

# 跟着“追咖”人 探秘咖啡香

## 厦门岛至少有1200家咖啡店,有人因为咖啡留“厦”发展



晨报记者 陈嘉汶 通讯员 黄嘉佳

“不喝杯咖啡,下午的工作都没劲干了。”下午三点半,市民沈女士准时来到公司楼下的咖啡店“报到”。

在厦门,像沈女士这样每天都和咖啡“打交道”的人并不在少数。有的人是“咖啡店开到哪儿就追到哪儿”,还有人追咖啡追到厦门、留在厦门……

厦门被认为是全国咖啡店密度最高的城市之一。来自大众点评的数据显示,在面积仅为158平方公里的厦门岛上,密密麻麻分布着超过1200家咖啡店。近日,记者对话了部分“追咖啡的人”,探秘厦门的“咖啡魅力”。

### 疯狂的厦门“追咖”人

“我一周六天泡在不同的咖啡店,随便走进一家咖啡店都能遇到熟人。”厦门人陈果果今年25岁,已经喝了13年的咖啡,自称“重度咖啡爱好者”。

陈果果对咖啡的热爱,源自中学时学校后门的一家咖啡店。这家店里有活泼逗趣的猫咪、喷香丝滑的咖啡,“店里的氛围让我觉得很安心”。后来,她家附近开了一个“咖啡工作室”,她当时整个夏天都泡在那里,测试新豆子、品尝新产品……渐渐地,到咖啡店消磨时光,成了她的一种生活方式。

像陈果果一样每天对咖啡有不小需求的人,在厦门都有自己的小圈子。“我们有自己的咖啡群,经常约着一起到处喝咖啡。”说起与咖啡“搭子”的“追咖”之旅,陈果果说:“我们曾经为了喝

咖啡,从厦禾路走路到轮渡,路上遇到咖啡店就随机进去打卡,一路上喝了快10杯咖啡。”

陈果果介绍,她与身边的咖啡“搭子”平均一天会喝2杯-4杯咖啡,最多时一天可以喝到15杯。但因为她们长期坚持喝咖啡,对咖啡因产生了“耐受”,因此并不会因喝咖啡产生一些身体不良反应,不建议普通人这样做。

厦门的咖啡店很多,并且还不断有新开的咖啡店。一旦有新咖啡店开业,就一定无法逃过陈果果的“法眼”。除了厦门的咖啡店外,陈果果还经常到外地打卡咖啡店,和店主的互动也成为打卡咖啡店的一部分。“上海、南京、合肥、泉州……哪里咖啡多,我就往哪跑。”她介绍,在上海、南京等城市的咖啡店里,客人不多,但打印外卖单子的机器却常常缺纸,对他们来说,喝咖啡是提神醒脑的刚需。而在厦门人眼中,喝咖啡是一种享受、一种社交需求。

除了几次一时兴起的“说走就走”,陈果果还会和朋友提前计划好“长途追咖”。2022年8月,她和“咖啡圈”里的三位好友约定,一起开车去泉州探店。他们在大众点评上搜索去泉州咖啡馆,筛选后选定了六家最感兴趣的店铺。根据营业时间、地理位置,安排每家店的探店顺序,还做了地图攻略。陈果果说,满怀着对新品咖啡的期待,80公里的路程,他们也不觉得太远,“现在想起来,仍然觉得自己很疯狂”。

### 循着咖啡香来厦发展

除了像陈果果这样的厦门本地“追咖”人之外,还有不少游客



陈果果在咖啡店兼职,学做咖啡。受访者供图

为了打卡咖啡店来到厦门。在社交媒体平台“小红书”上,与“厦门咖啡”有关的笔记数量超过了41万篇。这些循着咖啡香来到厦门的人中,有一部分因此扎根厦门,留了“厦”来。

厦门“红鲤咖啡”主理人梅梅是四川人,4年前来厦门学习制作咖啡,本以为是一次短途旅行,但厦门浓厚的咖啡氛围吸引她“留厦”来:“走几步就能看到一家社区咖啡店、每天下午三点半都要来一杯咖啡的厦门人、贯穿全年的咖啡文化节活动,都是我不得不留下来的理由。”今年1月,“红鲤咖啡”正式营业。“厦门是个很宜居的地方,海很美、天很蓝,

