

六区小学招生方案均已公布

网上报名已经陆续启动

晨报讯(记者 许蔚菡)6月5日傍晚,思明区教育局公布了2024年秋季小学招生工作意见,至此,厦门六个区都公布了今年的小学招生方案。适龄儿童网上报名均是登录“厦门i教育综合服务平台”或微信公众号“厦门i教育”进行相关操作,如果网络报名成功了,就无须于7月7日、8日到学校现场报名。总体来看,全市共有52所热点校,其中思明、湖里和翔安的热点学校数量比去年有所减少。

思明区

今年思明区的小学招生方案主要有三个变化:一是湖滨小学不再是热点学校;二是新增了厦门外国语学校附属小学洪文校区(过渡)招生;三是厦门市前埔小学停止招生,整体并入何厝小学继续办学。

据悉,厦门外国语学校附属小学洪文校区(过渡)今年的划片范围为洪莲路258-318双号。这批学生2024-2025学年在外附小万景校区过渡办学,待外附小洪文校区建成后,整体回迁新校址。因此,该划片范围仅适用于2024-2025学年,待外附小洪文校区建成后,具体招生划片地



双十中学湖里分校今秋一年级将招收4个班。图为学校效果图

段将由思明区教育局召开听证会确定。该地段户籍子女需转学至外附小洪文校区尚未开办年级的,由莲前小学受理。

思明区的网上信息登记时间是6月12日至6月22日。热点学校招生对象和往年一样,除符合“两一致”外,还应满足房产产权比例、年限等额外条件。

湖里区

湖里区今年新增两所公办小学招生,分别是厦门市湖里区创新实验学校(原来的“墩上学校”)

今秋一年级招收4个班,双十中学湖里分校(原来的“钟宅民族学校”)今秋一年级招收4个班。

和去年相比,湖里的热点学校今年少了江头第三小学、东渡小学、东渡第二小学、翔鹭小学等4所。湖里区的网上报名时间已过,如果错过报名时间,可于7月7日、7月8日携带相关就学材料至片区学校现场报名。

集美区

集美区的网上信息登记时间是6月5日-12日、7月7日-8

日。集美区今年热点学校共有8所。招生条件和其他区一样,除符合“两一致”外,还应满足房产产权比例、年限等额外条件。

海沧区

海沧区今年的小学招生方案主要有两个变化:一是从今年秋季起,海沧区在部分有剩余学位的学校试行“长幼随学”,即多孩家庭子女入园、入学可考虑同校就读,不过,申请了“长幼随学”能否派在同一个学校,视申请就读学校的学位情况决定;二是海沧

区新增厦门市海沧区北附学校思源分校。海沧区的网上报名时间是6月7日-6月14日。

同安区

同安区今年的网上报名时间是6月6日-6月12日。同安区共有8所热点学校,它们原则上不接收外口生源,但在其施教区内有购置商品房且实际入住(房屋用途应为“住宅”)的可进行网络登记,逾期未报名者,视为自动放弃入学申请资格。

翔安区

翔安区的网上报名时间是6月16日至25日。翔安区今年热点学校比去年少了两所,分别是第二实验小学滨安校区、舫山小学。此外,今年“购房未落户”对象适龄儿童如果需要到居住地片区学校就学的,家长可于7月9日至10日到居住地片区学校填写申请表,若学校在完成片区“两一致”招生后有剩余学位的,按照父(母)亲购买片区房屋的备案日期顺序录取,未被录取的,由翔安区教育局统筹到周边有学位的学校。不过,该规定不适用于热点学校。

厦大举办影视专场招聘会 短视频人才成“香饽饽”

晨报讯(记者 许蔚菡 通讯员 戴佩琪)昨日,在厦门大学举办的2024年“千校万岗·筑梦基层”学生就业实习暨影视专场招聘会上,一个新现象引起了广泛关注——短视频行业人才需求激增,成为招聘会的焦点。

招聘会现场,众多互联网巨头、影视制作公司及短视频创作团队纷纷设立展台,明确标出对短视频制作、内容策划专家以及社交媒体运营等人才的迫切需求。这些岗位不仅要求应聘者具备一定的视频拍摄与剪辑能力,

