

小区电梯里出现上门按摩广告

居民认为有诱导性,业委会称将联系广告承包商撤换内容

晨报记者 郭钦转 实习生 陈乐怡

近日,家住思明区新港广场小区的王女士向“晨报帮办”平台反映,小区电梯里出现了“上门按摩”的海报广告,认为具有一定的诱导性,希望能够尽快撤换掉。昨日,记者进行了实地走访。

居民声音

按摩广告不宜出现在小区

“我认为这类广告不太适合出现在居民小区的电梯里。”王女士表示,她之所以认为该“上门按摩”广告的内容具有诱导性,是因为该广告提到的线上平台“没有展示按摩服务的专业性,而是一味地展示技师的美貌图片”。

昨日上午,晨报记者在新港广场小区一处电梯里找到了王女士所说的海报广告。该海报推广的是一个同城按摩的公众号平台,广告词写着“正规上门按摩”等广告语,海报上的女性技师都穿着工作服。

居民在意的是海报中提到公众号平台,该平台几乎每一条信息的标题都有“新技师上线”字样,内有大量女子的照片。

记者采访期间,多名小孩、老人乘坐电梯上下居民楼。个别居民也表达了自己的担忧,担心孩子会用手机扫描二维码查看这些内容。

业委会说法

将联系承包商撤换内容

据悉,在新港广场小区,电梯的广告经营由小区业委会管理,广告承包商支付的租金费用归全体业主所有。

“这个电梯广告的内容不合适。”昨日,接到记者反馈后,新港广场小区业委会主任陈女士明确表示。

陈女士称,仅从电梯海报的内容来看,很难发现问题,此前也没有业主向她提及该问题。接下来,业委会将联系电梯广告的承包商,要求撤换该广告。

该海报左下角印有“分众—电梯海报”字样。记者随后也拨



出现在新港广场小区电梯里的海报广告。

晨报帮办 为您解忧

如果您在生活中遇到一些烦心事,欢迎到“晨报帮办”线上报料平台进行报料,或致电晨报热线8080000进行反映,记者将会帮您“追问”,为您解忧。



律师说法

福建达峰律师事务所林晓琪律师表示,根据《福建省物业管理条例》第二十二规定,业主可以要求业主委员会协调广告商撤下不合时宜的电梯广告。如果电梯的广告含有虚假

或者引人误解或含有欺骗、误导消费者的内容,或含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容,违反《中华人民共和国广告法》相关规定的,业主也可向当地市场监管局举报、投诉。

打了海报上提到的“400热线”电话,反映业主的诉求。分众传媒工作人员表示,电梯广告的内容一般每周换一次,他们将把情况及时反馈给厦门公司,调查了解后将给出相应答复。

鼓浪屿家庭旅馆退订有规可循

按不同情形给予消费者全额、80%、70%、50%的阶梯退费标准

晨报记者 彭怡郡
通讯员 朱佳艳 陈雪松

采用阶梯式退费标准,让消费者在订房时更有底、更安心。昨日,由思明区市场监督管理局、鼓浪屿家庭旅馆商家协会共同推动制定的《鼓浪屿家庭旅馆商家协会退订纠纷处置规则》(以下简称“退订纠纷处置规则”)正式发布。首批45家鼓浪屿家庭旅馆代表签订了自愿加入应用退订纠纷处置规则的协议。

制定阶梯退费规则

据悉,由于家庭旅馆预付款退订规则没有统一标准,且不同平台设定的退款标准差异大,存在处置尺度不一、标准不一的问题,导致纠纷产生,调解难度大。

为进一步强化合同合规意识,深化诚信经营,保障消费者权益,思明区市场监督管理局、鼓浪屿家庭旅馆商家协会共同推动制定了退订纠纷处置规则,并在此基础上引导商家使用更加公平的合同条款,规范家庭旅馆行业合规经营,全面提升消费者体验和服务水平。

