

厦门市政府办公厅印发2024年优化营商环境工作要点 推进内外贸一体化试点

晨报记者 叶子申

近日,厦门市人民政府办公厅印发《厦门市2024年优化营商环境工作要点》(以下简称《工作要点》)。《工作要点》包括营造公平有序的市场化营商环境、构建公开透明的法治化营商环境、打造开放包容的国际化营商环境、塑造智慧高效的便利化营商环境四部分,共25项措施,旨在助力我市打造一流营商环境。

持续破除市场准入壁垒

根据《工作要点》,厦门将深入实施外资准入前国民待遇加负面清单管理制度。协助向上争取闽台融合放宽市场准入特别措施,推动“非禁即入”普遍落实,完善破除隐性壁垒工作机制。多种方式开展投融资合作对接,为民间投资项目落地创造条件。给予各类经营主体平等的发展机遇。

同时,支持企业建设重点实

验室、研发中心等创新平台,与高等院校、科研院所和上下游企业共建创新联合体。

深入实施国际化引才专项行动,积极争创国家级高水平人才聚集平台。进一步深化人才发展体制机制改革,实行更加便利的外国专业人才执业、永居等制度,吸引海内外高端人才在厦门汇聚。

推动数字贸易创新发展

《工作要点》提出,要加快出台厦门市数据产权登记管理制度,探索数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权等分置的产权制度。建立公共数据授权运营机制,在重点领域开展公共数据授权运营试点和场景应用。建立健全数据交易规则,推动厦门数据交易所开展运营。

要加快建设厦门数据港,推动数据跨境安全有序高效流动。



厦门多措并举吸引海内外人才在厦汇聚。(资料图) 记者 陈理杰 摄

支持在跨境电商、跨境支付、供应链管理、服务外包等应用场景下,发展相关新产业新业态新模式,安全规范开展数据跨境流动。

厦门将建立健全产业协同发展机制,发挥链主企业创新主体作用,加强生产性服务业配套功能,建设共享型创新平台,推进产学研协同创新。构建形成“链主

在厦门,链属在周边”的跨区域产业生态圈,提速发展战略性新兴产业、未来产业等新赛道,加快形成新质生产力。

推进内外贸一体化试点

《工作要点》明确,推动设立两岸海事司法研究中心,加快台湾公证文书远程验核比对系统的

推广运用,促进两岸法律服务机构交流合作。建设涉台海事纠纷解决中心,丰富涉台公共法律服务。依托厦门国际贸易“单一窗口”建成金砖国家服务专区。建成海上运输“单一窗口”,便利船舶快速通关。

推进内外贸一体化试点,引导和支持水暖卫浴、节能照明、运动器材等特色产业升级一体化经营能力。支持跨境电商出口企业对接亚马逊、拼多多跨境电商平台(TEMU)等头部平台。

此外,厦门还将进一步扩大资本市场开放,积极争取合格境外有限合伙人(QFLP)试点,为扩大境外资金投资实体经济提供更加便捷通道。积极争取面向金砖国家及共建“一带一路”国家的合格境内有限合伙人(QDLP)境外投资试点。创新发展新型离岸国际贸易,鼓励银行探索优化业务真实性审核方式,提高诚信合规企业贸易结算便利化水平。

厦门今年首批专精特新中小企业出炉,236家企业入选 专精特新中小企业达1676家

晨报讯(记者 钟宝坤)厦门市工信局日前发布了厦门市2024年专精特新中小企业(第一批)名单,236家企业入选,其中包括上市公司吉比特、特仪科技、鼎芯科技、东声电子等企业。

专精特新中小企业认定每半年开展一次,由市工信局负责组织,厦门市中小企业服务中心具体受理,由创新型中小企业自愿登录培育平台提出申请,各区工业和信息化主管部门、火炬管委会组织发动辖区内创新型中小企业积极申报。

今年第一批认定的企业涵盖了装备制造、新能源、生物医药、

新材料、新一代信息技术等战略性新兴产业,包括宇龙机械、南超机械、承葛生物科技、普标医疗科技、紫金智控、集纳智能、伊科电子、星科电子等。

这些专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术的中小企业,正在成为厦门新质生产力的新锐力量。截至目前,厦门有创新型中小企业1839家、专精特新中小企业1676家、专精特新“小巨人”企业165家、专精特新重点“小巨人”企业31家。

据介绍,对经认定的厦门市专精特新中小企业,由市工信局

授予“专精特新中小企业”称号,颁发牌匾,有效期3年。厦门将对经认定的专精特新中小企业在融资支持、技术改造、产融对接、市场开拓、供需对接、管理培训、人才子女就学等方面予以支持,引导企业专注主业、重视研发、提升质量,培育一批专注细分领域的国家级专精特新“小巨人”企业,持续为厦门经济高质量发展提供新动能。

值得一提的是,厦门专精特新中小企业有效期3年,到期后组织复核,对复核不合格的企业,将取消资格。

5月新海达码头 集装箱吞吐量创新高

晨报讯(记者 王温萍)近日,记者从厦门港务控股集团获悉,今年5月,新海达码头集装箱吞吐量首次突破15万标箱,同比增长42%,再次刷新单

月集装箱吞吐量纪录。今年1月至5月,新海达码头集装箱吞吐量较去年同期增长26%,为实现全年目标任务奠定了坚实基础。

亚马逊企业购 助力厦门卫浴企业“出海”

晨报讯(记者 白若雪)昨日,亚马逊企业购产业带标杆工厂走访及媒体沙龙活动举行,来自全国各地的媒体记者走访了厦企瑞尔特、建霖集团。

据介绍,厦门卫浴产品远

销全球180多个国家和地区。如今,厦门多家卫浴企业已通过亚马逊企业购产业带加速器,逐步完成从传统制造、供应链重塑到数字化转型,并将打造全球品牌,实现“出海远航”。

公益广告

文明创建人人参与 和谐生活家家受益

中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)