更看重其创意策划、用户心理洞察以及数据分析能力,以适应快速变化的市场需求。

厦门梦加网络科技有限公司人力资源部招聘主管梁世芳表示,他们公司正积极筹备进入短视频领域,瞄准了中东、东欧及俄罗斯等海外市场。因此,他们在此次招聘中特别看好厦大电影学院的短视频英语编剧人才。梁世芳说:“随着短视频跃升为信息传播的重要渠道,能够打造出高质量、高吸引力内容的人才,已成为行业争夺的焦点。”

招聘会上,不少学生手持精心准备的作品集,积极向心仪企业展示自己的实践经验和创新思维。来自厦大电影学院计算机与科学技术专业的2022级研究生胡书豪表示,这样面对面的交流机会难能可贵,让他得以直观理解市场的真实需求。

据厦门大学电影学院党委副书记张晴介绍,此次招聘会设计了影视专场招聘,近20家影视文化用人单位参与,其中不乏中国金鸡百花电影节合作单位,提供了870余个岗位。

91科技集团在厦布局

晨报讯(记者 胡毓娇)6月6日,91科技集团厦门公司在厦门国际金融中心正式开业。开业典礼上,厦门金圆集团董事长檀庄龙正式聘请91科技集团董事长许泽玮担任厦门金圆集团顾问,并期待与91科技集团开展更多合作,以科技金融赋能新质生产

力发展,未来为企业提供更多、更好、更优质的普惠金融服务。

91科技集团厦门公司还与伟卓科技、If Auto智驾等公司签订合作协议。上述公司在智能辅助驾驶、海底检测与资源勘探、海洋无人智能装备等领域拥有强大的技术实力,与91科技集团的强

强联合将促进各方持续、快速、高质量发展。

据介绍,91科技集团是一家以大数据、云计算为驱动的科技型企业,厦门公司的开业,是91科技集团继2023年在重庆、深圳、成都布局外的又一成果。

AI海洋公益主题曲发布

晨报讯(记者 张雅雯 通讯员 孙靓燕)六月初夏,海风轻柔。6月5日,在2024年世界海洋日暨全国海洋宣传日到来之际,国贸地产AI海洋公益主题曲首发仪式暨海洋月发布会在厦门国博会议中心举行。活动由厦门市海洋发展局、国贸控股集团指导,国贸地产主办。

记者了解到,自2023年6月正式发布“海好有你”公益品牌以来,国贸地产通过整合平台优势与资源,先后举办了山海逐梦计划、商贸海令营、国贸地产杯全国大学生房地产策划大赛等一系列活动。今年,国贸地产进一步深化海洋公益理念,用音乐、AI、志愿服务等更丰富的表达形式,传递深耕海洋公益、践行社会责任的决心。

“听海风吹过我的耳旁,海浪像云朵的形状,椰树树影轻轻晃,这片海像画一样……海好有你,在我身边,梦在海的那边,一定会实现……”现场,国贸地产AI海洋公益主题曲《海好有你》正式发布。据悉,区别于传统歌曲创作模式,《海好有你》的创作融入了AI技术,由全民共创内

容汇聚而成。此外,《海好有你》已上线QQ音乐等各大音乐平台,上线不到2小时,播放量超50万次,引发了热烈讨论。据介绍,后续国贸地产还将在北京、上海、广州、成都、南京、厦门、南昌等城市落地“海好有你 更动听”打卡装置,通过AI科技与人文结合的创新活动形式,让更多人参与到海洋公益音乐行动中来。

本次活动中,海好有你·守护红树林志愿队正式宣布成立,厦门市海洋发展局党组成员、总工程师林怀远为志愿队庄严授旗,国贸地产志愿者代表进行宣誓。据了解,这支志愿者队伍主要由大众公益志愿者和专业技术人员志愿者组成,服务内容主要包含科普教育、生态宣传、公园维护、公益宣传等四个方面。

此外,全国海洋公益月活动地图也同步发布。记者了解到,整个六月,国贸地产将在厦门、上海、福州、南昌、南京、广州、成都、北京等城市陆续举办相关活动,形成一张全国海洋公益月活动地图,联动更多海洋保护力量。