退订纠纷处置规则参照了机

票和高铁退票方式,区分不同情形,分别给予消费者全额、80%、70%、50%的阶梯退费规则,进一步维护消费者合法权益。

首批45家旅馆签订协议

市场监管部门表示,此次发布的退订纠纷处置规则是全省首个住宿服务类退订纠纷处置规则,也是全国领先的消费者退费退款解决方案,既能让消费者在订房时更安心,也能让纠纷处理有规可依,让消费者维权更便捷。

鼓浪屿家庭旅馆商家协会会长林聪海表示,目前鼓浪屿共有267家家庭旅馆,首批45家鼓浪屿家庭旅馆代表已签订自愿加入应用退订纠纷处置规则的协议。“在前期摸排中,90%的家庭旅馆经营者都愿意签订承诺协议,我们会组织经营者分批签订。”

接下来,市场监管部门将继续完善退订纠纷处置规则,并结合旅游市场秩序整治工作,从合同监管、消费者权益保护等方面指导商家公平合理地与消费者缔约。鼓浪屿家庭旅馆商家协会开通了24小时专线13328414706,消费者及商家遇到纠纷疑虑时都可以拨打电话寻求帮助。

阶梯退费具体情形

针对鼓浪屿的特殊地理条件,承诺天气原因渡轮无法登岛的,无条件为消费者全额退款。

相较于许多平台预订30分钟后不可退款的规定,设定了阶梯退款规则,即使商家没有过错,也承诺在不同前提条件下向消费者全额或部分退款,消费者已经入住的,在一小时内都可以至少退一半的房费。

如果家庭旅馆无法提供预订房型或者提供房型与宣传不符时,消费者可以选择全额退款,或由商家安排不低于预订条件的房型来满足消费者的需求。

当双方发生纠纷的时候,消费者可以请求鼓浪屿上的司法机关提供专业的指导和帮助,有效解决纠纷矛盾。

188座垃圾分类屋“上岗”

晨报讯(记者 彭怡郡 实习生 施伊庭)今年厦门继续优化升级分类设施,推进落实200个生活垃圾分类屋(亭)建设任务。昨日,记者从厦门市市政园林局获悉,截至7月底,已建设垃圾分类屋(亭)188座。

记者近日走访发现,位于长青社区的武汉大厦垃圾分类屋已完成提升改造。武汉大厦共有300余户居民,垃圾投放量大。原先,这里的分类投放垃圾桶都摆在投放点位上,高温环境下难免产生异味。垃圾分类屋投用后,这一情况已有很大的改善。记者在现场看到,新建成的垃圾分

类屋整洁美观,配备了智慧感应功能,居民只需站在投放口前方,投放口便会自动打开。垃圾分类屋内设备一应俱全,配备了空调、紫外线灯、灭蚊设备,还有换气扇、除臭机等,能消除有毒有害气体,起到杀菌的作用。垃圾屋还配备了洗手池,投放垃圾后,居民可以及时洗手。

华天花园小区的垃圾分类屋也是今年投用的。居民陈先生表示,垃圾分类屋每个投放口都张贴了垃圾分类投放指引,记录了常见易混淆的生活垃圾,不知道如何分类时看看指引就知道怎么做了。

“一卡通”让办税更便捷

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 何其或)近期,通过窗口和电话咨询了解房产交易流程及税费政策的群众越来越多。为解群众之所急,海沧区税务局精心制作了存量房(二手房)交易税费“一卡通”,通过表格的形式直观展示买卖双方在不同条件下所需缴纳的税费种类及对应税率,同

时在背面附上办税指南二维码、办理地点、咨询电话以及缴费方式等信息,提升办理房产税费业务便利化水平。

下一步,海沧区税务局将持续聚焦办税缴费高频事项和纳税人、缴费人热点诉求,从“小切口”破题,推动纳税服务提质增效,让办税缴费更简单、更便捷。