

# 文旅深度融合 厦门圈粉无数

「微度假」、文化主题游等受青睐，众多文旅活动引爆假日消费热潮



国庆假期，集美大悦城人气火爆。记者唐光峰摄

晨报讯(记者 陈翠仙)到中山路感受非遗魅力，到商场开启“微度假”，到园博苑浪漫花海打卡……这个国庆假期，精彩纷呈的文旅活动为市民、游客开启假期花式玩法，厦门文旅市场一片红火。

携程数据显示，国庆假期，厦门旅游订单量同比增长11%，门票订单量同比增长17%，出境游订单量同比增长31%，入境游订单量同比增长3%。上海、北京、泉州、广州、福州等地是厦门主要客源城市。

与“特种兵式”旅游不同，这个国庆假期，市民游客追求体验，“微度假”等更加具有松弛感的旅游方式走红。到集美大悦城邂逅玲娜贝儿，到同安爱琴海追逐奥特曼家族……据不完全统计，国庆假期，厦门岛内外各大商圈推出十多场首展、首秀，带来众多知名IP以及潮流玩法，在吸引市民出门“微度假”的同时，打造创新消费场景，激发消费活力。

据飞猪平台介绍，今年国庆假期，汉服旅拍、非遗文化体验、历史名胜深度游览等文化主题游备受消费者喜爱。假期里，闽南文化生态保护区(厦门市)建设成果展暨“2024 闽南文化非遗周”系列活动在中山路举办，剪瓷雕、闽南童玩等厦门本土非遗项目纷纷亮相；泉州的提线木偶戏、古老

的民间舞蹈“火鼎公火鼎婆”，漳州的民间剪纸艺术、佛门杂技戏钹等轮番登场，让市民、游客叹为观止。

携程数据显示，国庆假期，该平台上“00后”(不含“05后”)订单占比近20%，已成为出游人群的消费主力。“00后”开始“爆改”旅游行业，音乐活动、演出等是年轻群体的消费热点。这个假期，厦门好戏连台，厦门歌舞剧院、闽南大戏院、厦门嘉庚剧院等剧场陆续上演了一批高品质剧目，来疯喜剧推出近30场潮玩喜剧秀，吸引大批年轻观众来厦打卡。

国庆假期，厦门人出游除了选择北京、上海等热门旅游城市之外，也热衷探索远距离的宝藏目的地。根据飞猪的统计数据，重庆武隆、新疆塔什库尔干塔吉克、海南陵水等成为国庆旅游“黑马”，旅游预订量增速领跑全国。

此外，今年国庆假期出游的性价比进一步提升。飞猪平台测算，国内机票、酒店预订均价同比去年分别下降约13%、6%；国际机票、酒店预订均价同比去年分别下降约19%、3%。酒店价格的下降让游客对于高星级酒店的需求有所上涨。飞猪数据显示，今年国庆假期，国内高星级酒店预订量同比增长近40%，包含机票、酒店、餐饮等权益在内的旅游套餐预订量同比增长近40%。

## 相关新闻

### 赴金游热度持续攀升



国庆假期，福建居民赴金门旅游。厦航国旅供图

晨报讯(记者 陈翠仙)打卡水头聚落，参观山后民俗村……日前，一批福建旅客在金门度过了一个愉快的假期。

10月5日，厦航国旅联合厦旅国际组织百人旅游团从厦门赴金门旅游。该旅游团行程为期两日，除了参观翟山坑道、陈景兰洋楼等经典旅游景点，团员们还游览了南石沪公园、太湖漂浮斑马线、新湖渔港等网红打卡地。

自9月27日福建省公安厅出入境管理局发布通知恢复办理福建居民赴金门旅游签注后，赴金游热度不断上涨，证件办理等咨询电话暴增，厦门各大旅行社纷

纷推出赴金游相关旅游产品。目前，厦航国旅已推出多款两日游产品以及自由行产品，预计19日再度发团。厦旅国际表示，希望赴金游能够实现天天发团，为游客提供更多元化的旅游选择。中国国旅(厦门)旅行社工作人员说，赴金游所需的资料包括通行证、签注、入金证，办理需要一定时间，目前报名者大部分集中在国庆之后的一周出游。

值得一提的是，这个国庆假期，不少金门游客也来厦门体验“厦金同城生活圈”的便利。据介绍，国庆假期通过厦金航线出入境旅客量约1.2万人次。

### 中秋旅游嘉年华王中王诞生

晨报讯(见习记者 颜司雅)国庆假期，2024中国厦门中秋旅游嘉年华状元王中王总决赛在海上世界举行，为持续一个月的中秋旅游嘉年华画上圆满的句号。

在总决赛现场，海内外旅游达人、厦门重点客源地旅行商、市民和游客代表等共同角逐万众期待的状元王中王。最终，南平女孩陈文卉夺得状元王中王，获得由惠和石文化园提供的国家级非

遗影雕精品“码到成功”等系列大奖。

现场还上演了“潮玩奇妙夜”，市民、游客在璀璨光影中提鱼灯巡游，体验漆扇、珠绣、布袋木偶等非遗项目。更有唐朝古风蹴鞠投壶、捶丸活动，沉浸式百人汉服秀，“状元郎与嫦娥”高跷演绎……闽南味的国风市集，新鲜的潮流玩法吸引了众多市民、游客参与。



国庆假期，中山路上丰富多彩的非遗演出吸引众多市民、游客。