惠与创意兼具的活动!”市民张女士对本次活动赞不绝口。

为期两晚的购物节以百年中山路为体验场景,围绕“夜经济”“促消费”“以旧换新”主线,串联起“快闪+品牌+美食+活动+展演”等要素。值得一提的是,本次购物节结合“以旧换新”政策落地,将“以旧换新”“送新拖旧”的便民服务“搬”到中山路,众多商户协力点燃消费升级

引擎,“优惠+服务+补贴”一步享,最高一万元“以旧换新”补贴叠加商家优惠、现场买赠等,多维度助力汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”。

活动现场,“台青专区”和“厦门品牌”星光熠熠。一批在厦创业的台湾青年亮相台青创业商户专区,开辟近30个展位,展销上百种特色商品,展示宝岛美味、文化创意和地域风情;同时,众多知名的厦门品牌闪耀市集,为市民送上好物。

## 金融助力聚优惠 激发消费新活力

本次购物节不仅现场活动精彩,周边各大商圈也同步发力。本次购物节以“1+N”的形式,“政银企”跨界联动,通过打造中山路西段核心消费场景,辐射“N”个周边商圈和“N”个全市网红品牌,激发商圈活力。

以本次购物节为契机,厦门中行联动中山路周边商圈,开启“中行优惠消费季”。活动重点覆盖民生消费、大宗消费等领域,推出涵盖“衣、食、住、行”的全方位优惠措施,联动现场商户和全市多个商圈开展消费优惠活动,通过“金融+商业”助力促消费提质拓面;同时,厦门中行还与汽车、家电、家居等行业八家头部企业达成合作,投入真金白银、推出给力优惠,以金融之力助推厦门消费市场持续升温。

2024年是商务部确定的“消费促进年”。今年以来,厦门积极落实中央经济工作会议精神和商务部“消费促进年”工作部署,推出一系列促消费活动。相关负责人表示,此次购物节是厦门聚焦“消费促进年”,多要素联动、按下促消费“快进键”的又一积极举措。



海西晨报小主播周鑫霓现场播报新闻。记者 邱乐 摄



市民展示自己制作的漆扇。记者 林雅婷 摄



热门车型现场展示,市民下单可享优惠。记者 陈理杰 摄

## 台青摊位 人气十足

中山路步行街上,台青摊位人气十足,在老街传递闽台情缘。予凡(厦门)商贸有限公司莫先生来自台湾,太太是厦门人。他在厦门扎根8年,现在经营一家工作室,此次受邀参加市集活动,带来了自己设计的产品,主要为珍珠、石榴石、珊瑚玉等。莫先生说:“我特意以夏天市集为主题,设计了一款贝壳手链送给有缘的消费者,希望大家感受消费盛宴的快乐!”(晨报记者 林雅婷)

## 市民排队 制作漆扇

爆火的漆扇也来到了本次购物节现场。在一味山房书法工作室摊位前,不少人排队体验漆扇制作。选择喜欢的颜色滴入水中,搅拌均匀,慢慢放入扇面,不一会儿一把独特好看的漆扇就制作完成了。“希望每位顾客都能拥有自己设计制作的扇子,在这个夏天感受不一样的清凉。”工作人员表示。

(晨报记者 林雅婷)