绿植很多,生活很惬意,大家愿意走进咖啡店花时间享受美好生活。”梅梅说。

河北人濛濛对此感同身受。濛濛是厦门Barista honor咖啡的主理人,因听人说“厦门包容性强、咖啡氛围浓厚”,2013年独自一人到厦门学习制作咖啡。而厦门也完全符合了她的预期,于是她留了下来。10多年间,她开过3家咖啡店,尝试过各类咖啡运营模式,因咖啡结识了不少朋友,既有同行,也有常光顾咖啡店的客人。也正是这群热爱咖啡的“咖友”,把她的心牢牢留在了厦门。“在厦门做咖啡将成为我的终生事业。”濛濛说。

### 延伸阅读

### 厦门为何咖啡氛围浓

厦门作为一座几乎不生产咖啡豆的城市,是如何能够“满城咖啡香”,形成如此浓厚的咖啡氛围呢?

“宁可百日无肉,不可一日无茶。厦门人爱喝咖啡,首先因为他们爱喝茶。”厦门市烘焙与咖啡协会创会副会长龚永香表示,厦门人早已习惯于留出一盏茶的时间,坐下来享受惬意的休闲时光。因此,当咖啡来到厦门时,厦门人能够顺其自然地接受,用喝一杯茶的时间,来喝上一杯咖啡。

厦门人对咖啡这个“舶来品”有浓厚兴趣,很大程度上还因为厦门是一座海纳百川的国际化都市。“厦门外向型经济蓬勃发展,厦门人民对于接受新鲜事物有着得天独厚的便利和优势。当咖啡不再那么小资、昂贵,而是成为一种唾手可得的产物后,厦门人也变得越来越爱喝咖啡了。”龚永香说。

也许正是基于对厦门咖啡文化的热情,一些知名咖啡企业也纷纷选择将厦门作为“开疆拓土”的重要一站。“瑞幸、库迪、星巴克、Costa、manner等行业龙头企业入驻,对厦门咖啡文化发展起到了积极的作用。”龚永香说,今年6月,瑞幸咖啡第20000家门店在北京开启试营业,位列国内连锁咖啡品牌门店数量第一,而瑞幸咖啡的总部就在厦门。还有创立于2022年的库迪咖啡,将其在福建的第二家和第三家咖啡店都布局在了厦门,目前其在厦门已拥有43家门店。(记者 陈嘉汶)

# 看稻浪 赏非遗 享美食 喝啤酒

## 稻香艺术生活节、莲花乡村啤酒节等活动陆续开展,引客下乡领略同安魅力

晨报讯(记者 洪艳艳 通讯员 余雪燕)风吹稻浪,百叶和鸣。7月20日晚,伴随悠扬的音乐,一场独特的树叶吹奏非遗乡村音乐会在同安区上陵村举行,市民游客在这里感受非遗魅力,体验山野浪漫。“这是我第一次来上陵村,这里是很适合休闲放松的地方。”游客陈成元表示,在稻田营地喝咖啡,品尝地道大锅饭,都是很独特的体验,以后有机会

还要带着朋友一起来。

当天,上陵稻香艺术生活节正式开启。活动期间,市民游客不仅可以体验农耕文化,还能参与稻草人DIY、泼水大战、篝火晚会、烟花秀等丰富活动。本次艺术生活节将持续至8月18日。

上周末,“嗨啤莲蓬·微醺一夏”莲花乡村啤酒节在同安区莲花村举行,现场同样人气爆棚,市民游客在这里体验露天电影、畅

饮冰爽啤酒、品尝乡村美食。同期,在同安的滨海渔村,环东风情季之“来趣村beer”渔村生活节也热闹十足,吸引不少游客共赴狂欢,感受同安渔村夏夜风情。

各类文旅活动陆续开展,为同安乡村带来了人气和活力。接下来,同安还将陆续开展厦门高山生活节、竹坝国际艺术生活节、夏季采摘节等系列活动,引客下乡,助推乡村农文旅融合发展。



树叶吹奏非遗乡村音乐会在上陵村举行。记者洪艳艳摄